ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ

6B03103 Әлеуметтану

Саясаттану және әлеуметтік-философиялық пәндер кафедрасы

№	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР МОДУЛІ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ	ECTS
1.	**ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ**	
	«Экономика және кәсіпкерлік негіздері» университеттік экономикалық білім беру жүйесіндегі маңызды курстардың бірі болып табылады, ол экономика және бизнес негіздерін игеруді , қазіргі заманғы экономика мен нарық жағдайында бизнес жүргізу әдістерін жан-жақты талдауды, экономикалық жүйелердің барлық түрлерінің жай-күйі мен даму тенденцияларын ашады. Қазіргі уақытта экономикалық және құқықтық қатынастар барған сайын жаһандық және әлеуметтік бағдарланған сипатқа ие. Бұл бағыттың басты еңбегі-әлемдік тәжірибе мен әлемдік стандарттарға жақындауы керек қоғамдық өндірістің барлық алуан түрлілігі мен бірлігінде заңдылықтарды, даму тенденцияларын іздеу. Пәннің мақсаты студенттердің экономика және кәсіпкерлікті зерттеу әдістерін, олардың ғылым мен құндылықтардың жалпы жүйесіндегі орнын, даму тарихын және осы білімді күнделікті өмірде қолдану үшін қазіргі жағдайын зерттеу негізінде экономика және кәсіпкерлік негіздері туралы теориялық және практикалық білімдерін қолдану қабілетін қалыптастыру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Мэнкью, Грегори. Экономикс = Economics / Н. Г. Мэнкью, М. П. Тейлор. – 4-халықаралық басылым. – Астана : «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 848 Жак, Жан. Экономика және бизнеске арналған математика: – Алматы: Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. Т.1 /ауд.: Ж. Тасмамбетов, А. Тасмамбетова, А. Жақсылықұлы. – 2016. 440 б. 2. Экономика негіздері: оқу құралы / Ж.Я. Әубәкірова [и др.]. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. 3. Блак Джон, Хашимзаде Нигар, Майлз Гарет. Оксфорд экономика сөздігі. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 848		
2.	**КӘСІБИ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ НЕГІЗДЕРІ**	
	«Кәсіби және зерттеу қызметінің құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы негіздері» - мемлекеттің қазіргі заманғы құқық ғылымы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының басымдықтарын көрсететін оқу пәні. Осы пәнді болашақ педагогтерге оқыту үшін құқық мәселелерін зерттеу қызметі дағдыларын, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы сипаттағы кез келген көріністерге «нөлдік төзімділікке» тәрбиелеу қажеттігі туралы әлеуметтік сұрауға жауаптың нәтижесі болып табылады.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ағыбаев А.Н., Қожаниязов А.Т. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық. Оқу құралы. – Алматы: Эпиграф, 2019. – 160 б. 2. Сыбайлас-жемқорлықсыз білім = Антикоррупционное образование = Anticorruption education: оқу-әдістемелік құралы / Б.Х. Толеубекова және т.б. – Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ «Ұлағат» баспасы, 2015. – 192 б. 3. Агыбаев А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому УК РК: учебное издание/А.Н. Агыбаев. – Алматы: Эпиграф, 2019. – 88 с.		
3.	**ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ ДАМУ**	
	«Экология және тұрақты даму» пәні студенттердің табиғи кешендердегі өзгерістерді, олардың себептері мен шешу жолдары туралы тұтас түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді меңгеруде экологияның негізгі ұғымдарын, экологияның	**5**

	ғылым ретінде қалыптасуы мен дамуын, сондай-ақ биосфераның ғаламдық экожүйе ретіндегі тұжырымдамасы қарастырылады; қоршаған ортаның ластану түрлерінің жіктелуі берілген, қазіргі заманның жаһандық, аймақтық және жергілікті экологиялық проблемалары, олардың пайда болу себептері мен қоршаған ортаның ластану түрлері талданады; жаһандық экологиялық проблемаларды шешудегі халықаралық ынтымақтастық қағидаттары түсіндіріледі.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Экология және тұрақты даму: жоғарғы оқу орындарына арналған оқулық / А.Қ. Саданов және т.б. – Алматы: Эверо, 2019. – 404 б. 2. Мухамединова Н.А., Экология және тұрақты даму: Оқу құралы / Н. А. Мухамединова. – Қарағанды : Medet Group, 2015. – 172 б. 3. Мусина А.С. Экология и устойчивое развитие: учебник / А.С. Мусина. – Караганда: MedetGroup, 2016. – 235 с. 4. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т.Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева. – Алматы: New book, 2019. – 272 б. 5. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студентов учреждений высш. Проф. Образования / Л. А. Михайлов, В. М. Губанов, В. П. Соломин. – М.: Академия, 2013. – 272 с.		
4.	**ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**	
	«Қаржылық сауаттылық негіздері» пәні студенттердің жеке қаржыны басқару, бюджетті ұтымды жоспарлау, қаржы құралдарын пайдалану, қаржылық тәуекелдерді бағалау және негізделген экономикалық шешімдер қабылдау бойынша негізгі білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курста жеке және отбасылық бюджет, оны жоспарлау әдістері, қаржы институттары және олардың экономикадағы рөлі, кірістер мен шығыстар түрлері, оларды оңтайландыру тәсілдері қарастырылады. Пәннің мақсаты – жеке қаржы мәселелерін шешудің тиімді әдістерін үйрету.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Мэнкью, Грегори. Экономикс = Economics / Н. Г. Мэнкью, М. П. Тейлор. – 4 халықаралық басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 848 Жак, Жан. Экономика және бизнеске арналған математика: – Алматы: Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. Т.1 /ауд.: Ж. Тасмамбетов, А. Тасмамбетова, А. Жақсылықұлы. – 2016. 440б. 2. Экономика негіздері: оқу құралы / Ж.Я. Әубәкірова [и др.]. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. 3. Блак Джон, Хашимзаде Нигар, Майлз Гарет. Оксфорд экономика сөздігі. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 848 б.		
БПЦ	**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ**	**22**
5.	**ӘЛЕУМЕТТІК ҚҰРЫЛЫМ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ПРОЦЕСТЕР**	
	Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік процестер пәні қоғамның әлеуметтік құрылымын, әлеуметтік стратификацияның мәні мен функцияларын талдаудың негізгі әдіснамалық тәсілдері мен тұжырымдамалық аппараты туралы түсінік қалыптастырады. Курс әлеуметтанулық зерттеудің теориялары мен негізгі әдістерінің тұжырымдамасына шолу болып табылады. Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік процестердің пайда болуы мен проблемаларын қарастырады. Оқытудың сәттілігі қоғамның әлеуметтік құрылымын, деректерді жинау мен талдаудың жалпы әдістерін зерттеу дағдыларын қолдану арқылы бағаланады.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		

1. Добреньков, В. И. Введение в изучение социальных систем, структур и социальных процессов / В. И. Добреньков, П. В. Агапов. — Москва: Академический проект, 2020. — 254 с.		
6.	**ӘЛЕУМЕТТІК ПРОЦЕСТЕРДІ СЫНИ ТАЛДАУ**	
	Әлеуметтік процестерді сыни талдау курсы студенттерді шешім қабылдау процесінің тиімділігін арттыру үшін ақпаратты сыни талдау әдістемесін қолдануға үйретеді. Пән шешім қабылдауға, тұлғаның дамуын, әлеуметтік саясат пен экономиканы сыни талдауға қажетті сыни ойлаудың негіздері мен құралдарын зерттейді. Курсты аяқтағаннан кейін студентте сыни тұрғыдан ойлау, өзінің интеллектуалдық процестерін бақылау, әлеуметтік және кәсіптік қызметте шешім қабылдаудың әртүрлі стратегиялары мен әдістерін қолдану қатынасы қалыптасады.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. – М.: Логос, 2005. – 664 с. 2. Основы социологии: учебное пособие / Мкртчян Е.Р.; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017.		
7.	**ТҰЛҒА ӘЛЕУМЕТТАНУЫ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК СТЕРЕОТИПТЕР**	
	Әлеуметтік мәселелерді тиімді шешу үшін тұлға, оның әлеуметтанулық зерттеу әдістемесі мен болашағы туралы түсінік қалыптастыру. Курс бағдарламасы әлеуметтанудағы білім объектісі ретінде тұлғаны зерттеуге бағытталған. Қоғамдық санада тұлға идеясының қалыптасуы. Тұлғаны зерттеудегі негізгі зерттеу стратегиялары. Студент теориялық білімін нақты популяцияларға көмектесу үшін стратегиялар мен арнайы бағдарламаларды әзірлеу үшін пайдаланады.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Бринкерхоф, Дэвид. Әлеуметтану негіздері = Essentials of sociology / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега; ауд. М. И. Амандосова. – 9-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 464 б. 2. Клементьев, Д.С. Социология личности: учебник для академического бакалавриата / Д.С. Клементьев, А.Г. Маслова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 140 с. 3. Әбсаттаров Раушанбек. Әлеуметтану: өзекті мәселелері [Мәтін]: екі томдық / Р. Әбсаттаров. - Алматы: Қарасай. Т.2 / Р.Әбсаттаров, М. Дәкенов. – 2015. – 408 б. 4. Әбдікерова, Г.О. Тұлға әлеуметтануы: оқу құралы / Г. О. Әбдікерова. – 2-басылым. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 220 б. Абдикерова Г.О. Социология личности: учебное пособие / Қазақ университеті, 2014. – 136 с. 5. Ковалева А.И. Общество и личность. Лекции по социологии: учебное пособие / Ковалева А. И.. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. – 204 с.		
8.	**ӘЛЕУМЕТТІК ПСИХОЛОГИЯ**	
	Әлеуметтік психологияның әдіснамалық, теориялық және қолданбалы негіздерін, адамдардың қарым-қатынасы мен өзара әрекеттесу механизмдерін зерттеу. Мазмұны: шағын және үлкен әлеуметтік топтардың психологиясы. Көпшіліктің психологиясы. Әлеуметтік-психологиялық тренингтер, тесттер, ситуациялық психологиялық міндеттер, іскерлік ойындар	**6**

	әзірлеу және өткізу. Құзыреттіліктер: сауалнамалар жүргізуге және зерттеу нәтижелерін визуализациялауға арналған бағдарламалық кешендер мен интерактивті формаларды көрсетеді.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Бринкерхоф, Дэвид. Әлеуметтану негіздері = Essentials of sociology / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега; ауд. М. И. Амандосова. – 9-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 464 б. 2. Биекенов К.У., Биекенова С.К., Кенжакимова Г.А. Социология: Уч.пособие. – Алматы: Эверо,2016. - 584с. 3. Аронсон, Эллиот. Көпке ұмтылған жалғыз. Әлеуметтік психологияға кіріспе = The Social Animal / Э. Аронсон ; ауд. Д. Д. Дүйсенбеков. - 11-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 408 б 4. Захарова Т.И. Социология и психология управления: учебное пособие / Захарова Т.И., Стюрина Д. Е.. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 288 с. 5. Әлеуметтік психология: жоғары оқу орындарының студенттеріне арналған оқу құралы / Н.С. Ахтаева, А.І. Әбдіғапбарова, З.Н. Бекбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2007. – 243 б. 6. Әлеуметтік психология: оқу құралы / И.Ә. Абеуова, Л.К. Ермекбаева. – Алматы: TechSmith, 2019. – 238 б. 7. Байбекова, М. М. Әлеуметтік-психологиялық тренингтер, әдістемелер мен жаттығулар: оқу-әдістемелік құрал / М. М. Байбекова. – 2-ші бас. – Алматы: Альманахъ, 2022.		
9.	**ҚАҚТЫҒЫСТАР МЕН ӘЛЕУМЕТТІК НАРАЗЫЛЫҚТАР ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	«Қақтығыстар әлеуметтануы және әлеуметтік протесттер» пәні әлеуметтік қақтығыстардың табиғатын, динамикасын және түрлерін, сондай-ақ оларды шешу механизмдерін зерттеуге бағытталған. Курс аясында протесттік қозғалыстардың пайда болу себептері, олардың әлеуметтік салдары және қақтығыстарды басқару стратегиялары қарастырылады. Негізгі әлеуметтанулық қақтығыс және протест теориялары, оларды талдау әдістері зерттеледі. Пән сыни ойлау, аналитикалық дағдылар, әлеуметтік қақтығыстарды болжау және басқару қабілеттерін дамытуға ықпал етеді.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Каштанова О.В. Социология конфликта: учебно-методическое пособие / Каштанова О.В.. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 108 с. 2. Социальный протест на современном Востоке: научное издание / В.А. Аватков [и др.].. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 304 с. 3. Вялых, Н. А. Конфликты и социальное неравенство в здравоохранении: учебное пособие / Н. А. Вялых. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 170 с.		
10.	**ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ПЛАТФОРМАЛЫҚ ЕҢБЕК ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	«Цифрлық экономика және платформалық еңбек әлеуметтануы» курсы экономиканың цифрлық трансформациясының әлеуметтік аспектілерін және жұмыспен қамту құрылымындағы өзгерістерді зерттеуге бағытталған. Платформалық бизнес-модельдер, еңбек нарығындағы жаңа форматтар, цифрлық экономиканың теңсіздікке әсері және автоматтандырудың салдары қарастырылады. Сондай-ақ, цифрлық еңбекті реттеу механизмдері мен оның әлеуметтік нәтижелері зерттеледі.	**5**

	Дисциплина аналитикалық ойлау, деректерді сыни тұрғыдан талдау және заманауи экономикалық процестерді түсіну дағдыларын дамытуға ықпал етеді.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Жулина Е.Г. Экономика и социология труда: курс лекций / Жулина Е.Г., Иванова Н.А.. – Москва: Экзамен, 2009. – 151 с. 2. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Кузовкова Т.А.. – Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. – 80 с.		
11.	**ДЕМОГРАФИЯ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК СТАТИСТИКА**	
	Студентке демографияның мәні мен негізгі тұжырымдамалары туралы білім беру. Мазмұны: демография ғылым ретінде. Статистика теориясының негізгі әдістері мен тәсілдері. Әлеуметтік қатынастардың статистикалық математикалық модельдерін зерттеудің пәндік саласы мен критерийлері. Құзыреттіліктер: әлеуметтік процестерді статистикалық модельдеу нәтижелерін мазмұнды түсіндіру дағдыларын дамыту.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Постон, Д.Л., Бувье, Л.Ф. Халық саны және қоғам. Демографияға кіріспе. - Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020. - 488б 2. Соловьева, Грета. Қазақстандық отбасы қоғамның негізі құндылығы ретінде: жағдайы және даму үрдістері = Казахстанская семья как базовая ценность общества: состояние и тенденции развития / Г. Соловьева, Е. Бурова; ред. З. К. Шаукенова. – Алматы: ҚР БҒМ ҒК ФСДИ, 2013. – 196 б. 3. Карманов, М. В. Демография: учебник / М. В. Карманов, Е. А. Егорова, Ю. Н. Царегородцев. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. – 190 с. 4. Кузнецова, Т.Ю. Демография с основами этнографии: учебно-методическое пособие / Т. Ю. Кузнецова. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. – 94 с		
12.	**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Болашақ бакалаврлардың халықаралық қатынастардың қазіргі жағдайын бағалауда іргелі теориялық негізін, кең дүниетанымын және социологиялық ойлауын дамытуды қамтамасыз ету. Халықаралық қатынастар социологиясының объектісі мен пәнін, халықаралық қауымдастықтың құрылымын қарастырады. Негізгі дағдылар тарихи сипаттағы халықаралық процестерді және қазіргі жағдайды талдаудың маңыздылығын түсінуге және қажеттілігін қабылдауға көмектеседі.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Шваб Клаус. Төртінші индустриальные революции. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл. – 200 б. 2. Головин, Н. А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 461 с. 3. Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. 4. Ачкасов, А.В., Ланцов, С.А. Мировая политика и международные отношения: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 480 с.		
КПЦ	**КӘСІПТІК ПӘНДЕР ЦИКЛІ**	**75**

	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ	
13.	**ӘЛЕУМЕТТІК ИНЖИНИРИНГ**	
	Курс қоғамдағы әлеуметтік қатынастарды басқарудағы қиындықтар мен проблемалардың синтетикалық көрінісі болып табылады. Пән жоғары өнімді, өнімді, инновациялық ортаны құруға және адамның шығармашылық әлеуетін ашуға бағытталған әлеуметтік технологияларды пайдалануға негізделген. Қоғамды және жеке тұлғаларды әлеуметтік инженерияның манипуляциялық тәжірибесінен қорғау механизмдерін қарастыру. Курсты меңгеру нәтижесінде қоғамды басқарудағы кәсіби құзыреттілік деңгейін талдау, диагностикалау, оны тұрақтандыру шараларын әзірлеу дағдылары қалыптасады. Манипуляциялық әлеуметтік инженерия тәжірибелерін анықтау және оларға қарсы тұру.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ритцер, Джордж. Әлеуметтану теориясы = Sociological Theory / Д. Ритцер, Д. Степницки; ауд.: Г.О. Әбдікерова, Д.К. Бұрханова. – 10-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 856 б. 2. Барков, С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 395 с. – Серия: Бакалавр. 3. Кузнецов, М. В. Социальная инженерия и социальные хакеры / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 368 с. 4. Ермолаева, М. В. Социальный инжиниринг: учебно-методическое пособие / М. В. Ермолаева. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. – 74 с.		
14.	**ӘЛЕУМЕТТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАР**	
	«Әлеуметтік технологиялар» курсы білім алушыларға проблемалық жағдайларды талдауға және нақты әлеуметтік технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік мәселелерді шешудің стратегияларын әзірлеуге мүмкіндік береді. Олар аналитикалық және басқарушылық қызметті қоса алғанда, әлеуметтік жобаларды әзірлеу және жүзеге асыру негіздерін тереңінен түсінеді, сондай-ақ әлеуметтік мәселелерді талдауды және практикалық ұсыныстарды тұжырымдауды үйренеді. Сонымен қатар, әлеуметтік ақпаратты жинау әдістері мен әлеуметтік басқаруда технологиялық тәсілді қолдану игеріледі.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Сәрсенова, Ж. Н. Әлеуметтану : Оқу құралы / Ж.Н. Сәрсенова. – Толық., өнд., 2-ші бас. – Алматы: Нур-Принт, 2013. – 201 б. 2. Парсонс, Толкотт. Система современных обществ / Пер.с англ. Л.А.Седова и А.Д.Ковалева. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 270 с. 3. Касавин И.Т. Наука и социальные технологии / Касавин И.Т., Антоновский А.Ю., Труфанова Е. О.. – Москва: Институт философии РАН, 2011. – 203 с. 4. Бабосов, Е. М. Модернизация социальных систем / Е. М. Бабосов. – Минск: Белорусская наука, 2014. – 257 с. 5. Лепин, А. П. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие / А. П. Лепин, Е. Г. Костырин, Ю. Н. Позднякова. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2023. – 124 с.		
15.	**ФОКУС-ТОПТАР ҚОЛДАНБАЛЫ ЗЕРТТЕУ ӘДІСІ РЕТІНДЕ**	
	«Фокус-топтар қолданбалы зерттеу әдісі ретінде» пәні фокус-топтар әдісін пайдаланып, әлеуметтік және маркетингтік ақпарат жинаудың мүмкіндіктері туралы түсініктер қалыптастырады. Курс аясында маркетингтік зерттеулердің элементі ретінде	**5**

	фокус-топтар коммуникативтік моделін және социологиялық міндеттерді шешу үшін осы әдісті қолдануды зерттеу қарастырылады. Дисциплина аяқталғаннан кейін студенттер фокус-топтар арқылы қажетті әлеуметтік ақпарат жинауды жоспарлау және социометриялық өлшемдер бойынша деректер базаларын құру үшін қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын игереді.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Брайман, Алан. Әлеуметтік зерттеу әдістері / А. Брайман. – Алматы: Дәуір, 2016 – II том / ауд. И. А. Баймұратова. – 4 басылым. – 456 б. 2. Бринкерхоф, Дэвид. Әлеуметтану негіздері = Essentials of Sociology / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега; ауд. М. И. Амандосова. – 9-бас. - Астана: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018. – 464 б. – Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық 3. Морено Я. Л. Социометрия. М.: Изд-во МГУ. – 2003 – 150с. 4. Добреньков, В И. Фундаментальная социология: В 15 т. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко, 2004 5. Прикладная социология: Учебное пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова, 2001. – 320 с.		
16.	**ҚОҒАМДЫ ЖАҢҒЫРТУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ**	
	«Қоғамды жаңғыртудың әлеуметтік технологиялары» пәні студенттерде қоғамның әлеуметтік өзгерістері мен жаңару процестерін зерттеудің негізгі теориялық және әдістемелік тәсілдері туралы тұтас түсінікті қалыптастыру. Курс қоғамды модернизациялаудың негізгі теорияларын зерттейді, әлеуметтік өмірдің салаларын жаңғыртуға бағытталған заманауи басқару технологияларымен танысады. Нәтижесінде студент әртүрлі әлеуметтік нысандарды дамыту және жаңғырту жоспарларын жасау үшін әлеуметтік технологияларды қолдануды үйренеді.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ритцер, Д., Степницки, Д.Әлеуметтану теориясы: Оқулық. – 10-басылым – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 856 б. 2. Байтенова, Н.Ж. Религия как социокультурный фономен: религиоведческий дискурс: учебное пособие / Н.Ж. Байтенова, А.А. Демеуова. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 138 с. 3. Аронсон, Эллиот. Көпке ұмтылған жалғыз. Әлеуметтік психологияға кіріспе = The Social Animal / Э. Аронсон; ауд. Д. Д. Дүйсенбеков. – 11-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 408 б. 4. Бабосов, Е.М. Модернизация социальных систем / Е.М. Бабосов. – Минск: Белорусская наука, 2014. – 257 с.		
17.	**ҚАЗІРГІ ҚАЛАЛАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРІ**	
	Студенттер «Қазіргі қалалардың әлеуметтік мәселелері» пәнін оқуда классикалық және қазіргі заманғы ой мектептерін қоса алғанда, қалатанудағы қазіргі социологиялық теориялар мен тәсілдерді меңгереді, қалалық проблемалар контекстінде кәсіби әлеуметтік ақпаратты талдау үшін отандық және шетелдік әлеуметтанудың соңғы жетістіктерін зерттейді. Осының негізінде олар қоғамның әртүрлі салаларындағы әлеуметтік процестерді талдап, қазіргі қалалардың әлеуметтік маңызды мәселелерін анықтайды.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Сәрсенова, Ж. Н. Әлеуметтану : Оқу құралы / Ж.Н. Сәрсенова. – Толық., өнд., 2-ші бас. – Алматы: Нур-Принт, 2013. – 201 б.		

2. Социальное пространство современного города / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, М. Г. Бурлуцкая [и др.]; под редакцией Г. Б. Кораблева, А. В. Меренков. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 252 с. 3. Кравченко, А. И. Социология города: теория и методология: учебное пособие / А. И. Кравченко. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 509 с.		
18.	**САЯСИ ӘЛЕУМЕТТАНУ**	
	Студенттерді саяси әлеуметтанудың саяси ғылымдар жүйесіндегі орнымен, саяси процестерді эмпирикалық зерттеу әдістерімен және нәтижелерімен таныстыру. Курс саяси сенім мен әрекеттердің әлеуметтік құрылымын, сондай-ақ азаматтардың саяси институттарға қарсы тұрып, саяси жүйелерді қалай өзгертуге болатынын қарастырады. Түлек саяси мінез-құлықтың негізгі формаларын талдау дағдыларына ие болады.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Бринкерхоф, Дэвид. Әлеуметтану негіздері = Essentials of sociology / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега; ауд. М. И. Амандосова. – 9-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 464 б. 2. Политическая социология : учебник для вузов / ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : Юнити-Дана, 2002. – 495 с. 3. Сирота, Н.М. Политическая социология: учебник / Н. М. Сирота. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 237 с. 4. Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с.		
19.	**ӘЛЕУМЕТТІК ШЕШІМДЕРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК САРАПТАМАСЫ**	
	Болашақ мамандардың мемлекеттік, қоғамдық, кәсіптік, шығармашылық және басқа да ұйымдардағы әлеуметтік шешімдерді қабылдаудағы сарапшылардың рөлі мен сараптамалық іс-әрекеті туралы тұтас түсінік қалыптастыруын қамтамасыз ету. Курс әлеуметтік сараптама және әлеуметтік сараптаманың тиімділігі негізінде оқытылады. Нәтижесінде студент қоғамның және жеке мақсатты топтардың жоспарланған шешімдерге теріс реакцияларын теңестіру стратегиясын әзірлеу дағдыларын меңгереді.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ритцер, Д., Степницки, Д. Әлеуметтану теориясы: Оқулық. . – 10-басылым – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 856 б. 2. Головин, Н. А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 461 с. 3. Тасыбаев, Ж.Е. Сараптық және зерделік жүйелер: оқу құралы / Ж. Е. Тасыбаев. – Алматы: Лантар Трейд, 2020. – 200 б. 4. Луков Вал.А. Социальная экспертиза: учебное пособие / Луков Вал.А., Тихомиров Д. А.. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. – 170 с.		
20.	**БІЛІМ БЕРУ ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	«Білім беру әлеуметтануы» пәні студенттерде білім беруді зерттеудегі социологиялық тәсіл туралы және білім саласындағы қоғамдық, топтық және жеке мүдделердің өзара қатынасы мен динамикасы туралы түсінік қалыптастырады. Курс білім беру әлеуметтік институты мен оның басқа әлеуметтік институттармен байланысы туралы негізгі ұғымдар мен зерттеулерге сын көзбен қарауды дамытуға бағытталған. Әртүрлі білім беру салаларында болып жатқан әлеуметтік процестер мен құбылыстар	**5**

	талданады. Студенттер қазіргі білім берудегі мәселелерді талдау дағдыларын және алынған білімдерді практикада қолдануды игереді.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Әбсаттаров, Раушанбек. Әлеуметтану: өзекті мәселелер : екі томдық оқу құралы / Р. Әбсаттаров. – Алматы : Қарасай. – Текст : непосредственный. Т. 1 / М. Дәкенов. – 2013. – 408 б. 2. Социология современного образования: учебник / Г.Ф. Шафранов-Куцев, М.М. Акулич, М.В. Батырева [и др.]; под редакцией Г. Ф. Шафранов-Куцев. – Москва: Логос, 2016. – 432 с 3. Батурин, В. К. Социология образования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / В. К. Батурин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 191 с.		
21.	**МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР**	
	Маркетингтік зерттеулер ұғымы туралы түсінік қалыптастыру, кәсіпорын қызметіндегі маркетингтік зерттеулердің рөлін анықтау. Курс маркетингтік зерттеулердің негізгі құралдарына, басқару шешімдерін қабылдау үшін маркетингтік ақпаратты қалыптастыру және талдау әдістеріне негізделген. Бұл пән ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу қабілетімен, басқару шешімдерін қабылдау кезінде талдаудың сандық және сапалық әдістерімен, экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқару модельдерін құру қабілетімен анықталады	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Борбасова, З. Н. Маркетингтік зерттеулер: ЖОО-дарының экономикалық мамандықтарында оқитын студенттерге арналған оқулық / З. Н. Борбасова, С. Н. Улақов, Ю. И. Осик. – Алматы: Alem book, 2023. - 338 б. 2. Беляевский И.К. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М. 2004, – 414 с. 3. Дюсембекова, Ж.М. Маркетингтік зерттеулер: Оқулық. – Алматы: Экономика, 2013. – 438 б. 4. Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: учебное пособие / С. В. Мхитарян. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 71 с. 5. Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебное пособие / С. В. Мхитарян. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. 6. Романов, А. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, В. А. Дианова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. – 174 с.		
22.	**ДІН ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Дін туралы социологиялық ойдың даму кезеңдерін және қазіргі заманғы социологиялық дін теорияларын ашу. Курс дін социологиясының негізгі тақырыптары мен теорияларын қамтиды, дінді әлеуметтік подсистема ретінде қарастырады. Курста діннің социумдық және гносеологиялық негіздері мен алғышарттары, сондай-ақ қоғамдағы діннің функциялары мен рөлі қарастырылады. Студент дін туралы білімді әлеуметтік процестерді жақсырақ түсіну үшін қолдану дағдыларын меңгереді.	**5**

Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Армстронг, Карен. Иудаизм. христиандық пен исламдағы 4000 жылдық ізденіс: Құдайтану баяны = A History Of God The 4000-year Quest of Judaism, Christianity and Islam / К. Армстронг; ауд.: Д. Кенжетай [и др.]. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 432 б. 2. Байтенова, Н.Ж. Религия как социокультурный фономен: религиоведческий дискурс: учебное пособие / Н.Ж. Байтенова, А.А. Демеуова. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 138 с. 3. Самыгин, С. И. Религиоведение: Социология и психология религии: Учебник / С.И. Самыгин, В.И. Нечипуренко, И. Н. Полонская. – Ростов н/Д: Феникс, 1996. – 672 с. 4. Аронсон, Эллиот. Көпке ұмтылған жалғыз. Әлеуметтік психологияға кіріспе = The Social Animal / Э. Аронсон; ауд. Д. Д. Дүйсенбеков. - 11-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 408 б 5. Гараджа, В.И. Социология религии: учеб. пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей / В. И. Гараджа. – М.: Инфра-М, 2005. – 348 с. 6. Веремчук, В. И. Социология религии: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020300 «Социология», 350100 «Социальная антропология» / В. И. Веремчук. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 254 с.		
23.	**ТӘУЕКЕЛ ӘЛЕУМЕТТАНУЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ**	
	Тәуекелді зерттеуге әлеуметтанудың тарихи және заманауи тәсілдері туралы түсінік қалыптастырады, сонымен қатар тәуекел теориялары арқылы әлеуметтік мәселелерді талдайды. Әлеуметтік ғылымдардағы тәуекелді талдау тәсілдерінің негізгі жіктемелерін және тәуекелге байланысты құбылыстарды эмпирикалық зерттеудің әдіснамалық стратегияларын қарастырады. Оқыту теориялар мен тәуекелге деген көзқарастарды ескере отырып, заманауи әлеуметтік мәселелерді түсіндіру дағдыларын дамытуға бағытталған.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Тесленко, А.Н. Әлеуметтану: жана буынға арналған оқулық / А.Н. Тесленко, Ж.Ж. Сембина, А.Т. Аязбаева. – Қарағанды: Medet Group, 2015. – 340 б. 2. Куралбаев З.К. Оптималь шешім кабылдаудын здістері мен алгоритмдері: Оку куралы. Куралбаев З.К. – Алматы: ТОО Лантар Трейд, 2022. – 357 б. 3. Кравченко, С. А. Социология риска и безопасности: учебник и практикум для вузов / С. А. Кравченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 302 с. 4. Анализ и оценка рисков: методические указания к практическому занятию по дисциплине «Управление рисками в образовании» / составители Е. В. Савенкова. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. – 24 с.		
24.	**ГЕНДЕРЛІК ӘЛЕУМЕТТАНУ**	
	Саяси және қоғамдық салалардағы әлеуметтік қатынастар жүйесіне кіріктірілген гендерлік көзқарас туралы терең, тәжірибеге бағытталған түсінік қалыптастыру. Курс гендерлік зерттеулердің негізгі ұғымдарын қамтуға бағытталған. Гендерлік сананы дамыту. Жеке өзін-өзі жүзеге асыру. Зорлық-зомбылық проблемалары мен себептері. Оқытудың табыстылығы қоғамдағы гендерлік қатынастарды талдау және бағалау дағдыларын қалыптастыру қабілетімен бағаланады.	**6**

Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Введение в гендерные исследования : учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. И.В. Костиковой. - М.: Аспект Пресс , 2005. – 255 с. 2.Сәрсенова, Ж. Н. Әлеуметтану : Оқу құралы / Ж.Н. Сәрсенова. – Толық., өнд., 2-ші бас. – Алматы: Нур-Принт, 2013. - 201 б. 3. Козлов, В.В. Гендерные предубеждения в культуре, философии и психологии / В.В. Козлов, З.М. Балгимбаева. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 263 с. 4. Гендерная политика в Республике Казахстан для специальности 6N0501 – «Социология» : Учебно-методический комплекс. / Сост. Т.А. Резвушкина. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2011. – 93 с 5. Гендерная психология: учебное пособие / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2009. – 431 с.: ил. - (Учебное пособие) 6. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. И.В. Костиковой. – М. : Аспект Пресс , 2005. – 255 с.		
25.	**ӘЛЕУМЕТТІК ӨЗГЕРІСТЕРДІ БАСҚАРУДЫҢ ЗАМАНАУИ ТЕТІКТЕРІ**	
	Курстың негізгі мақсаты – қоғамның қызметі туралы білімді, қазіргі қоғамда болып жатқан әлеуметтік өзгерістердің мазмұны мен сипатын тереңдету. Пән материалдарын зерттеу әлеуметтік дамудың классикалық және заманауи теорияларын, әлеуметтік өзгерістерді болжауды, проблемалар мен перспективаларды қамтитын негізгі әлеуметтанулық тұжырымдамаларға негізделген. Әлеуметтанулық теория негізінде макро, мезо және микро деңгейлердегі әлеуметтік өзгерістерге талдау жүргізу, соның ішінде өзгеру қажеттіліктерін анықтай білу.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Бринкерхоф, Дэвид. Әлеуметтану негіздері = Essentials of sociology / Д. Бринкерхоф, Р. Уейтс, С. Ортега; ауд. М. И. Амандосова. - 9-басылым. – Астана: «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 464 б. 2. Зубанова, Л.Б. Социология лидерства. Методические основы исследования личностного влияния: учебное пособие по дисциплине «Общая социология» по специальности 040201 Социология / Л.Б. Зубанова. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. – 64 с. 3. Полушкина, Т. М. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова; под ред. Т. М. Полушкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 264 с		
26.	**ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ АНТРОПОЛОГИЯ**	
	Студенттерде әлеуметтік және экономикалық антропология негіздерін қалыптастыру. Адамзат мәдениетінің қалыптасуы мен дамуын, сондай-ақ адамзаттың әлеуметтік дамуының жалпы мәселелерін зерттеу. Курс әлеуметтік антропологияның теориялары мен әдістеріне, әлеуметтік ғылымдар әдіснамасына және әлеуметтік антропологияда қолданылатын әдіснаманың ерекшеліктеріне шолу жасайды. Нәтижесінде студенттер мәдени және субмәдени диапазондарды, әлеуметтік-мәдени құрылымдар мен тәжірибелерді талдауда әлеуметтік антропологияның негізгі ұғымдарын қолдану дағдыларын игереді.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Биекенов, К.У. Новые направления в экономической социологии: учебное пособие / К.У. Биекенов. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 190 с. 2. Тесленко, А. Н. Әлеуметтану: жана буынға арналған оқулық / А.Н. Тесленко, Ж.Ж. Сембина, А.Т. Аязбаева. – Қарағанды: Medet Group, 2015. – 340 б. 3. Әлеуметтік-экономикалық статистика: оқулық / Ы.Ә. Әміреев, Ж.Ы. Бейсекова, Е.М. Киіков.		

4. Соколова, Г. Н. Экономическая социология: учебник / Г. Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 384 с. 5. Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие / В.В. Радаев. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 368 с. 6. Шендрик, А. И. Социология культуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А. И. Шендрик. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 495 с.		
27.	**САЛЫСТЫРМАЛЫ ӘЛЕУМЕТТАНУ**	
	Студенттерді компаративті әлеуметтанудың даму кезеңдерімен таныстыру, қазіргі салыстырмалы әлеуметтанудағы негізгі әдіснамалық мәселелерді анықтау. Курс ірі әлеуметтанушылардың әлеуметтанулық ойы мен мұрасының дамуының негізгі кезеңдерін салыстырмалы талдауға бағытталған. Студенттер салыстырмалы зерттеулерді жүргізуде, салыстырмалы талдауды қолдана отырып, әлеуметтанулық зерттеулер жүргізуде дағдыларын көрсетеді.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Тесленко, А. Н. Әлеуметтану: жана буынға арналған оқулық / А. Н. Тесленко, Ж. Ж. Сембина, А. Т. Аязбаева. – Қарағанды: Medet Group, 2015. – 340 б 2. Сравнительная социология: Учебник. / Е.В. Белокурова, Ю.В. Веселов, Д.М. Жихаревич и др., под ред. А.В. Резаева; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. – 396 с. Сравнительная социология: Учебник / Под ред. Резаев А.В. – СПб: СПбГУ, 2015. – 396 с.: 2. Головин, Н. А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 461 с.		
28.	**МЕДИЦИНА ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Пән түлектерді әлеуметтік медицина институтының барлық қатысушылары мен ұйымдастырушыларының мүдделерін үйлестіру мақсатында медициналық-әлеуметтанулық зерттеулердің нәтижелерін қоғамдық денсаулық сақтау жүйесінде ұйымдастыруға және пайдалануға үйретеді. Курстың мазмұны әлеуметтік басқарудың жалпы сипаттамаларына, тиімді басқару шешімдерін қабылдау принциптеріне, сондай-ақ денсаулық сақтаудағы әлеуметтік маркетингтің мәні мен ерекшеліктеріне бағытталған. Студенттер нақты медициналық-әлеуметтанулық зерттеуді ұйымдастыру дағдыларын алады.	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ритцер, Д., Степницки, Д. Әлеуметтану теориясы: Оқулық. . – 10-басылым – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 856 б. 2. Шахметов, Б.А. Психика саулығы: оқу құралы / Б. А. Шахметов, Н. Б. Шахмед, А. А. Ашимбаева. – Алматы: Эверо, 2022. – 136 б. 3. Вялых, Н. А. Конфликты и социальное неравенство в здравоохранении: учебное пособие / Н. А. Вялых. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 170 с. 4. Семикин Г.И. Здоровьесберегающие технологии и профилактика девиантного поведения в образовательной среде: учебное пособие / Семикин Г.И., Мысина Г.А., Миронов А.С.. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2013. – 84 с.		
29.	**ӘЛЕУМЕТТАНУДАҒЫ ЫҚТИМАЛДЫҚ ТЕОРИЯСЫ**	
	Пән социологиялық зерттеулерде математикалық әдістерді қолдану және математикалық модельдерді құру дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курс зерттеу нәтижелерін математикалық жалпылаудың әртүрлі әдістерінің	**6**

	теориялық білімдерін қолданудың негізгі әдістерін зерттейді. Мемлекеттік және муниципалды басқару жүйесінде қолданбалы әлеуметтанулық зерттеулерді қолдану ерекшеліктері. Белгілі бір әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен жүйелерді сипаттау үшін негізгі математикалық ұғымдарды, модельдер мен әдістерді жүйелі қолдану дағдыларын көрсетеді.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Сериккызы, М.С. Өлшемдердің жалпы теориясы: Оқу-әдістемелік құрал. . – Алматы: АТУ, 2018. – 80 б. 2. Ритцер, Джордж. Әлеуметтану теориясы = Sociological Theory / Д. Ритцер, Д. Степницки; ауд.: Г. О. Әбдікерова, Д. К. Бұрханова. – 10-басылым. – Астана : «Ұлттық аударма бюросы», 2018. – 856 б. 3. Социальный интеллект: теория, измерение, исследования / Д.В. Ушаков, Д. В. Люсин, С. С. Белова [и др.]; под редакцией Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – 2-е изд. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 176 с. 4. Сборник задач по теории вероятностей для подготовки по специальностям «Социология», «Менеджмент» и «Бизнес-информатика»: учебное пособие / А. А. Горюшкин, Г. Д. Ковалёва, С. В. Бусыгин, А. В. Костин. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2020. – 102 с.		
30.	**ӘЛЕУМЕТТІК СЕРІКТЕСТІК**	
	Әлеуметтік, еңбек және онымен байланысты экономикалық қатынастарды реттеудің тиімді тетігін қалыптастыру. Курс әлеуметтік әріптестіктің мәніне және қолданыстағы заңнама шеңберінде әлеуметтік әріптестікті іске асыру тетіктеріне назар аударады. Халықты әлеуметтік қорғау жүйесіндегі әлеуметтік қызметке ерекше көңіл бөлінеді. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер әлеуметтік бейбітшілікті қамтамасыз ету, жұмыс берушілер мен жұмысшылардың мүдделерінің оңтайлы тепе-теңдігін сақтау, сондай-ақ азаматтық қоғамның тұрақтылығын орнату үшін қажетті дағдыларды игереді	**6**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Ритцер, Д., Степницки, Д. Әлеуметтану теориясы: Оқулық. . – 10-басылым – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 856 б. 2. Кязимов К.Г. Социальное партнерство : практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица / Кязимов К.Г.. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 193 с. 3. Социология: учебник для студентов вузов / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под редакцией В. К. Батурин. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 с.		
31.	**НЕЙРОҒЫЛЫМ ЖӘНЕ КОГНИТИВТІ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Пән нейроғылым мен когнитивтік технологиялардың әлеуметтік процестерге, жеке адамдар мен топтардың мінез-құлқына әсерін зерттеуге бағытталған. Курста нейропсихология, жасанды интеллект, когнитивтік интерфейстер саласындағы заманауи зерттеулер және олардың қоғамды түрлендірудегі рөлі қарастырылады. Сондай-ақ, когнитивтік технологияларды қолданудың этикалық, философиялық және әлеуметтік аспектілері, олардың білім беру, экономика және коммуникация салаларына ықпалы талданады.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Мозг, познание, разум: введение в когнитивные нейронауки. В 2 томах. Т.1 / под редакцией Б. Баарса, Н. Гейдж, В. В. Шульговского, перевод В. Н. Егорова [и др.]. – 5-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2021. – 550 с.		

2. Мозг, познание, разум: введение в когнитивные нейронауки. В 2 томах. Т.2 / под редакцией Б. Баарса, Н. Гейдж, В. В. Шульговского, перевод В. Н. Егорова [и др.]. – 5-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2021. – 465 с.		
32.	**ДАҒДАРЫСТАР МЕН АПАТТАР ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	«Қиындықтар мен апаттар әлеуметтануы» пәні қиындықтар мен апаттар жағдайында орын алатын әлеуметтік процестер мен өзгерістерді зерттеуге бағытталған. Курста қиындықтардың түрлері мен себептері, олардың туындау механизмдері, сондай-ақ қоғамға тигізетін әлеуметтік салдарлары қарастырылады. Апаттық жағдайларда адамдар мен әлеуметтік топтардың әрекеттерін талдауға, сондай-ақ қиындықтар мен апаттардың салдарын азайту үшін әлеуметтік стратегиялар мен шараларды қалыптастыруға ерекше назар аударылады.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Добреньков, В. И. От социологии кризиса к социологии надежды / В. И. Добреньков. – Москва: Академический Проект, 2014. – 656 с. 2. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии: учебное пособие / Девятко. И. Ф. ред., М. С. Ковалева, В. Н. Фомина. – Москва: Академический Проект, Гаудеамус, 2010. – 355 с.		
33.	**САНДЫҚ ТЕҢСІЗДІК ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Пән цифрлық технологиялардың әлеуметтік теңсіздікке әсерін, ақпараттық ресурстарға біркелкі қол жетімділіктің себептері мен салдарын зерттейді. Әр түрлі әлеуметтік топтар, аймақтар мен елдер арасындағы цифрлық алшақтық, сондай-ақ экономикалық, білім беру және мәдени факторлардың әсері қарастырылады. Цифрлық теңсіздікті жеңу тетіктеріне және оның әлеуметтік стратификациядағы рөліне ерекше назар аударылады. Студенттер деректерді талдау және цифрландырудың әлеуметтік салдарын бағалау дағдыларын игереді.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1.Социально-психологические проблемы современного общества в условиях цифровизации: личность, организация, управление : коллективная монография / И. А. Бариляк, И. Р. Бегишев, С. Г. Будева [и др.]; под редакцией И. А. Бариляк, Е. Д. Короткиной, Е. С. Ребриловой. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – 358 с.		
34.	**ӘЛЕУМЕТТІК КОММУНИКАЦИЯ СЕМИОТИКАСЫ**	
	Семиотика туралы гуманитарлық, нақты және жаратылыстану ғылымдарының әртүрлі бөлімдерін байланыстыратын пән ретінде түсінік беру. Семиотиканың негізгі терминдерін, ұғымдары мен категорияларын, сондай-ақ әртүрлі байланыс арналарындағы маңызды әрекеттерді зерттеу. Қазіргі күйлер мен тенденциялар. Табиғи және жасанды белгілер жүйелері. Әеуметтік коммуникация мәселелерін тереңірек түсінуге ықпал ететін нақты ойлау тәсілдерін қолдану.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Сравнительная социология: Учебник / Под ред. Резаев А.В. – СПб: СПбГУ, 2015. – 396 с.: 2. Головин, Н. А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 461 с.		
35.	**БАҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯ ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Студенттерде қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының (БАҚ) негізгі даму тенденциялары мен құрылымы туралы	**5**

	теориялық түсініктер қалыптастыру. Студенттерді бұқаралық ақпарат құралдары мен ақпараттарды социологиялық талдау мәселелерімен таныстыру. Медиа құбылыстарды социологиялық талдаудың категориялары мен ұғымдары, оларды эмпирикалық талдауда қолдану. Осы пән бойынша оқыту әлеуметтанулық әдістерді оларды зерделеуге, ойлау мәдениетін меңгеруге, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетіне қолданудың базалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Бейнбриж, Жейсон. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. – 592 бет. 2. Әділбеков, С.С. Бұқаралық ақпарат құралдарының маркетингі мен менеджменті: учебно-методический комплекс / С.С. Әділбеков. – Алматы: Ұлағат, 2011. 3. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: учебное пособие / И. Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2012 4. Зубанова Л.Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций: учебное пособие по дисциплине «Социология коммуникаций» по специальности 040201 Социология / Зубанова Л.Б.. – Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 81 с. 5. Полуэхтова, И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1: курс лекций / И.А. Полуэхтова. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. – 96 с.		
36.	**МЕДИА КЕҢІСТІК ЖӘНЕ ЖАЛҒАН ЖАҢАЛЫҚТАР ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Пән медиа кеңістіктің әлеуметтік процестерге әсерін, ақпараттың таралу ерекшеліктерін және оны қабылдауды зерттейді. Курс аясында жалған жаңалықтарды қалыптастыру тетіктері, олардың қоғамдық пікірге әсері, сондай-ақ бұқаралық сананы әлеуметтендіру мен манипуляциялаудағы медианың рөлі қарастырылады. Студенттер жалған жаңалықтарға қарсы тұру жолдарын талдайды және әлеуметтік өзгерістер контекстінде ақпаратты сыни қабылдау дағдыларын дамытады.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Распопова, С. С. Фейковые новости. Информационная мистификация: учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 112 с. 2. Козловский, Б. Максимальный репост: как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский; под редакцией А. Черниковой. – Москва: Альпина Паблишер, 2025. – 198 с.		
37.	**ЕҢБЕК ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	Студенттердің еңбек және кәсіпкерлік социологиясының теориясы мен тарихы бойынша білімдерін қалыптастыру. Курс еңбек социологиясы саласындағы теориялық білімдерге негізделген. Әлеуметтік және еңбек процестерін социологиялық талдаудың негізгі классикалық және қазіргі парадигмалары. Қазіргі заманғы социологиялық талдаудың концептуалды аппаратын еңбек қатынастары мен жұмыспен қамтуды зерттеуде қолдана білу.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Куратко, Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика: Оқулық. . – 10-басылым – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 480 б. Социология предпринимательства: учеб.-метод. пособие / В.В. Фурсова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – 48 с.		

2. Экономика и социология труда: учебник / К.В. Воденко, С. И. Самыгин, Ю. Ю. Волков [и др.]; под редакцией К. В. Воденко. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, Наука-Спектр, 2019. – 310 с.
3. Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж.Т. Тощенко. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с.
4.Шереги, Ф.Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / Ф. Э.Шереги. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 448 с.
Социология труда: Учеб. пособие / Под ред. М.А. Винокурова. – М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 208 с.

38.	**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘЛЕУМЕТТАНУ**	
	Әлеуметтік-экономикалық институттардың анықтамалары, түрлері мен функциялары туралы білімді қалыптастыру осы курстың маңызды міндеті болып табылады. Зерттеу, сонымен қатар әлеуметтік-мәдени контекстегі экономикалық мінез-құлықтың жеделдігін қарастырады және әртүрлі экономикалық мінез-құлықтарды зерттейді. Кәсіпкерлікке әлеуметтік-экономикалық құбылыс және оның әлеуметтік функциялары ретінде ерекше назар аударылады. Курсты оқу нәтижесінде студент әлеуметтік іс әрекет теориясының призмасы арқылы экономикалық өмір субъектілерінің мінез құлқын талдау дағдыларын игереді.	**5**

Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі

1. Социология: социальная структура и социальные институты: учеб. пособие / Г.Б. Кошарная, Е.В. Щанина, Л.Т. Толубаева, Н.В. Корж, Е.С. Тарханова; под ред. Г.Б. Кошарной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – 88 с.
2. Оксфорд әлеуметтік ғылымдар сөздігі [Мәтін] = Dictionary of the Social Sciences : сөздік / ред. басқ. К. Калхун; [ауд.: М. Жолшаева, А. Қуанышбекова, Д. Мәзен]. – Алматы «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019. – 479 б.
3. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г. Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 384 с.
4. Курс социально-экономической статистики : учебник для вузов / ред. М. Г. Назаров. – М: Финстатинформ, 2000. – 771 с.
5. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие / В. В. Радаев. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 368 с.
6. Биекенов, К. У. Новые направления в экономической социологии: учебное пособие / К.У. Биекенов. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 190 с.

39.	**ПОСТГЛОБАЛИЗАЦИЯ ӘЛЕУМЕТТАНУЫ**	
	«Постглобализация әлеуметтануы» курсы постглобализация жағдайында әлемдік әлеуметтік, экономикалық және мәдени құрылымдағы өзгерістер мен құбылыстарды зерттейді. Халықаралық қатынастар, экономика, мәдениеттегі трансформацияларды, сондай-ақ әлеуметтік идентичность пен локализацияның жаңа формаларын қарастырады. Студенттер постглобализациялық өзгерістердің қоғам құрылымдарына, ұлттық мемлекеттер мен ғаламдық байланыстарға әсерін талдайды және постглобализация жағдайында туындайтын өзекті мәселелерді зерттейді.	**5**

Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі

1.Добреньков, В. И. Социология глобализации: учебное пособие для вузов / В. И. Добреньков, А. Б. Рахманов. – Москва: Академический проект, 2020. – 634 с.

40.	**ЭМОЦИОНАЛДЫҚ ИНТЕЛЛЕКТ ЖӘНЕ ПСИХО-ӘЛЕУМЕТТІК ӘЛ-АУҚАТ СОЦИОЛОГИЯСЫ**

	Пән эмоционалды интеллекттің әлеуметтік өзара әрекеттесудегі, бейімделудегі және тұлғаның психо-әлеуметтік әл-ауқатындағы рөлін зерттейді. Эмоционалды интеллект теориялары, оның кәсіби және жеке өмірге әсері, сондай-ақ әлеуметтік қолдау мен тұрақтылық механизмдері қарастырылады. Өзін-өзі реттеу, эмпатия және эмоционалды сана дағдыларын дамытуға ерекше назар аударылады. Студенттер өмір сапасына әсер ететін эмоционалды күйлер мен факторларды әлеуметтанулық талдау әдістерін үйренеді.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям / Д. В. Ушаков, И. Н. Андреева, В. А. Барабанщиков, О. В. Белоконь; под редакцией Д. В. Люсин, Д. В. Ушаков. – Москва: Институт психологии РАН, 2009. – 352 с. 2. Эмоциональный интеллект: от истоков к перспективам / Е. А. Сергиенко, Е. А. Хлевная, Т. С. Киселёва [и др.]. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 254 с.		