**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**
**АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

# ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

## 6В04106 МАРКЕТИНГ

**«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы**

| Цикл | Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері | | ECTS барлығы |
|---|---|---|---|
| **ЖББП** | **ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ** | | |
| **ТК** | **ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)** | | **5** |
| **1.** | **ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ** | | |
| | Бұл пән университеттік экономикалық білім беру жүйесіндегі маңызды курстардың бірі болып табылады, ол экономика және бизнес негіздерін игеруді , қазіргі заманғы экономика мен нарық жағдайында бизнес жүргізу әдістерін жан-жақты талдауды, экономикалық жүйелердің барлық түрлерінің жай-күйі мен даму тенденцияларын ашады. Қазіргі уақытта экономикалық және құқықтық қатынастар барған сайын жаһандық және әлеуметтік бағдарланған сипатқа ие. Бұл бағыттың басты еңбегі-әлемдік тәжірибе мен әлемдік стандарттарға жақындауы керек қоғамдық өндірістің барлық алуан түрлілігі мен бірлігінде заңдылықтарды, даму тенденцияларын іздеу. Пәннің мақсаты студенттердің экономика және кәсіпкерлікті зерттеу әдістерін, олардың ғылым мен құндылықтардың жалпы жүйесіндегі орнын, даму тарихын және осы білімді күнделікті өмірде қолдану үшін қазіргі жағдайын зерттеу негізінде экономика және кәсіпкерлік негіздері туралы теориялық және практикалық білімдерін қолдану қабілетін қалыптастыру. | ОН: 6, 7 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Исабеков, Б. Т. Инновации и предпринимательство: учебник / Б. Т. Исабеков, Л. К. Мухамбетова. - Алматы: Лантар Трейд, 2021. - 642 с.<br>2. Молдашов, Н. О. Экономика ілімдерінің тарихы : Кестелі оқу құралы (практикум) / Н.О.Молдашов, А.Қ.Ауелбекова. - Алматы: New book, 2019. - 140 б.<br>3. Куратко, Дональд Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика = Entrepreneurship: theory, process, practice / Д. Куратко ; ауд. М. Қыстаубаева. - 10-бас. - Астана : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2018. - 480 б. - (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық ). - ISBN 978-601-7943-13-4 | | | |
| **2.** | **КӘСІБИ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ НЕГІЗДЕРІ** | | |
| | Бұл мемлекеттің қазіргі заманғы құқық ғылымы мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының басымдықтарын көрсететін оқу пәні. Осы пәнді болашақ педагогтерге оқыту үшін құқық мәселелерін зерттеу қызметі дағдыларын, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы сипаттағы кез келген көріністерге «нөлдік төзімділікке» тәрбиелеу қажеттігі туралы әлеуметтік сұрауға жауаптың нәтижесі болып табылады. | ОН: 2,8 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Алауханов, Есберген. Сыбайлас жемқорлықпен күрес: теория және практика: Оқулық / Е. Алауханов. - Алматы: Заң әдебиеті, 2009. - 240 б.<br>2. Конституционное право Республики Казахстан: Академический курс: учебник. В двух томах. - Нур-Султан: Полиграфкомбинат. - Текст:.<br>Т.1. - 2021. - 640 с.<br>3. Ағыбаев, А. Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық : [Мәтін] : оқу құралы / А. Н. Ағыбаев, А. Т. Қожаниязов. - Алматы: Эпиграф, 2019. - 160 б<br>4. Сыбайлас-жемқорлықсыз білім : [Мәтін] = Антикоррупционное образование = Anticorruption education : Оқу-әдістемелік құралы / Б. Х. Толеубекова [и др.]. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ "Ұлағат" баспасы, 2015. - 192 б. | | | |
| **3.** | **ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ ДАМУ** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Пән студенттердің табиғи кешендердегі өзгерістерді, олардың себептері мен шешу жолдары туралы тұтас түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді меңгеруде экологияның негізгі ұғымдарын, экологияның ғылым ретінде қалыптасуы мен дамуын, сондай-ақ биосфераның ғаламдық экожүйе ретіндегі тұжырымдамасы қарастырылады; қоршаған ортаның ластану түрлерінің жіктелуі берілген, қазіргі заманның жаһандық, аймақтық және жергілікті экологиялық проблемалары, олардың пайда болу себептері мен қоршаған ортаның ластану түрлері талданады; жаһандық экологиялық проблемаларды шешудегі халықаралық ынтымақтастық қағидаттары түсіндіріледі. Курс экологиялық ойлауды дамытуға, қоршаған ортаны қорғауға деген жауапкершілікті қалыптастыруға және тұрақты даму жағдайында өзінің өмір сүру қауіпсіздігін қамтамасыз етуге дайындықты жетілдіруге ықпал етеді. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т.Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева. – Алматы: New book, 2019. – 272 б.<br>2. Экология и устойчивое развитие: учебник / М. С. Тонкопий, Н. П. Ишкулова [и др.]. - Алматы: Экономика, 2011. - 378 с. - ISBN 978-601-225-318-4<br>3. Общая и социальная экология: учебное пособие / ред. А. Д. Урсул. - 2-е изд. - М.: Издательство РАГС, 2009. - 408 с.<br>4. Фролов, Анатолий Васильевич. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: учеб.пособие для вузов / А. В. Фролов. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 750 с | | | |
| **4.** | **ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ** | | |
| | Пән студенттердің жеке қаржыны басқару, бюджетті ұтымды жоспарлау, қаржы құралдарын пайдалану, қаржылық тәуекелдерді бағалау және негізделген экономикалық шешімдер қабылдау бойынша негізгі білімдері мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курста жеке және отбасылық бюджет, оны жоспарлау әдістері, қаржы институттары және олардың экономикадағы рөлі, кірістер мен шығыстар түрлері, оларды оңтайландыру тәсілдері қарастырылады. Пәннің мақсаты – жеке қаржы мәселелерін шешудің тиімді әдістерін үйрету. | ОН: 3,6 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Гарман, Е. Т. Жеке қаражат: Оқулық / Е. Т. Гарман, Е. Р. Форг. - 13-бас. - Нұр-Сұлтан : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020. - 632 б.<br>2. Койбагарова, С. Т. Қаржылық нарықтағы кәсіби қызмет: оқу құралы / С. Т. Қойбағарова, А. О. Демеубаева, Т. И. Исахметов. - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 86 б.<br>3. Сарқытқан, Қастер. Қазақстанда табысқа жет! Қаржылық сауаттылық және бизнес психологиясы / Қ. Сарқытқан. - Алматы : Kemel kitap, 2024. - 342 б.<br>4. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М. П. Переверзев А. М. Лунёва; ред. М. П. Переверзев. - Электрон. текстовые дан. 3,52 МБ. - М: ИНФРА-М 2017. - 176 с.<br>5. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев. - Электрон. текстовые дан. 9,91 МБ. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 455 с. | | | |
| **БКПЦ** | **БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ** | | |
| **ТК** | **ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)** | | |
| **М6-1** | **ТІЛ МОДУЛІ** | | **5** |
| 5. | **ФРАНЦУЗ ТІЛІ (А 2.1)** | | |
| | «Француз тілі А2.1» пәні француз тілін шет тілі ретінде меңгеруге, жазбаша және ауызша қарым-қатынас дағдыларын игеруге, яғни негізгі өмір салаларымен байланысты (мысалы, өзің туралы, отбасы мүшелері, сатып алулар, жұмысқа орналасу туралы ақпарат) жиі кездесетін сөз тіркестерін және жеке сөйлемдерді түсіну деңгейіне үйретуге бағытталған. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

<table>
<tr><td colspan="4">1. Penfornis Jean-Luc.Français.com. Français professionnel. Niveau débutant : mèthode de Français professionnel et des affaires / Penfornis Jean-Luc. - 2e ed. - France : CLE International, 2018. - 159 p.<br>2. Miquel Claire. Vocabulaire progressif du français. Intermédiaire A2 B1 / Miquel Claire, Goliot-Lété Anne. - 3e ed. - France : CLE International, 2019. - 207 p<br>3. Penfornis Jean-Luc.Français.com. Français Professionnel. Niveau intermédiaire : mèthode de Français professionnel et des affaires / Penfornis Jean-Luc. - France : CLE International, 2018. - 167 p.<br>4. Pour une didactique de l'oralite. : ensegner le français tel gu’il est parlè / Weber Corinne. - France : Didier, 2019. - 331 p.</td></tr>
<tr><td>М6-2</td><td colspan="2">ТІЛ МОДУЛІ</td><td>5</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="3">АҒЫЛШЫН ТІЛІ B1</td></tr>
<tr><td></td><td>Кәсіби ағылшын тілі (B1) бұл орта деңгейдегі кәсіби салада қолданылатын ағылшын тілін меңгеру курсы. Бұл деңгейде студенттер өз саласындағы арнайы терминологияны түсініп, қарапайым кәсіби құжаттармен жұмыс істей алады. Олар іскерлік хат алмасуларды жүргізу, кездесулерде қатысу, телефон арқылы сөйлесу, презентациялар жасау сияқты тапсырмаларды орындауға қабілетті болады. Студенттер жұмыс ортасында өз пікірін білдіруде сенімді бола бастайды, мысалы, жобаларды түсіндіру, ұсыныстар беру және мәселелерді шешу кезінде ағылшын тілін пайдалану дағдыларын дамытады.</td><td>ОН: 1</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="4">Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. English for history students : methodical development. - Almaty : Qazaq university, 2016. - 132 p<br>2. Latham-Koenig, Christina. English File. Elementary : student`s Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford : Oxford University Press, 2016. - 167 p. + DVD-ROM (iTutor: Revise. Review. Improve).<br>3. Latham-Koenig, Christina. English File. Intermediate : student`s Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden. - 3nd ed. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - 167 p.</td></tr>
<tr><td>М7-1</td><td colspan="3">STEM МОДУЛІ</td></tr>
<tr><td>7.</td><td colspan="3">СТАТИСТИКА</td></tr>
<tr><td></td><td>Статистика деректерді жинау, талдау және түсіндіру әдістерін зерттейді. Бұл үлгілерді анықтауға, болжам жасауға және сандық ақпарат негізінде негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Деректерді қорытындылайтын сипаттамалық статистиканы және популяциялар туралы қорытынды жасау үшін үлгілерді пайдаланатын инференциалды статистиканы қамтиды. Статистика экономика, медицина, Әлеуметтану және басқа да көптеген салаларда қолданылады, күрделі құбылыстар мен процестерді түсінуге ықпал етеді.</td><td>ОН: 6,8</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="4">Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. Шокаманов Ю.К. Статистика [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Ю. К. Шокаманов, К. К. Бельгибаева. - 2-е изд.; перераб. и доп. - Алматы : Экономика, 2016. - 536 с.<br>2. Хили, Д. Ф. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы: оқулық / Д. Ф. Хили. - 10-басылым. - Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020 - 576<br>3. Сакенова, У. З. Статистика: оқу құралы / У. З. Сакенова. - Алматы: Альманахъ, 2019. - 138 б.<br>4. Байдильдина, А. М. Статистика: Учебное пособие / А. М. Байдильдина. - Алматы: КазНПУ им. Абая "Ұлағат" , 2020. - 284 с.</td></tr>
<tr><td>8.</td><td colspan="3">ЭКОНОМЕТРИКА</td></tr>
<tr><td></td><td>Эконометрика - экономикалық деректерді талдау үшін математикалық және статистикалық әдістерді қолданумен айналысатын экономика саласы. Эконометрика болжам жасауға, гипотезаларды тексеруге және экономикалық процестерді талдауға мүмкіндік беретін экономикалық модельдердің құрылысы мен бағалауын зерттейді. Эконометрика экономикалық теорияларды эмпирикалық тексерудің және Макроэкономика, Микроэкономика, қаржылық талдау және басқа салалар сияқты негізделген экономикалық шешімдер қабылдаудың негізгі құралы ретінде қызмет етеді.</td><td>ОН: 6,10</td><td>6</td></tr>
</table>

| | | | |
|---|---|---|---|
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Яновский Л. П. Введение в эконометрику [Текст] : учебное пособие / Л. П. Яновский, А. Г. Буховец. - 3-е изд., стер. - М : КНОРУС, 2017.<br>2. Иманбердиев Б.Д. Эконометрика : учебное пособие / Б. Д. Иманбердиев. - Алматы : КазНПУ им. Абая , 2012. - 208 с.<br>3. Эконометрика: Оқулық / Ә. Ж. Сапарбаев, А. Т. Мақұлова. - Алматы: Бастау, 2007. - 214 б.<br>4. Колемаев, В. А. Эконометрика: Учебник / В. А. Колемаев. - М.: Инфра-М, 2007. - 160 с.<br>5. Искаков, Қ. Т. Эконометрика: мысалдар және есептер: Оқу-әдістемелік құралы / Қ. Т. Искаков. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2006. - 92 б. | | |
| **М7-2** | **STEM МОДУЛІ** | | |
| 9 | **БАҒА БЕЛГІЛЕУ** | | |
| | Пән тауарлар мен қызметтерге баға белгілеудің теориялық және практикалық негіздерін қамтиды. Баға белгілеу әдістері, шығындардың әсері, нарықтық жағдай және мемлекеттік реттеу қарастырылады. Бәсекелестік, инфляция және сыртқы экономикалық қызмет жағдайында баға саясатын қалыптастыру тәсілдері, сондай-ақ бағаның кәсіпорынның тиімділігі мен стратегиясына әсерін талдау зерттеледі. | ОН: 6,7 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Шокаманов Ю.К. Статистика [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Ю. К. Шокаманов, К. К. Бельгибаева. - 2-е изд.; перераб. и доп. - Алматы : Экономика, 2016. - 536 с.<br>2. Хили, Д. Ф. Статистика негіздері: әлеуметтік зерттеу құралы: оқулық /Д. Ф. Хили. -10-басылым. - Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры,2020.-576 б.<br>3. Сакенова, У. З. Статистика: оқу құралы / У. З. Сакенова. - Алматы: Альманахъ, 2019. - 138 б.<br>4. Байдильдина, А. М. Статистика: Учебное пособие / А. М. Байдильдина. - Алматы: КазНПУ им. Абая "Ұлағат" , 2020. - 284 с. | | |
| 10 | **ЭКОНОМИКАЛЫҚ-МАТЕМАТИКАЛЫҚ МОДЕЛЬДЕУ** | | |
| | Экономикалық-математикалық модельдеу пәні - бұл экономикадағы есептерді шешу үшін математикалық талдау, статистика, ықтималдықтар теориясы және басқа да математикалық пәндер әдістерін қолданатын білім саласы. Негізгі мақсатына экономикалық процестерді талдау, олардың дамуын болжау және басқарудың негізделген шешімдерін қабылдау үшін модельдерді әзірлеу және қолдану жатады. Курс аясында студенттер экономикалық-математикалық модельдеу негіздерін, экономикадағы математикалық әдістерді, экономикалық процестерді модельдеуді, модельдеуге арналған бағдарламалық құралдарды үйренеді. | ОН: 6,10 | 6 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Сапарбаев, Ә. Ж. Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер: Оқулық / Ә. Ж. Сапарбаев, А. Т. Мақұлова . - 3-бас. - Алматы: "Бастау" баспасы,2007. - 358 б.<br>2. Мутанов, Г. М. Экономико-математические методы и модели / Г. М. Мутанов. - Алматы: Қазақ университеті , 2011. - 409 с<br>3. Жантлеуов, К. Қ. Экономикадағы математика: Оқу құралы / К. Қ. Жантлеуов. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2010. - 120 б.<br>4. Махотина М.В. Экономика в схемах : учеб. пособие / М. В. Махотина, В. И. Симоненко. - М. : Эксмо, 2011. - 192 с. | | |
| **М8-1** | **САЛАЛЫҚ МАРКЕТИНГ МОДУЛІ** | | |
| 11. | **БАНКТІК МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән банктік қызметтер мен өнімдерді жылжыту әдістері мен стратегияларын зерттейді. Ол нарықты талдауды, тұтынушыларды сегменттеуді, жарнамалық науқандарды әзірлеуді және тұтынушылармен қарым-қатынасты басқаруды қамтиды. Студенттер клиенттерді тарту және ұстап қалу, сондай-ақ банктің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін маркетингтік құралдарды қолдануды үйренеді. Инновацияға және қаржылық ортадағы өзгерістерге бейімделуге баса назар аударылады. | ОН: 6,9,12 | 4 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 Қызмет маркетингі : оқулық / М. Т. Давлетова, Д. И. Разакова, Ұ. Ә. Төреқұлова, Р. Е. Тарақбаева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 446 б. - ISBN 978-601-269-215-0<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Тулембаева, А. Н. Банковский маркетинг. Завоевание рынка : учебное пособие / А. Н. Тулембаева. - Алматы : Триумф, 2007. - 448 с. -ISBN 9965-9996-3-54. | | | |
| 12. | **БІЛІМ МАРКЕТИНГІ** | | |
| | Пән білім беру қызметтері мен мекемелерін ілгерілетудің стратегиялары мен әдістерін зерттейді. Ол мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін талдауды, оқу орнының брендін әзірлеуді, студенттерді тарту үшін цифрлық технологияларды пайдалануды және оң имиджді қалыптастыруды қамтиды. Негізгі назар әлеуетті білім алушылармен тиімді өзара іс-қимылға, сондай-ақ білім беру саласындағы бәсекелестік ортаны бағалауға аударылады, бұл білім беру мекемелеріне нарықтағы өзгерістерге бейімделуге мүмкіндік береді. | ОН: 6,9,12 | 6 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1 Қызмет маркетингі : оқулық / М. Т. Давлетова, Д. И. Разакова, Ұ. Ә. Төреқұлова, Р. Е. Тарақбаева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 446 б. - ISBN 978-601-269-215-0<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : Учебное пособие / Под ред. А.П.Егоршина, Н.Д.Никандрова, 2004. - 526 с. с. | | | |
| **М8-2** | **САЛАЛЫҚ МАРКЕТИНГ МОДУЛІ** | | |
| 13 | **ТУРИЗМ МАРКЕТИНГІ** | | |
| | Пән туристік қызметтер мен бағыттарды ілгерілету әдістерін, сондай-ақ саяхатқа сұранысты қалыптастыруды зерттейді, мақсатты аудиторияны талдауды, коммуникация стратегияларын әзірлеуді, баға белгілеуді және тартымды ұсыныстар жасауды қамтиды. Туристік өнімдердің бірегей ерекшеліктеріне, брендингке және тұтынушыларды тарту үшін цифрлық технологияларды пайдалануға назар аударылады, бұл туристік индустрияны дамытуға және қызмет көрсету сапасын жақсартуға ықпал етеді. | ОН: 6,7,11 | 4 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1 Қызмет маркетингі : оқулық / М. Т. Давлетова, Д. И. Разакова, Ұ. Ә. Төреқұлова, Р. Е. Тарақбаева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 446 б. - ISBN 978-601-269-215-0<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с. | | | |
| 14 | **ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕР МАРКЕТИНГІ** | | |
| | Пән халықтың әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған қызметтерді жылжыту әдістері мен стратегияларын зерттейді, мақсатты аудиторияны талдауды, тиімді коммуникациялық стратегияларды әзірлеуді және әлеуметтік бағдарламалардың әсерін бағалауды қамтиды. Пән этикалық аспектілерге, инновациялық тәсілдерге және өмір сүру сапасын жақсарту және әлеуметтік қызметтерге қол жеткізу үшін әртүрлі ұйымдармен ынтымақтастыққа баса назар аударады. әлеуметтік бастамаларды тиімді басқару және ілгерілету арқылы қоғамдық игілікті жақсартуға ықпал етеді. | ОН: 4,6,11 | 6 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Қызмет маркетингі : оқулық / М. Т. Давлетова, Д. И. Разакова, Ұ. Ә. Төреқұлова, Р. Е. Тарақбаева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 446 б. - ISBN 978-601-269-215-0<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Смагулова, Н. Т. Современное развитие маркетинговых услуг в организациях: тенденции и преспективы в инновационных условиях : научная монография / Н. Т. Смагулова, Т. С. Умбетов. - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 163 с. - ISBN 978-601-7669-64-5<br>**4.** Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-5758-2 | | | |
| **М9-1** | **БІРЛЕСКЕН ПӘНДЕР МОДУЛІ** | | |
| 15. | **ФРАНЦУЗ ТІЛІ (А 2.2)** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Француз тілі А2.2 пәні неғұрлым күрделі грамматикалық құрылымдарды зерттеуге және француз тілінің лексикасын толықтыруға бағытталған, бұл таныс немесе тұрмыстық тақырыптарға қарапайым ақпарат алмасуға байланысты міндеттердің орындалуын қамтамасыз етеді, сонымен қатар қарапайым сөздермен өздері туралы, туыстары мен жақындары туралы сөйлесуге, күнделікті өмірдің негізгі аспектілерін сипаттауға мүмкіндік береді. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Dubois Anne-Lyse Objectif express 1. Le monde professionnel en français A1/A2 / Anne-Lyse Dubois, Béatrice Tauzin. - nouvelle édition. - France : Hachette-Livte, 2019. – 192 p. DVD-ROM<br>2. Dubois Anne-Lyse Objectif express 1. Le monde professionnel en français A1/A2/ Anne-Lyse Dubois, Béatrice Tauzin. - nouvelle édition. -France : Hachette-Livte,2019. –128 p.<br>3. Dubois Anne-Lyse Objectif express 1. Le monde professionnel en français A1/A2 / Anne-Lyse Dubois, Béatrice Tauzin. - nouvelle édition. - France : Hachette-Livte, 2018.-203p.<br>4. Solgnet Michel Objectif diplomatie 2. Le français des relations européennes et internationales, B1/B2 / Michel Solgnet. - France : Hachette-Livte, 2017. - 192 p. CD Audio | | | |
| 16. | **ФРАНЦУЗ ТІЛІ (В 1.1)** | | |
| | Француз тілі В1.1 пәні француз тілін шет тілі ретінде меңгеруге, жеткілікті деңгейде ауызша және жазбаша түрде практикалық коммуникациялық дағдыларды үйретуге бағытталған. Яғни, әдетте жұмыста, оқуда, демалыста және т.б. туындайтын әртүрлі тақырыптар бойынша әдеби тілде жасалған түсінікті хабарлардың негізгі идеясын түсіну. Тіл оқытылатын елде болу кезінде туындауы мүмкін көптеген жағдайларда қарым-қатынас жасау мүмкіндігі. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Cloose Eliane. Le français du monde du travail B1/B2 : approche specifique de l`economie et du monde des affaires / E.Cloose. - Cinquieme edition. - Grenoble : Presses universtaires de Grenoble, 2017. - 175 p.<br>2. Riehl L. Objectif Diplomatie 1 [Text] : Le francais des relations internationales et europeennes A1/A2 / L. Riehl, M. Soignet, M. -H. Amiot. - nouvelle edition. - France : Hachette-Livte, 2017. - 192 p. + CD audio inclus | | | |
| 17. | **ФРАНЦУЗ ТІЛІ (В 1.2)** | | |
| | Француз тілі пәні В1. 2 күнделікті және кәсіби қарым-қатынастың жиілік лингвистикалық материалына негізделген мәтіндерді түсінуді, сондай-ақ белгілі немесе ерекше қызығушылық тудыратын тақырыптар бойынша үйлесімді хабарлама құруды, әсерді, оқиғаны, үмітті, ұмтылысты сипаттауды қамтитын француз тілін шет тілі, неғұрлым күрделі синтаксистік конструкциялар және лексикалық айналымдар ретінде тереңірек меңгеруге бағытталған.. өз пікіріңізді және болашақ жоспарларыңызды баяндаңыз және негіздеңіз, сонымен қатар ағымдағы оқиғалар туралы жаңалықтар мен қарапайым репортаждарды түсінуді қамтамасыз етіңіз, көптеген фильмдердің мазмұнын түсіну, егер олардың кейіпкерлері әдеби тілде сөйлесе. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Le nouvel édito Niveau B1 : méthode de français / É. Heu [et al.]. - France : Didier, 2017. - 224 p. + CD fichiers audio mp3, DVD video.<br>2. Serge, Sur. Les aventures de Ia mondiaIisaton : les reIations internationaIes au début du XXI siècle / S. Serge Sur. - Paris : La documentation Français, 2014. - 273 p.<br>3. Interactions, dialogues, conversations: l'oral en français langue ètrangère / E. Ravazzolo [et al.]. - France : Hachette-Livte, 2015. - 223 p. - (Collection dirigée par Gérard Vigner) | | | |
| **М9-2** | **БІРЛЕСКЕН ПӘНДЕР МОДУЛІ** | | |
| 18 | **КӘСІБИ АҒЫЛШЫН ТІЛІ В1** | | |
| | Ағылшын тілі В1 пәні, ағылшын тілін шет тілі ретінде меңгеруге, шекті деңгейде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасаудың практикалық дағдыларын үйретуге, яғни өмірдің негізгі салаларына байланысты жеке сөйлемдер мен жиі кездесетін өрнектерді түсінуге бағытталған (мысалы, өзі және отбасы мүшелері туралы негізгі ақпарат, сатып алу, жұмысқа орналасу және т. б.). | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. English for history students : methodical development. - Almaty : Qazaq university, 2016. - 132 p<br>2. Latham-Koenig, Christina. English File. Elementary : student`s Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford : Oxford University Press, 2016. - 167 p. + DVD-ROM (iTutor: Revise. Review. Improve).<br>3. Latham-Koenig, Christina. English File. Intermediate : student`s Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden. - 3nd ed. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - 167 p. | | | |
| 19 | **КӘСІБИ АҒЫЛШЫН ТІЛІ B2** | | |
| | Кәсіби ағылшын тілі (B2) бұл жоғары орта деңгейдегі кәсіби ағылшын тілін меңгеру курсы, ол студенттерге жұмыс орнында тиімді қарым-қатынас жасауға мүмкіндік береді. B2 деңгейінде студенттер іскерлік хаттар, есептер, презентациялар мен келіссөздер жүргізу сияқты кәсіби құжаттар мен жағдайларда ағылшын тілін еркін қолдана алады. Олар жұмыс мәселелерін талқылауда, ұсыныстар мен пікірлерді білдіруде, күрделі мәтіндерді түсініп, өз ойларын дәл жеткізуде сенімді болады. Сонымен қатар, студенттер түрлі кәсіби тақырыптар бойынша пікірталастарға қатысып, аналитикалық тапсырмаларды шешуге қабілетті болады. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. English for history students : methodical development. - Almaty : Qazaq university, 2016. - 132 p<br>2. Latham-Koenig, Christina. English File. Elementary : student`s Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford : Oxford University Press, 2016. - 167 p. + DVD-ROM (iTutor: Revise. Review. Improve).<br>3. Latham-Koenig, Christina. English File. Intermediate : student`s Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden. - 3nd ed. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - 167 p. | | | |
| 20 | **КӘСІБИ АҒЫЛШЫН ТІЛІ C1** | | |
| | Пән ағылшын тілін шет тілі, неғұрлым күрделі синтаксистік конструкциялар және лексикалық айналымдар ретінде тереңірек меңгеруге бағытталған, бұл күнделікті және кәсіби қарым-қатынастың жиіліктік лингвистикалық материалына негізделген мәтіндерді түсінуді, сондай-ақ белгілі немесе ерекше қызығушылық тудыратын тақырыптар бойынша үйлесімді хабарлама құруды, әсерді, оқиғаны, үмітті, ұмтылысты сипаттауды, өз пікірін білдіруді және негіздеуді қамтиды болашақ жоспарлары, сондай-ақ ағымдағы оқиғалар туралы жаңалықтар мен қарапайым репортаждарды түсінуді қамтамасыз ету, көптеген фильмдердің мазмұнын түсіну, егер олардың кейіпкерлері әдеби тілде сөйлесе. | ОН: 1 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. English for history students : methodical development. - Almaty : Qazaq university, 2016. - 132 p<br>2. Latham-Koenig, Christina. English File. Elementary : student`s Book / C. Latham-Koenig, C. Oxenden, P. Seligson. - Oxford : Oxford University Press, 2016. - 167 p. + DVD-ROM (iTutor: Revise. Review. Improve).<br>3. Latham-Koenig, Christina. English File. Intermediate : student`s Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden. - 3nd ed. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - 167 p. | | | |
| **M10-1** | **МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ МОДУЛІ** | | **25** |
| 21. | **МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУ** | | |
| | Маркетингтік зерттеулер ұғымы туралы түсінік қалыптастыру, кәсіпорын қызметіндегі маркетингтік зерттеулердің рөлін анықтау. Курс маркетингтік зерттеулердің негізгі құралдарына, басқару шешімдерін қабылдау үшін маркетингтік ақпаратты қалыптастыру және талдау әдістеріне негізделген. Бұл пән ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу қабілетімен, басқару шешімдерін қабылдау кезінде талдаудың сандық және сапалық әдістерімен, экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқару модельдерін құру қабілетімен анықталады. | ОН: 8,10,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Борбасова, З. Н. Маркетинговые исследования: Учебник для студ. экон. спец. вузов. / З. Н. Борбасова, С. Н. Улаков, Ю. И. Осик. - Алматы: Alem book, 2023.<br>2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - М.: Юрайт, 2015. - 570 с.<br>3. Каменева, Н Г. Маркетинговые исследования [Текст]: Учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков, 2005. - 439 с. с<br>4. Қарғабаева, С. Т. Маркетингтік зерттеулер: оқу құралы / С. Т. Қарғабаева, А. К. Қажымұратова. - Алматы : Қазақ университеті, 2021. - 215 б. - ISBN 978-601-04-5615 | | | |
| 22. | **МАРКЕТИНГПЕН БАСҚАРУ** | | |
| | Пән ұйымдардың маркетингтік қызметін тиімді басқарудың стратегиялары мен әдістерін зерттейді, маркетингтік бағдарламаларды жоспарлауды, іске асыруды және бақылауды, нарықты талдауды, мақсатты аудиторияны сегменттеуді және маркетингтік стратегияларды әзірлеуді қамтиды. Студенттер тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәтті бейімдеуге және компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік беретін бәсекелестік ортаны зерттеу және талдау деректеріне негізделген шешім қабылдау дағдыларын меңгереді. | ОН: 7,8,10 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 545 б<br>2. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б<br>3. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - М.: Инфра-М, 2015. - 174 с. + Доп. материалы. - (Высшее образование. Бакалавриат). | | | |
| 23. | **МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАР** | | |
| | Пән мақсатты аудиторияға тауарлар мен қызметтер туралы ақпаратты беру әдістері мен стратегияларын зерттейді, жарнама, PR, тікелей маркетинг және сандық медиа сияқты әртүрлі байланыс арналарын қамтиды. Басты назар тиімді хабарламалар құруға, бренд имиджін қалыптастыруға және тұтынушылармен өзара әрекеттесуге бағытталған. Студенттер маркетингтік мақсаттарға жету үшін коммуникациялық науқандарды әзірлеу және олардың тиімділігін талдау дағдыларын үйренеді. | ОН: 9, 11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Ромат, Е. В. Реклама: Учебник для студентов специальности "Маркетинг" / Е. В. Ромат. - 3-е изд., перераб. и доп. - К. : НВФ"Студцентр", 2000. - 480 с. - ISBN 966-7530-12-4 : 1200.00 тг. - Текст : непосредственный.<br>2. Мудров, Александр Николаевич. Основы рекламы [Текст]: Учебник / А. Н. Мудров, 2005. - 319 с. с<br>3. Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие / И. Б. Архангельская, Л. Г. Мезина, А. С. Архангельская. - М. : РИОР, 2016. - 171 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).<br>4. Маркетинг инновации и инновационный маркетинг: учебное пособие / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы : Alem book, 2023. - 155 с | | | |
| 24. | **СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін ұзақ мерзімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және жүзеге асыруға бағытталған, нарықтық ортаны талдауды, мақсатты сегменттерді анықтауды, өнімдер мен қызметтерді орналастыруды және ресурстарды жоспарлауды қамтиды. Стратегиялық маркетинг ұйымдарға нарықтағы өзгерістерге бейімделуге, ұсыныстарын оңтайландыруға және тұрақты өсу мен кірістілікті қамтамасыз ете отырып, тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас жасауға көмектеседі. | ОН: 7,8,10 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 545 б<br>2. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б<br>3. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - М.: Инфра-М, 2015. - 174 с. + Доп. материалы. - (Высшее образование. Бакалавриат). | | |
| 25. | **ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫ** | | |
| | Пән тауарлар мен қызметтерді таңдау мен сатып алуға әсер ететін процестерді зерттейді, тұтынушылардың мотивациясын, қалауы мен әдеттерін, сондай-ақ мәдениет, әлеуметтік орта және жеке сипаттамалар сияқты факторларды талдайды. Тұтынушылардың мінез-құлқын түсіну компанияларға тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеуге, өнімдер мен қызметтерді жақсартуға және тұтынушылармен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға көмектеседі. | ОН: 6,9,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы: ADAL KITAP, 2023. - 545 б.<br>2. Котлер Филип. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг ; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б. | | |
| **М10-2** | **МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ МОДУЛІ** | | **25** |
| 26 | **ЛОГИСТИКА** | | |
| | Логистика - бұл тауарлардың, қызметтердің және ақпараттың пайда болу нүктесінен тұтыну нүктесіне дейін тиімді қозғалуы мен сақталуын жоспарлау, іске асыру және бақылау процестерін зерттейтін пән. Логистиканың мәні осы процестерді оңтайландыруда, бұл клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыруға және ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған. | ОН: 5, 10, 12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Раимбеков, Ж. С. **Логистика** негіздері: оқулық / Ж. С. Раимбеков, Б. Ұ. Сыздықбаева. - Almaty : Лантар Трейд, 2019. - 324 б.<br>2.Е.С. Байтиленова Логистика: учебник – Алматы: ТОО «Эверо», 2020 г. – 369 стр.<br>3. Мэрфи, Пауль. Заманауи логистика : [Мәтін] : оқулық / Р. П. Мэрфи, М. А. Кнемейер ; ауд.: И. А. Баймұратова, Қ. М. Төреханова. - 11-ші басылым. - Алматы : Дәуір, 2017. - 176 б.<br>4. Логистика: Учебное пособие / А. К. Саурукова [и др.]. - Алматы: КазАтисо, 2016. - 194 с.<br>5. Дударь, Т. Г. Логистика: базовый курс : учебное пособие / Т. Г. Дударь, Ю. И Волошин, Ю. И. Осик. - Алматы : "NURPRESS", 2022. - 206 с. | | |
| 27 | **ӨНЕРКӘСІПТІК МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән бизнес пен өндірістік процестерге арналған тауарлар мен қызметтерді жылжыту стратегиялары мен әдістерін зерттейді, нарықты талдауды, тұтынушыларды сегменттеуді, баға стратегияларын әзірлеуді және брендті басқаруды қамтиды. Клиенттермен өзара әрекеттесуге, тарату арналарын оңтайландыруға және серіктестермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға баса назар аударылады, бұл бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігін арттыруға ықпал етеді. | ОН: 6,7,10 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. В. А. Алексунина. - М. : "Дашков и К", 2008. - 716 с.<br>2. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б.<br>3. Кожекин, Геннадий Яковлевич. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Г. Я. Кожекин, С. Г. Мисербаева. - Мн.: Книжный дом , 2004. - 240 с.<br>4. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару: оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы: ADAL KITAP, 2023. - 545 б. | | |
| 28 | **ТРЕЙД МАРКЕТИНГ** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Пән дистрибьюторлар мен бөлшек саудагерлер деңгейінде тауарларды сату мен жылжытуды басқарудың стратегиялық тәсілін зерттейді, тұтынушылардың мінез-құлқын талдауды, жарнамалық акцияларды әзірлеуді және өнімді шығаруды оңтайландыруды қамтиды. Маркетинг трейдінің міндеті-сату нүктелеріндегі тауарлардың көрінуін және тартымдылығын арттыру, серіктестермен өзара әрекеттесуді жақсарту және жеткізу тізбегінің барлық қатысушылары үшін өзара тиімді жағдай жасай отырып, сату көлемін ұлғайту. | ОН: 7,10, 12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы: ADAL KITAP, 2023. - 545 б.<br>2. Котлер Филип. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг ; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б. | | | |
| 29 | **ТАКТИКАЛЫҚ МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән нақты іс-шаралар мен іс-шаралар деңгейінде маркетингтік стратегияларды жүзеге асырудың әдістері мен құралдарын зерттейді, сатылымды ұлғайту, клиенттерді тарту және маркетингтік коммуникацияларды оңтайландыру сияқты қысқа мерзімді мақсаттарға бағытталған тактикалық жоспарларды әзірлеуге және енгізуге бағытталған. Бәсекелестік ортаны талдау, нарықты сегменттеу және өнімдер мен қызметтерді жылжытудың тиімді арналарын таңдау маңызды аспектілер болып табылады. | ОН: 7,8,10 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023. - 545 б<br>2. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б<br>3. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - М.: Инфра-М, 2015. - 174 с. + Доп. материалы. - (Высшее образование. Бакалавриат). | | | |
| 30 | **НЕЙРОМАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән нейробиологиялық процестердің тұтынушылық мінез-құлық пен шешім қабылдауға әсерін зерттейді. Ол эмоциялар, мотивациялар мен когнитивтік функциялардың тауарлар мен қызметтерді таңдауға қалай әсер ететінін түсіну үшін маркетинг, психология және неврологиядан алынған білімді біріктіреді. Нейромаркетинг маркетингтік стратегияларды оңтайландыру және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін тиімдірек жарнамалық науқандарды құру үшін нейробейнелеу және мінез-құлықты талдау әдістерін қолданады. | ОН: 6,9,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару : оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы: ADAL KITAP, 2023. - 545 б.<br>2. Котлер Филип. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг ; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б. | | | |
| **М11-1** | **МАРКЕТИНГТЕГІ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МОДУЛІ** | | **25** |
| 31. | **БРЕНДМАРКЕТИНГ** | | |
| | Бренд маркетингі брендті құру және басқару стратегияларын, сондай-ақ оны тұтынушылардың қабылдауын зерттейді. Пән бәсекелестік ортаны талдауды, бірегей ұсынысты әзірлеуді және аудиториямен эмоционалды байланысты қалыптастыруды қамтиды. Брендтің орналасуына, оның визуалды сәйкестігіне және байланыс стратегияларына ерекше назар аударылады. Брендті тиімді басқара білу оның құндылығы мен клиенттердің адалдығын арттыруға ықпал етеді, бұл өз кезегінде бизнестің сәттілігіне әсер етеді. | ОН: 9, 11,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б.<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Алшынбай, А. М. Современный брендинг: учебное пособие / А. М. Алшынбай, С. П. Гуляева. - Алматы: Лантар Трейд, 2020. - 165 с. - ISBN 978-601-7607-45-6<br>4. Кузьменко, Ю. В. Брендинг в туризме: учебное пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 148 с. | | | |
| 32. | **ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән цифрлық кеңістіктегі маркетингтің заманауи құралдары мен технологияларын зерттеуге арналған. Интернеттегі тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктері, әлеуметтік желілермен, іздеу жүйелерімен, электрондық пошта хабарламаларымен және онлайн жарнамалармен жұмыс істеу әдістері қарастырылады. Мақсатты аудиториямен тиімді қарым-қатынас құру, онлайн стратегияларды қалыптастыру және веб-аналитика мен сандық көрсеткіштер арқылы нәтижелерді бағалау тәсілдері талданады. | ОН: 5,10,11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Каймин, Виталий Адольфович. Информатика : учебник / Виталий Адольфович Каймин. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 232 с. - (Высшее образование).<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Инновациялар маркетингі және инновациялық маркетинг : оқу құралы /Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В.З. Валеева. Алматы :Alem book, 2022.-164 б.<br>4. Маркетинг инновации и инновационный маркетинг : учебное пособие / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В.З. Валеева. - Алматы :Alem book, 2023.-155с. | | | |
| 33. | **ҚЫЗМЕТТЕР МАРКЕТИНГІ** | | |
| | "Қызметтер маркетингі" пәні қызметтер сияқты материалдық емес тауарларды жылжыту және сату ерекшеліктерін зерттейді, клиент үшін құндылық стратегияларын, қызмет сапасын басқару әдістерін және клиенттермен қарым-қатынасты қалыптастыру және қолдау жолдарын қамтиды. Тұтынушылардың мінез-құлқын талдауға, бәсекелестік ортаны бағалауға және Қызметтерді нарықта сәтті орналастыру үшін тиімді коммуникациялық стратегияларды әзірлеуге ерекше назар аударылады. | ОН: 6, 10, 12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Қызмет маркетингі : оқулық / М. Т. Давлетова, Д. И. Разакова, Ұ. Ә. Төреқұлова, Р. Е. Тарақбаева. - Алматы : ADAL KITAP, 2023.<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Смагулова, Н. Т. Современное развитие маркетинговых услуг в организациях: тенденции и преспективы в инновационных условиях: научная монография / Н. Т. Смагулова, Т. С. Умбетов. - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 163 с.<br>4. Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 252 с. | | | |
| 34. | **ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ ЖАРНАМАЛАУ** | | |
| | Пән нарықта тауарлар мен қызметтерді ілгерілетуге бағытталған тиімді жарнамалық науқандарды құрудың принциптері мен әдістерін зерттейді, мақсатты аудиторияны талдауды, жарнамалық арналарды таңдауды, шығармашылық тұжырымдамаларды әзірлеуді және жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалауды қамтиды. Студенттер жарнаманың тұтынушылық мінез-құлыққа әсерін зерттейді және маркетингтік мақсаттарға жету үшін стратегияларды әзірлеу дағдыларын үйренеді. | ОН: 9, 11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Ромат, Е. В. Реклама : Учебник для студентов специальности "Маркетинг" / Е. В. Ромат. - 3-е изд., перераб. и доп. - К. : НВФ"Студцентр", 2000. - 480 с.<br>2. Мудров, Александр Николаевич. Основы рекламы [Текст] : Учебник / А. Н. Мудров, 2005. - 319 с..<br>3. Киргизбекова, С. С. Реклама и маркетинг для дизайнеров : учебное пособие / С. С. Киргизбекова. - Алматы : ЭСПИ, 2024. - 128 с. | | | |
| 35. | **ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МАРКЕТИНГ** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Пән халықаралық нарықтарда тауарлар мен қызметтерді жылжыту стратегиялары мен әдістерін зерттейді, әртүрлі елдердегі маркетингтік қызметке әсер ететін мәдени, экономикалық және саяси факторларды талдауды қамтиды. Студенттер өнімдерді жергілікті жағдайларға бейімдеуді, тарату арналарын таңдауды және халықаралық аудиториямен тиімді қарым-қатынас жасау үшін коммуникациялық стратегияларды әзірлеуді үйренеді. | ОН: 7,9,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Сейфуллаева, Маиса Эмировна. Международный маркетинг [Текст]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 " Маркетинг" / М. Э. Сейфуллаева, 2004. - 319 с. с.<br>2. Акулич И.Л. Международный маркетинг. Учебник (книга), 2014<br>3. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг. Учебник для бакалавров (книга), 2019 | | | |
| **М11-2** | **МАРКЕТИНГТЕГІ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МОДУЛІ** | | **25** |
| 36 | **ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ** | | |
| | "Электрондық коммерция" пәні интернет арқылы тауарлар мен қызметтерді сатып алу және сату процестерін зерттейді, онлайн-дүкендерді құру және басқару аспектілерін, цифрлық маркетинг стратегияларын, төлем жүйелерін, логистиканы және құқықтық мәселелерді қамтиды. Электрондық сауданың дамуына әсер ететін тенденциялар мен технологиялар, сондай-ақ онлайн-сатылымның тиімділігін арттыру үшін пайдаланушы тәжірибесін талдау және оңтайландыру әдістері қарастырылады. | ОН: 7,10,11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Чаффей, Дэйв. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы : [Мәтін] : оқулық / Д. Чаффей ; ауд. Г. Қ. Бекқожанова. - 6-шы бас. - Алматы : Дәуір, 2017. - 520 б.<br>2. Осипова, Людмила Васильевна. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2000.<br>3. Инновациялар маркетингі және инновациялық маркетинг: оқу құралы / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы: Alem book, 2022. - 164 б. | | | |
| 37 | **АЙМАҚТЫҚ МАРКЕТИНГ** | | |
| | "Аймақтық маркетинг" пәні белгілі бір аймақтарға қолданылатын маркетингтің нақты аспектілерін зерттейді, тұтынушылардың қалауын, бәсекелестік стратегияларын және жергілікті нарық жағдайларын талдайды. Маркетингтік тәсілдерді аймақтың мәдени, экономикалық және әлеуметтік ерекшеліктеріне бейімдеуге, сондай-ақ жергілікті қажеттіліктер мен мүмкіндіктерді ескере отырып, тауарлар мен қызметтерді жылжытудың тиімді стратегияларын жасауға баса назар аударылады. | ОН: 6,8 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: Инфра-М, 2010. - 416 с. - (Высшее образование).<br>2. Давлетова, М. Т. Маркетингті басқару: оқу құралы / М. Т. Давлетова, А. Ильяс, Д. М. Мухияева. - Алматы: ADAL KITAP, 2023. - 545 б.<br>3. Прокопенко, О. В. Экологиялық маркетинг: практикум / О. В. Прокопенко, Ю. И. Осик. - Алматы: "Alem book", 2023.<br>4. Смағұлова, Г С. Аймақтық экономиканы басқару мәселелері [Текст]: Оқу құралы / Г. С. Смағұлова, 2005. | | | |
| 38 | **ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГ** | | |
| | Пән нарыққа жаңа идеяларды, өнімдер мен қызметтерді енгізу әдістері мен стратегияларын зерттейді, тұтынушылардың қажеттіліктерін талдауға, бірегей ұсыныстарды әзірлеуге және инновациялардың тиімділігін бағалауға бағытталған. Студенттер инновациялық шешімдерді сәтті ілгерілету үшін қажетті шығармашылық ойлау мен дағдыларды дамытуға мүмкіндік беретін құндылық құру, өзгерістерді басқару және динамикалық бизнес ортасына бейімделу процестерімен танысады. | ОН: 5,11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>2. Исабеков, Б. Т. Инновации и предпринимательство: учебник / Б. Т. Исабеков, Л. К. Мухамбетова. - Алматы: Лантар Трейд, 2021. - 642 с.<br>3. Инновациялар маркетингі және инновациялық маркетинг: оқу құралы / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы: Alem book, 2022. - 164 б.<br>4. Маркетинг инновации и инновационный маркетинг: учебное пособие / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы: Alem book, 2023. - 155 с. | | | |
| 39 | **EVENT МАРКЕТИНГ** | | |
| | "Event маркетинг" пәні брендті, өнімді немесе қызметті жылжыту мақсатында іс-шараларды жоспарлауды, ұйымдастыруды және өткізуді зерттейді. Оған аудиторияны тарту стратегиялары, қатысушылар үшін бірегей тәжірибе жасау және оқиғалардың тиімділігін бағалау кіреді. Серіктестермен, демеушілермен және медиамен өзара әрекеттесу аспектілері, сондай-ақ қол жетімділік пен белсенділікті арттыру үшін әлеуметтік медианы пайдалану қарастырылады. Іс-шараларды ұйымдастырудағы шығармашылық пен инновацияға баса назар аударылады. | ОН: 11,12 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Котлер, Филип. Маркетинг негіздері / Ф. Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд.: Б. Абдулхалим, Ж. Бимағамбетова. - 17-ші басылым. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 736 б.<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Алшынбай, А. М. Современный брендинг: учебное пособие / А. М. Алшынбай, С. П. Гуляева. - Алматы: Лантар Трейд, 2020. - 165 с. - ISBN 978-601-7607-45-6 | | | |
| 40 | **ӨНІМДІ, ҚЫЗМЕТТІ ІЛГЕРІЛЕТУДЕГІ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР** | | |
| | Пән интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін қолданылатын заманауи цифрлық құралдар мен арналарды зерттейді. Курс өндірілетін өнімнің тұтынушылық қасиеттерін талдау және тұтынушылық сұраныс пен нарықтық жағдайды болжау негізінде жарнама саясатын әзірлеуді, әлеуметтік желілермен, контекстті және мақсатты жарнамалармен, іздеу жүйесін жылжытумен (SEO) жұмыс істеуді және жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалау үшін аналитиканы қолдануды зерттейді. | ОН: 9, 11 | 5 |
| ***Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі*** | | | |
| 1. Каймин, Виталий Адольфович. Информатика : учебник / Виталий Адольфович Каймин. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 232 с. - (Высшее образование).<br>2. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - СПб.: Питер, 2019. - 272 с.<br>3. Инновациялар маркетингі және инновациялық маркетинг : оқу құралы / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы : Alem book, 2022. - 164 б.<br>4. Маркетинг инновации и инновационный маркетинг : учебное пособие / Ю. И. Осик, З. Н. Борбасова, О. В. Прокопенко, В. З. Валеева. - Алматы : Alem book, 2023. - 155 с. | | | |