ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Элективті пәндер каталогі

6В11101 – «Туризм»

«География және экология» кафедрасы

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері	ECTS барлығы
ЖББП	**ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ**	**5**
ТК 1.2 М-5	**ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)**	**5**
1.	**Экономика мен кәсіпкерлікті зерттеу әдістері**	
	Деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері мен әдістері, жаппай экономикалық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу. Капиталдың мәні, формалары, құрылымы. Өндіріс. Өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері. Бизнес ұғымы. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесті дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде.	**5**
2.	**Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саладағы зерттеулер**	
	ҚР Конституциясының, қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі; қаржылық құқық және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шаралары; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама.	**5**
3.	**Экология және тұрақты даму негіздері**	
	Тірі организмдердің, ұйымның әр түрлі деңгейдегі экожүйелерінің, тұтастай алғанда биосфераның, олардың тұрақтылығының негізгі заңдылықтары; БиоСфера компоненттерінің өзара әрекеттесуі және адамның экономикалық қызметінің экологиялық салдары, әсіресе табиғатты пайдалануды күшейту жағдайында; әртүрлі елдердегі және ҚР-дағы орнықты дамудың тұжырымдамалары, стратегиялары мен практикалық міндеттері туралы қазіргі заманғы идеялар; экология, қоршаған ортаны қорғау, орнықты даму мәселелері.	**5**
БКП 2	**БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІБИ ПӘНДЕР ЦИКЛІ**	**157**
ТК 2.2	**ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)**	**61**
KTGM 11.1	**М-11.1 ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ ГЕОГРАФИЯСЫНЫҢ МОДУЛІ**	**26**
1.	**Қазақстанның туристік нысандарының географиясы**	
	Мақсаты: Қазақстандағы туризмнің аумақтық ұйымдастырылуын зерделеу. *Мазмұны:* туристік-рекреациялық ресурстар, Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туризмді дамытудың үрдістері мен ерекшеліктері. Статикалық және динамикалық. Туризмді дамытудың географиялық факторлары. Қазақстанның әртүрлі өңірлерінің табиғи, мәдени-тарихи нысандары. Қазақстандағы туризмнің негізгі түрлері. Қазақстанда туризмді дамыту перспективалары. Қазақстанның туристік әлеуеті. *Құзыреттері:* халыққа экскурсиялық қызмет көрсету үшін Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарын білу.	**5**
2.	**Қазақстанның этномәдени туризмі**	
	Мақсаты: этнос және этномәдениет туралы түсінік қалыптастыру. Этникалық туризмнің дамуын зерттеу. *Мазмұны:* этникалық туризм түрлерінің заманауи классификациясын зерттеу, біздің елімізде және әлемде этникалық туризмді дамытудың ресурстық базасын қарастыру, этникалық сәйкестілік пен толеранттылықты қалыптастырудың психологиялық аспектілерін талдау. Қазақстандағы және ТМД елдеріндегі этникалық туризмнің даму болашағы. Әлемнің тарихи және мәдени аймақтары. *Құзыреттері:* Қазақстанда, ТМД елдерінде және дүниежүзінде этникалық турларды дамыту.	**4**

3.	**EVENT-туризм**	
	Мақсаты: білім алушыларда туризмнің ойын-сауық индустриясының ерекше оқиғаларын ұйымдастырумен байланысты кәсіби құзыреттерді қалыптастыру. *Мазмұны:* Оқиғалық туризмнің теориялық және құқықтық негіздері. Туризмдегі ивент-менеджмент технологиялары. Ивент-іс-шаралар нарығын зерттеу. Ивент-іс-шара бағдарламасын ұйымдастыруға арналған шығыстар. Оқиғалық турды әзірлеу технологиялары. Турды әзірлеу кезеңдері. Оқиғалық тур ресурстарының сипаттамасы. Оқиғалық турды жобалау ерекшеліктері. *Құзыреттері:* Халықаралық және Ұлттық стандарттарға сәйкес туристік қызмет көрсету процестерінің талап етілетін сапасын қамтамасыз етеді.	**4**
4.	**Емдік-сауықтыру туризмі**	
	Мақсаты: ҚР мен алыс және жақын шет елдердің курорттары мен санаторийлері, емдеу орындары мен шипажайлары туралы түсінік беру. *Мазмұны:* рекреациялық кешендер жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры; жеке сала ретінде курорттық істің негізгі бағыттары; курорттық істі мемлекеттік реттеу жүйесі; курорттық істің даму тарихы; курорттық факторлардың жалпы сипаттамасы; емдеу-сауықтыру орындары мен курорттарға қойылатын талаптар. *Құзыреттері:* Дүние жүзінің рекреациялық кешендері жүйесін және Қазақстанның курорттық қорын меңгеру.	**5**
5.	**Экологиялық туризм**	
	Мақсаты: Қазақстандағы экологиялық туризм және қоршаған ортаны қорғау негіздері туралы түсінік қалыптастыру. *Мазмұны:* Экологиялық туризмнің құқықтық мазмұны, Қазақстандағы қоршаған ортаны қорғаудың негіздері. Табиғи-аумақтық кешен туралы білімді қалыптастыру. Қазақстанның және шет елдердің ерекше қорғалатын табиғи аумақтарында экологиялық туризмді ұйымдастыру, экологиялық менеджмент және маркетинг. *Құзыреттері:* экотуризм түрлері мен нысандарының сипаттамасын меңгеру; Қазақстан бойынша негізгі экотурларды әзірлеу.	**5**
6.	**Туристік-өлкетану қызметіндегі ГАЖ технологиялары**	
	Мақсаты: туризм индустриясындағы ГАЖ технологияларының рөлі мен маңыздылығын көрсету. *Мазмұны:* Ақпараттық технологиялардың даму кезеңдері. ГАЖ-технологиялар дамуының бизнеске әсері. Интернет іздеу жүйелері. Туристік ақпараттық ресурстардың жіктелуі. Туристік фирмалардың қызметін автоматтандыру. Геоақпараттық жүйелер: мақсаты, жіктелуі, құрылымы және деректер көздері. *Құзыреттері:* туристік бизнесте ГАЖ пайдалану.	**3**
KTGM 11.2	**М-11.2 ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ ГЕОГРАФИЯСЫНЫҢ МОДУЛІ**	**26**
7.	**Қазақстанның сакральды географиясы**	
	Мақсаты: тарих пен мәдени-тарихи ескерткіштерге құрметпен қарауды тәрбиелеу. *Мазмұны:* Сакральды география - негізгі ұғымдар. Ерекше құрметтелетін табиғи мұра ескерткіштері. Археологиялық және сәулет ескерткіштері. Ғибадат ету орындары болып табылатын діни және ғибадат нысандары. Тарихи тұлғалармен байланысты киелі орындар. *Құзыреттері:* Қазақстанның 100 киелі орнын білу және туристік-экскурсиялық қызметте пайдалану.	**5**
8.	**Дүниежүзі халықтарының этнографиясы**	
	Мақсаты: этнографиялық туризмді ұйымдастырудың ерекшеліктерін, оның туристік қызметтің басқа түрлері арасындағы мүмкіндіктерін тану. *Мазмұны:* Этнос және оның құрылымы. Этногенез мәселелері. Этникалық тарихтың негізгі кезеңдері. Этникалық сана. Этникалық мәдениетті рәміздендіру тетіктері. Дәстүрлі мәдениет. Күнтізбе әдет-ғұрыптары. Этнографиялық туризмнің ерекшелігі, оның болашағы, қазіргі жағдайы, этнографиялық құрамдас бөлігі бар турларды әзірлеу және өткізу дағдылары. *Құзыреттері:* тарих, этнография, мәдениет, дәстүрлер, әдет-ғұрыптар, дүниежүзі аумағы бойынша этникалық топтардың орналасу географиясы саласындағы білім негіздерін меңгеру.	**4**

9.	**Іскерлік туризм**	
	Мақсаты: іскерлік туризмнің құрылымы және оны ұйымдастыру нысандары, классикалық іскерлік турлар мен MICE-іс-шараларды жобалау және іске асыру ерекшеліктері туралы жүйелі білімді қалыптастыру. *Мазмұны:* Дүниежүзілік туристік нарықтың даму үрдістері және іскерлік туризмнің неғұрлым серпінді секторы ретіндегі орны. Экономиканың туристік секторын дамытуда іскерлік туризмнің маңызы. Елдердің экономикалық дамуы мен туристік ағындардың құрылымы арасындағы өзара байланысы. Дүние жүзінің түрлі елдері мен өңірлерінде іскерлік туризмнің әртүрлі формаларын дамытудың теориялық негіздері мен қазіргі заманғы тәжірибесін, іскерлік туризм үшін туристік өнімді қалыптастырудың негізгі қағидаттарын, іскерлік туризм қызметтерін тұтынушылардың нысаналы топтарын білу. Классикалық іскерлік сапарға немесе MICE саласының іс-шараларына арналған қажетті қызметтер пакеті. *Құзыреттері:* іскерлік туристік сапарларды ұйымдастыру үшін қажетті ақпаратты іздеу дағдыларын меңгеру.	**4**
10.	**Курортология**	
	Мақсаты: табиғи емдік ресурстарын пайдалану негізінде курорттық іс бойынша ғылыми білімді қалыптастыру. *Мазмұны:* табиғи емдік ресурстарды пайдалану, олардың қасиеттері мен әрекет ету тетіктерін зерделеу, курорттарды басқару, азаматтарға мәдени-тұрмыстық қызмет көрсетуді қамтамасыз ету негізінде ауруларды сауықтыру мен алдын алуды ұйымдастыру және жүзеге асыру жөніндегі қызметтің барлық түрлерінің жиынтығы ретінде курорттық іс бойынша ғылыми білім. *Құзыреттері:* курорттық іс дағдыларын және оларды қолдану ережелерін меңгеру.	**5**
11.	**Дүниежүзі мен Қазақстанның ерекше қорғалатын аумақтары**	
	Мақсаты: қорғалатын табиғи аумақтар түрлерінің жұмыс жасау ерекшеліктері, олардың орналасуы мен ұйымдастырылуы туралы білімді қалыптастыру, жабайы табиғат аймақтарын қорғаудан бастап халықтың экологиялық біліміне дейінгі бірқатар өзекті мәселелерді шешуде осы аумақтардың маңыздылығын ашу. *Мазмұны:* Ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың негізгі мақсаттары мен міндеттері. Ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың ғаламдық желілері. ЕҚТА-ның халықаралық жіктелуі және қысқаша өңірлік шолуы. Қорықтар - ЕҚТА-ның негізгі санаты. Қорық аумақтарының түрлері: Дүниежүзі елдерінде және Қазақстанда ЕҚТА-да туризмді дамыту. Табиғатты қорғау аумақтарын рекреациялық пайдалану. *Құзыреттері:* экологиялық турларды әзірлеу үшін дүние жүзінің және Қазақстанның ерекше қорғалатын нысандары саласында білім мен дағдыларды меңгеру.	**5**
12.	**Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар**	
	Мақсаты: Туризм индустриясындағы ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңыздылығын көрсету. *Мазмұны:* Ақпараттық технологиялардың даму кезеңдері. Ақпараттық технологиялар дамуының бизнеске әсері. Интернет іздеу жүйелері. Туристік ақпараттық ресурстардың жіктелуі. Туристік фирмалардың қызметін автоматтандыру. Геоақпараттық жүйелер: мақсаты, жіктелуі, құрылымы және деректер көздері. *Құзыреттері:* туризм индустриясында ақпараттық технологиялармен жұмыс жасау дағдыларын меңгеру.	**3**
ТМЕМ 12.1	**М-12.1 ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАСЫ МОДУЛІ**	**35**
13.	**Туризм менеджменті**	
	Мақсаты: менеджментті шаруашылық басқарудың бір түрі ретінде сипаттау. Мазмұны: курстың пәні мен міндеттері. Басқару және оның элементтері. Басқару объектілері мен субъектілері, олардың тиімді өзара әрекеттесу шарттары. Менеджменттің түрлері мен функциялары. Басқарудағы классикалық мектеп. Менеджменттің заманауи тұжырымдамалары мен тәсілдері. Туризмді басқару жүйесі. Қазақстандағы туризмді басқару құрылымы. *Құзыреттері:* Қазақстанда туризмді басқару саласында практикалық дағдыларды меңгеру.	**5**
14.	**Туризмдегі маркетинг және жарнама қызметі**	

	Мақсаты: туристік маркетингтің теориялық негіздерін зерттеу. *Мазмұны:* Туристік маркетинг жүйесі. Туристік фирманың нарығы мен сыртқы ортасын зерттеу. Нарықты сегменттеу және позициялау. Тұтынушының мінез-құлық моделі. Өнім және өнімнің өмірлік циклі. Туризмдегі сапаны маркетингтік басқару. Маркетингті жоспарлау. Жарнама қызметі. Ішкі маркетинг. Халықаралық маркетинг. *Құзыреттері:* туризмдегі маркетингтік сапаны басқаруды талдау.	**5**
15.	**Туризм экономикасы**	
	Мақсаты: Туризмге қатысты экономиканы ғылым ретінде анықтау. *Мазмұны:* Ұлттық шаруашылық жүйесіндегі экономика саласы. Туризм экономикасының теориялық негіздері. Туристік ресурстарды, инфрақұрылымды және туризм индустриясын талдау және экономикалық бағалау. Туризм экономикасы әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымның салааралық кешені ретінде. Туристік шаруашылық субъектінің экономикасы. *Құзыреттері:* туристік ресурстарды, инфрақұрылымды және туризм индустриясын талдау және экономикалық бағалау.	**5**
16.	**Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері**	
	Мақсаты: кәсіпкерліктің қазіргі қоғамдағы рөлі туралы түсінік қалыптастыру. *Мазмұны:* кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың мазмұны, типологиясы және шарттары. Өнімнің өмірлік циклі теориясы. Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет субъектілері мен объектілері. Кәсіпкерлік қызметті зерттеудің заманауи әдістері. Қазақстандағы және басқа елдердегі кәсіпкерлік қызметке қатысты мемлекеттің экономикалық саясаты. *Құзыреттері:* кәсіпкерлік қызметті жоспарлай білу; іс жүзінде бизнес-жоспар құру және қолдану.	**5**
17.	**Қонақжайлылық негіздері**	
	Мақсаты: қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеу заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру. *Мазмұны:* қонақжайлылық: пәннің мәні мен негізгі ұғымдары. Қонақжайлылық қызметтері нарығы: жұмыс істеу механизмі. Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру модельдері және қонақ үйлердің түрлері. Қонақ үй шаруашылығының ұйымдастырушылық құрылымы. Қонақжайлылық индустриясындағы тамақтану кәсіпорындары. Қонақжайлылық саласындағы Көліктік қызмет көрсету. Қонақжайлылық индустриясында анимациялық қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктері. Қонақжайлылық индустриясының қазіргі тенденциялары мен даму перспективалары. *Құзыреттері:* тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін қонақ үй өнімін қалыптастыру және ұсыну үшін заманауи технологияларды қолдануға дайындық.	**5**
18.	**Туризм инфрақұрылымы**	
	Мақсаты: туристік-сервистік қызметтердің тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым туралы ұғымды қалыптастыру. *Мазмұны:* туристік саладағы кәсіпорындардың жекелеген түрлері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы ерекшеліктер мен өзара байланыстарды зерттеу. Қазақстандағы туризм инфрақұрылымын дамытуға қатысты жағдайларды және осы процесті тежейтін факторларды талдау. *Құзыреттері:* Қазақстандағы туризм инфрақұрылымын дамыту жағдайлары мен факторларын практикалық талдауды меңгеру.	**5**
19.	**Операторлық және агенттік қызметтерді ұйымдастыру мен технологиялары**	
	Мақсаты: бакалаврларда туроператорлар мен агенттердің қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктері, операторлық және агенттік қызметтерді көрсету технологиялары туралы теориялық білімді қалыптастыру. *Мазмұны:* туристік қызметтердің кешені ретіндегі туристік өнімнің ерекшеліктері және агенттік-операторлық өндіріс нәтижесі; туристік өнімнің деңгейлері мен формалары; "қызметтер пакеті (тур)", "қызмет көрсету санаты", "туристік маршрут" (туристік маршруттардың түрлері), "қызмет көрсету бағдарламасы" ұғымдары; қонақ үй, экскурсия, көлік кәсіпорындары, кәсіпорындар қызметтерінің рөлі ішкі, кіру және шығу туризмі нарығында туристік өнімдерді әзірлеу ерекшеліктері (аутгоуинг, инкаминг, инсайдинг ерекшеліктері); Қазақстандағы туризмнің қазіргі жағдайы мен даму үрдістері. *Құзыреттері:* туристік өнімді, оның ішінде заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологиялар негізінде, сондай-ақ туристің жеке және	**5**

	арнайы талаптарын ескере отырып қалыптастырады.	
ТМЕМ 12.2	**М-12.2 ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАСЫ МОДУЛІ**	**35**
20.	**Туризмдегі стратегиялық менеджмент**	
	Мақсаты: туризмдегі стратегиялық менеджменттің теориялық негіздері мен ерекшеліктері туралы идеяларды қалыптастыру. *Мазмұны:* Стратегиялық менеджмент алғышарттар мен негізгі ұғымдар. Туризмді ұйымдастырудың макроортасын Стратегиялық талдау. Туризмді ұйымдастырудың микроортасын стратегиялық талдау. Қоршаған ортаны стратегиялық талдаудың жалпы әдістері. Стратегиялық басқаруды ақпараттық қамтамасыз ету. Стратегиялық міндеттер. Стратегияны іске асыру. Стратегиялық жоспарлау. *Құзыреттері:* туристік ұйымдағы, оның ішінде материалдық-техникалық және еңбек ресурстарын қалыптастыру және пайдалану жөніндегі фирмаішілік процестерді басқаруға қабілетті.	**5**
21.	**Туристік индустриядағы маркетингтік технологиялар**	
	Мақсаты: туризмде маркетингтік технологияларды дамыту процесін зерделеу. *Мазмұны:* Маркетингтік технологияның негізгі түсініктері. Ұйымның маркетингтік ортасы. Маркетинг-менеджмент. Кешен-микс. Туризмдегі маркетингтік технологияларды дамыту процесі. Баға туралы стратегиялық және тактикалық маркетингтік шешімдер. Туризмдегі баға стратегиялары. Туристік өнімге сұранысты болжау әдістері. Маркетингтік зерттеулер жүргізу технологиясы және халықаралық маркетинг құралдары. Ішкі және сыртқы нарықтардағы маркетингтік қызметтің ерекшелігі. *Құзыреттері:* сұранысқа ие туристік өнімді қалыптастыру мақсатында туристік қызметтер нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу.	**5**
22.	**Туризмдегі қаржылық қызметтің негіздері**	
	Мақсаты: қазіргі экономикалық жағдайда ұйымдардың (кәсіпорындардың) қаржылық ресурстарын ұйымдастыру және тиімді басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылардың жиынтығын қалыптастыру. *Мазмұны:* кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін басқарудағы қаржылық менеджменттің негізгі ережелері. Ақша айналымын басқару. Кәсіпорын активтерін басқару. Қаржы ресурстарын қалыптастыру және пайдалану. Қаржылық менеджментті ақпараттық қамтамасыз ету. Қаржылық жоспарлау. Қаржылық белсенділікті стратегиялық жоспарлау. *Құзыреттері:* ұйымды қаржылық басқару жөніндегі маманның негізгі міндеттерін меңгеру.	**5**
23.	**Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру**	
	Мақсаты: туристік кәсіпорынды ұйымдастыру негіздерін, туристерді маршруттар бойынша қабылдау және жіберу дағдыларын үйрету. *Мазмұны:* Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорындағы басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Көлік саяхатын ұйымдастырудың ерекшелігі. Авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері. Теміржол және су саяхатын жоспарлау және ұйымдастыру. Туристермен жұмыс істеу ерекшеліктері. Туристік фирманың имиджі. *Құзыреттері:* туристік кәсіпорынның өндірістік, маркетингтік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарларын әзірлеу дағдыларын меңгеру.	**5**
24.	**Туризм мен қонақжайлылықты мемлекеттік реттеу**	
	Мақсаты: туризмді мемлекеттік реттеудің функциялары мен міндеттерін анықтау. *Мазмұны:* Қонақжайлылық және туризм индустриясы кәсіпорындарының қызметін мемлекеттік реттеудің ерекшеліктерін зерттеу. Қазақстандағы туризм мен қонақжайлылық индустриясын мемлекеттік реттеу жүйесін жетілдірудің маңызды бағыттарын айқындау. Қазіргі заманғы туристік бизнес және тұрақты даму. *Құзыреттері:* Қазақстанда туризмді мемлекеттік реттеу жүйесін практикада қолдану.	**5**
25.	**Мейрамхана бизнесі және қонақ үй шаруашылығы**	

	Мақсаты: қонақжайлылық индустриясы және мейрамхана ісі саласындағы теориялық және практикалық негіздерді зерделеу. *Мазмұны:* өз дамуының қазіргі кезеңінде халықаралық қонақжайлылық индустриясын ұстау, жергілікті, өңірлік және халықаралық нарықтар аясында клиенттер сегменттері үшін өткір бәсекелестік күрес жағдайында қызмет көрсету саласын тарихи және әлеуметтік-саяси дамытудың негізгі заңдылықтарын талдау. Қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының жіктеу жүйелері мен әлемдік тізбектерін құру қағидаттары. *Құзыреттері:* қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау, қызмет көрсету саласында франчайзинг әдістерін, жаңа ақпараттық технологияларды қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру.	**5**
26.	**Туризм мен сервистегі жаһандық брондау жүйелері**	
	Мақсаты: туризмде жаһандық компьютерлік брондау жүйелерін пайдалану мүмкіндіктері мен артықшылықтарын зерделеу. *Мазмұны:* Компьютерлік брондау және резервтеу жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютерлік брондау және резервтеу жүйелері. Жетекші жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамасы. Қонақ үй және мейрамхана қызметтерін брондау. Компьютерлік техниканы және халықаралық брондау жүйелерін пайдалану. Дайын турпакетті онлайн брондау. Туризмде және қонақжайлылық индустриясында билеттерді брондау және резервтеу жүйелері. *Құзыреттері:* туризмде туристік, мейрамхана және қонақ үй қызметтерін брондау және резервтеу үшін ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалану дағдыларын меңгеру.	**5**