

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B03104 Политология

Кафедра Политологии и социально-философских дисциплин

№	ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	ECTS
1.	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
	«Основы экономики и предпринимательства» является одним из важных курсов в системе экономического образования в вузе, который раскрывает освоение основ экономики и бизнеса, всесторонний анализ методов ведения бизнеса в условиях современной экономики и рынка, состояние и тенденции развития всех видов экономических систем. В настоящее время экономические и правовые отношения носят все более глобальный и социально-ориентированный характер. Главная задача этого направления - поиск закономерностей, тенденций развития во всем многообразии и единстве общественного производства, которые должны приближаться к мировым стандартам и опыту. Цель предмета - формирование у студентов способности применять теоретические и практические знания об экономике и основах предпринимательства на основе изучения методов исследования экономики и предпринимательства, их места в общей системе науки и ценностей, истории развития и современного состояния для применения этих знаний в повседневной жизни.	5
2.	ПРАВОВЫЕ И АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
	«Правовые и антикоррупционные основы профессиональной и исследовательской деятельности» - учебная дисциплина, отражающая приоритеты современной правовой науки и антикоррупционной политики государства. Изучение данной дисциплины является результатом ответа на социальный запрос о необходимости воспитания в будущем педагоге навыков исследовательской деятельности по вопросам права, а также «нулевой терпимости» к любым проявлениям коррупционного характера.	5
3.	ОСНОВЫ ЭКОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
	Дисциплина «Экология и устойчивое развитие» направлена на формирование у студентов целостного представления об изменениях природных комплексов, причинах их возникновении и путях решения. Рассматриваются основные понятия экологии, становление и развитие экологии как науки., а также понятие о биосфере как глобальной экосистеме. Классифицируются виды загрязнения окружающей среды, дается объяснение глобальным, региональным и локальным экологическим проблемам современности, причинам их возникновения и последствиям для окружающей среды; объясняются принципы международного сотрудничества в решении глобальных экологических проблем.	5
4.	ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	
	Дисциплина "Основы финансовой грамотности" направлена на формирование у студентов базовых знаний и навыков по управлению личными финансами, рациональному планированию бюджета, использованию финансовых инструментов, оценке финансовых рисков и принятию обоснованных экономических решений. В курсе рассматриваются личный и семейный бюджет, методы его планирования, финансовые институты и их роль в экономике, виды доходов и расходов, способы их оптимизации. Цель дисциплины-обучение эффективным методам решения проблем личных финансов.	5

ЦБПД		ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН
5.		ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА И ЛИДЕРСТВО
	"Политические элиты и лидерство" сосредотачивается на структуре, ролях и влиянии политических элит в обществе. В рамках курса рассматриваются теоретические основы лидерства, влияние лидеров на принятие политических решений, а также то, как политические элиты влияют на изменения в обществе. Студенты изучают различные типы и механизмы политического лидерства, а также понимают влияние политических элит и лидеров на структуру власти в обществе.	6
6.		ОНТОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА
	"Онтология лидерства" исследует философские и метафизические основы лидерства. В рамках курса важно глубоко понять сущность лидера, его личные качества и роль, а также рассмотреть социальные, культурные и психологические аспекты лидерства. Студенты изучают сознание и внутренний мир лидера, процессы формирования лидерства, действия лидера и его влияние на общество с философской точки зрения.	6
7.		АНТИКОРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
	"Антикоррупционная политика и экономическая безопасность" исследует государственные и международные стратегии, применяемые для предотвращения и устранения коррупции. В рамках курса рассматриваются меры для обеспечения экономической безопасности, эффективные законодательные и управленческие действия. Также обсуждаются экономические последствия коррупции и её влияние на национальную безопасность. Этот курс объясняет важность политики борьбы с коррупцией и то, как она способствует обеспечению экономической стабильности.	5
8.		ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
	"Экономическая политика" исследует стратегии государства, направленные на управление экономическим развитием, регулирование рыночных отношений и устранение социальной неравенства. В рамках курса рассматриваются экономические теории, инструменты макроэкономической и микроэкономической политики, а также государственные расходы и налоговая политика. Также обсуждаются пути обеспечения экономической стабильности, контроля за инфляцией и снижения уровня безработицы. Этот курс помогает понять важную роль государства в управлении экономикой и определении её направлений развития.	5
9.		ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ
	"Политическая социология" исследует политическую систему общества, социальные структуры и их взаимосвязь. В рамках курса рассматриваются социальные основы политики, формирование политических отношений и поведения, политическое влияние социальных групп. Также обсуждаются влияние политических институтов и общественных ценностей на политику, а также взаимосвязь социальной неравенства и политики. Этот курс способствует развитию методов социологического понимания и анализа политических процессов.	5
10.		ПРАВО И СВОБОДЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРАВИЗАЦИИ
	"Права и свободы в условиях глобализации и цифровизации" исследует развитие прав и свобод человека в условиях современного глобализации и цифровой трансформации. В рамках курса рассматриваются изменения в личных правах, социальных и политических свободах на глобальном уровне, а также влияние цифровых технологий на правозащиту и	5

	свободы. Этот курс направлен на понимание механизмов защиты прав и свобод на мировом уровне и правовых последствий новых технологий.	
11.	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	5
	"Современные направления управления государственными и некоммерческими организациями" исследует методы и процессы управления в государственном и некоммерческом секторах. В рамках курса рассматриваются организационные структуры, управленческие стратегии, управление ресурсами и социальная ответственность организаций. Студенты обучаются принятию эффективных управленческих решений в государственных и некоммерческих организациях, стратегическому планированию и формированию сотрудничества между организациями.	
12.	КОНСАЛТИНГ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	5
	"Политический консалтинг" раскрывает роль профессиональных консультационных услуг в управлении политическими процессами. В рамках курса рассматриваются организация политических кампаний, разработка стратегий для партий, политиков и государственных организаций, управление медиа-отношениями и методы исследования общественного мнения. Студенты осваивают различные аспекты политического консалтинга и развивают аналитические и консультативные навыки для принятия политических решений.	
13.	ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	6
	"Военная политика и национальная безопасность" знакомит с оборонной политикой государств и стратегиями обеспечения безопасности. В рамках курса рассматриваются военные доктрины, система национальной безопасности, взаимодействие вооруженных сил и мер защиты. Студенты изучают формирование политики в области безопасности, стратегическое планирование, военные отношения и вопросы международной безопасности, а также понимают способы укрепления оборонного потенциала государств.	
14.	ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ	6
	"История и теория политики" рассматривает путь развития политической мысли и основные направления политических теорий. В рамках этого курса обсуждаются историческая эволюция политических систем, идеологии и теорий, а также формирование политических институтов и государственных структур. Студенты осваивают основы политической философии и понимают влияние политических теорий на общество и систему власти, а также знакомятся с историческим контекстом политических наук.	
15.	КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	6
	"Кадровая политика и стратегия управления персоналом" формирует знания о методах формирования и управления кадровой политикой в организациях. В рамках курса рассматриваются системы отбора, обучения, развития, мотивации и оценки персонала. Студенты осваивают стратегические решения и методы, применяемые для обеспечения эффективной работы персонала, а также развивают навыки управления кадровыми ресурсами организаций. Этот курс помогает понять основные принципы кадрового управления и пути повышения его эффективности.	
16.	ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА	6
	"Психология лидерства" развивает понимание психологических характеристик лидера, его мотивации и способности принимать решения. В рамках курса рассматриваются личные особенности лидера, стиль управления, эмоциональный	

	интеллект и командная динамика. Студенты осваивают психологические основы лидерства, изучают, как лидеры взаимодействуют с психологией людей, а также понимают способы повышения эффективности команды и организации.	
17.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: ТЕХНОЛОГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ	
	"Информационные войны: технологии противодействия" объясняет стратегии и тактики информационных войн. В рамках этого курса рассматриваются методы борьбы с информационными манипуляциями, пропагандой и распространением ложной информации, а также способы обеспечения информационной безопасности. Студенты изучают роль информационных войн в международной и внутренней политике и осваивают навыки разработки эффективных стратегий противодействия информационным атакам.	5
18.	ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
	"Особенности трансформации социальной политики Республики Казахстан" исследует историю развития социальной политики в нашей стране и процессы её изменений. В рамках курса рассматриваются реформы в социальной сфере Казахстана, реализация социальных программ и проектов. Студенты изучают связь социальной политики с экономическими и политическими факторами, пути улучшения социального благосостояния населения, а также влияние изменений в трансформационный период на общество.	5
19.	ПРОБЛЕМА ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
	"Проблемы лидерства в современном обществе" знакомит с ролью лидерства и важнейшими аспектами лидерства в современном обществе. В рамках курса рассматриваются качества лидера, стили лидерства, а также значимость лидерства в социальном и организационном контекстах. Студенты изучают способности лидеров к принятию решений, мотивацию и управление командой, осваивают эффективные стратегии лидерства и управленические навыки.	5
20.	ЛИДЕРЫ В МИРОВОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
	"Лидеры в мировом культурном пространстве" раскрывает роль и влияние лидеров в различных культурах мира. В рамках курса обсуждаются различия и сходства между культурами, особенности формирования лидеров в зависимости от культурной среды. Студенты изучают значимых лидеров мировой истории, их влияние на культуру и политику, а также влияние культурного лидерства на современные проблемы, понимают особенности международного лидерства.	5
21.	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ	
	"Сравнительная политология" исследует особенности политической жизни через сравнительный анализ политических систем, институтов и процессов разных стран. В рамках курса рассматриваются принципы функционирования различных политических структур, политических партий и систем управления. Студенты сравнивают политические модели и их эффективность в разных странах мира, изучая структурные особенности политических систем, политическую стабильность и направления их развития.	5
22.	МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ	
	"Мастерство публичных выступлений" направлено на развитие навыков уверенной и выразительной речи перед аудиторией. В рамках курса рассматриваются техники речи, интонация, риторические приемы, использование эмоций и жестов. Студенты учатся четко и убедительно выражать свои мысли, устанавливать контакт с аудиторией, участвовать в дебатах и готовиться к публичным выступлениям.	5

23.	ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
	"Теория международных отношений" изучает основные теоретические подходы, которые объясняют взаимодействие между государствами и международными организациями. В рамках курса рассматриваются главные теории международных отношений, такие как реализм, либерализм, конструктивизм, их принципы и области применения. Студенты получают возможность понять глобальные политические процессы, динамику международной системы, геополитические интересы и факторы, формирующие мировой порядок.	6
24.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА И GR-СТРАТЕГИИ	
	"Политическая аналитика и GR-стратегии" исследует стратегии взаимодействия с государственными органами и политическими институтами. В рамках курса рассматриваются методы политической аналитики, способы влияния на государственные решения, механизмы лоббизма и управления общественными связями (GR – Government Relations). Студенты осваивают оценку политических процессов, установление эффективных связей с властными структурами и стратегическое планирование	6
25.	ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	
	"Политический анализ и прогнозирование" рассматривает методы изучения, оценки политических процессов и прогнозирования их возможного развития. В рамках курса обсуждаются основные методы политического анализа, методы сбора и обработки данных, а также модели стратегического прогнозирования. Студенты учатся анализировать политические ситуации, оценивать риски, разрабатывать сценарии для принятия политических решений и осваивают навыки понимания тенденций развития политики.	6
26.	ЭКОПОЛИТОЛОГИЯ	
	"Экосоциология" изучает основные принципы и механизмы экологической политики. В рамках курса рассматриваются вопросы охраны окружающей среды, стратегии устойчивого развития, экологическая безопасность и международная экополитика. Студенты осваивают политические аспекты экологических проблем, инструменты экологического регулирования на государственном и международном уровнях, а также учатся анализировать политические решения, направленные на управление природными ресурсами и защиту окружающей среды.	6
27.	ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ	
	"Политические коммуникации" исследует распространение политической информации в обществе, механизмы влияния на политический дискурс и общественное мнение. В рамках курса рассматриваются политическая риторика, роль массовых средств информации, социальные сети и PR-технологии. Студенты осваивают стратегии политических коммуникаций, методы проведения избирательных кампаний и развивают навыки управления политическими связями в информационном пространстве.	5
28.	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
	"Реклама и PR в интернет-технологиях" определяет стратегии рекламы и общественных связей на цифровых платформах. В рамках курса рассматриваются интернет-маркетинг, PR в социальных сетях, таргетированная реклама, создание контента, SEO и SMM технологии. Студенты осваивают создание бренда, взаимодействие с аудиторией, кризисные коммуникации и эффективное использование цифровых PR инструментов.	5

29.	ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ИДЕОЛОГИЯ	
	"Политическое сознание и идеология" рассматривает взаимосвязь политической мысли и идеологических ценностей в обществе. В рамках курса обсуждаются вопросы формирования политического сознания, роль идеологии, особенности национальных и глобальных политических идеологий. Студенты исследуют влияние политических взглядов, традиций и общественных ценностей на структуры власти и политические процессы, а также понимают, как политическая культура влияет на стабильность и изменения в обществе.	5
30.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	
	"Политическая культура" знакомит с ролью культуры и ценностей в политической жизни общества. В рамках курса рассматриваются вопросы формирования политической культуры, её влияние на политическое поведение, отношение к правительству и гражданскую активность. Также обсуждаются различные типы политической культуры и её связь с историческими, социальными и экономическими факторами. Курс является важным для повышения политического участия граждан, понимания демократических процессов и обеспечения стабильности политической системы.	5
31.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИМИДЖМЕЙКИНГ	
	"Политический имиджмейкинг" изучает стратегии формирования и управления общественным имиджем политиков и политических организаций. В рамках курса рассматриваются политическая коммуникация, PR-технологии, методы создания образа в медиа, проведение выборных кампаний и способы влияния на общественное мнение. Студенты изучают создание политического бренда, установление связи с аудиторией и эффективную работу в информационном пространстве.	6
32.	ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ	
	"Политический копирайтинг" знакомит с искусством написания политических текстов и разработкой коммуникативных стратегий. В рамках курса рассматривается роль текстов в политической рекламе, выборных кампаниях и формировании имиджа партий и политиков. Студенты осваивают навыки создания эффективного политического контента, использования стиля и языка, влияющих на аудиторию. Этот курс позволяет глубже понять копирайтинг как один из важнейших элементов политической коммуникации	6
33.	ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ	
	"Политический маркетинг и менеджмент" - это дисциплина, посвященная методам управления политическими процессами и разработке электоральных стратегий. В курсе рассматриваются особенности политического рынка, организация выборных кампаний, формирование общественного мнения, создание политического бренда и применение PR-технологий. Студенты осваивают инструменты политического менеджмента, развивают навыки управления имиджем политических организаций, установления эффективных связей с избирателями и планирования политических решений.	5
34.	РОЛЬ СМИ В ПОЛИТОЛОГИИ	
	"Роль СМИ в политологии" — это дисциплина, изучающая влияние массовых информационных средств на политические процессы. В ходе курса рассматривается роль СМИ как инструмента политической коммуникации, их влияние на формирование политических взглядов общества и установление связи между правительством и населением. Также обсуждаются вопросы политических манипуляций, информационных войн и воздействия СМИ на демократию. Курс	5

	помогает понять, что СМИ являются мощным инструментом в политической науке и играют важную роль в управлении политикой.	
35.	ЭТНОПОЛИТОЛОГИЯ	
	"Этносоциология" — это дисциплина, исследующая взаимосвязь этнических отношений и политических процессов. В рамках курса рассматриваются теоретические основы этносоциологии, политическое влияние народов и этнических групп, их культурные и социальные особенности. Студенты изучают этническую идентичность, политическую стабильность в многокультурных обществах и методы разрешения этнических конфликтов, а также понимают влияние этнополитических процессов на государство и общество.	5
36.	ПОЛИТИЧЕСКИЙ СПИЧРАЙТИНГ	
	"Политический спичрайтинг" — это дисциплина, направленная на развитие навыков написания влиятельных и стратегически важных речей и выступлений для политических деятелей. В рамках курса рассматриваются общественные выступления политиков, риторические методы, способы эмоционального воздействия и установления связи с аудиторией. Студенты осваивают техники политического спичрайтинга, учатся правильно строить речь и использовать стиль выступлений, направленных на достижение конкретной цели и воздействие на слушателей.	5
37.	ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	
	"Этика в международных отношениях" — это дисциплина, которая рассматривает моральные принципы и ценности в отношениях между государствами, международными организациями и другими акторами. В рамках курса анализируются вопросы дипломатического этикета, справедливости, прав человека, глобальной справедливости и ответственности. Также рассматривается роль этических норм в процессе принятия решений в международных отношениях. Этот курс дает возможность понять моральные дилеммы в международной политике и рассмотреть способы их решения.	5
38.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ	
	"Политическая география" — это дисциплина, которая определяет пространственную организацию политических процессов, территориальную структуру государств и влияние geopolитических факторов. В рамках курса рассматриваются такие темы, как границы, межгосударственные отношения, политическое значение природных ресурсов, региональные и глобальные geopolитические процессы. Также анализируется роль мировых держав и международных организаций. Этот курс помогает оценить geopolитическую ситуацию, понять региональную безопасность и анализировать политические решения.	5
39.	РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ВЫЗОВЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО	
	"Региональная безопасность в Центральной Азии: угрозы и сотрудничество" — это дисциплина, которая изучает вопросы политической, экономической и военной безопасности в Центральной Азии. В рамках курса рассматриваются основные угрозы региона, такие как терроризм, наркотрафик и пограничные споры. Также анализируется сотрудничество между странами Центральной Азии, влияние региональных и международных организаций на безопасность. Этот курс направлен на изучение путей обеспечения стабильности в регионе, механизмов сотрудничества и политических решений.	4

40.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО И БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ	
	<p>"Государственная политика как основа устойчивого и безопасного развития" — это дисциплина, которая изучает роль государственной политики в обеспечении стабильности и безопасности. В рамках курса рассматриваются стратегии и меры, направленные на поддержание экономической, социальной и экологической устойчивости, а также на укрепление безопасности. Особое внимание уделяется гармонизации безопасности и развития на национальном и международном уровнях, а также долгосрочным целям развития через политические, правовые и экономические меры государства.</p>	4