

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**

**ИНСТИТУТ ИСКУССТВ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор института**

**Т.Б.Искаков**



**«29» 09 2022 г.**

**ПЛАН  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
6B021120 – Дизайн графический  
на 2022-2025 годы**

**Алматы 2022**

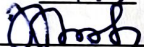
План развития ОП разработан на основании документов: Об Общенациональных приоритетах Республики Казахстан до 2025 года (Указ Президента Республики Казахстан от 26.02.2021 №520.)<https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000520>, Стратегия развития «AbaiUniversity» (утвержден Решением Совета директоров НАО КазНПУим.Абая от 09.12.2021 г., пр.№12)[https://kaznpu.kz/docs/str\\_rus.pdf](https://kaznpu.kz/docs/str_rus.pdf)

Утверждено  
на заседании Совета Института  
искусств, культуры и спорта

Протокол №2 от 29.092022 г.

Рассмотрено  
на заседании группы ОП «Дизайн»

Протокол №2 от 24.092022 г.

Руководитель  Ж.К.Стамбекова

*AbaiUniversity ориентируется на личность обучающегося, создает гармоничное образовательное пространство для овладения знаниями, профессиональной социализации и адаптации, прививает уважение к будущей профессии, развивает навыки критического мышления и толерантности.*

## ПРЕДИСЛОВИЕ

**План развития образовательной программы 6В02120 – Дизайн графический 2023-2028** годы.

**Код и наименование области образования:** 6В01 Искусство и гуманитарные науки

**Код и наименование направления подготовки:** 6В021 - Искусство

**Группа образовательных программ:** Бакалавр искусств по образовательной программе 6В02120 – Дизайн графический

Стратегия программы направлены на формирование и реализацию установленной компетентностной модели, а также на расширение возможного круга работодателей.

**Миссия образовательной программы:** подготовка специалистов в области графического дизайна, обладающих профессиональными компетенциями и творческим потенциалом самостоятельного прогрессивного мышления и критически оценивающих свои работы в условиях возрастающих глобальных требований, обладающих совокупностью компетенций, обеспечивающих создание и внедрение новых цифровых технологий.

**Цель образовательной программы:** подготовка бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в области графического дизайна и рекламы, обеспечивающая развитие не только творческих, но и управленческих компетенций в сфере проектной деятельности, обладающих совокупностью компетенций, обеспечивающих создание и внедрение новых мультимедиа технологий в различных отраслях промышленности, дизайнерских и проектных организациях.

## АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

### Общая информация об образовательной программе

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Разработчики плана развития ОП | Представители кафедры: Стамбекова Ж.К., Омарова Е.О., Сманова А.С., Бекболатова К.М.<br>Работодатели: «Алматы Китап» Элеонора Баталова, «Технология изображения» Люц Е.А., «David Design» Казанцев А.В.<br>Обучающиеся: Шин Ирина, Какен Фариза.  |
| Академическая степень:         | Бакалавр образования по образовательной программе 6В02120 – Дизайн графический  |
| Год открытия:                  | 2001  |
| Язык обучения:                 | казахский, русский  |
| Форма обучения:                | очная   |
| Срок обучения:                 | 5   |
| Объем кредитов:                | 300   |
| Уникальность ОП                | Конкурентоспособное художественное образование и взаимодействие с потенциальными работодателями   |
| Модель Выпускника              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Профессиональная и социальная ответственность</li> <li>✓ Четкость целей и ценностных ориентаций</li> <li>✓ Трудолюбие, самодисциплина, речевая активность</li> <li>✓ Эмоциональный интеллект и эмоциональная стабильность</li> <li>✓ Практико-ориентированность и предпринимательские навыки</li> <li>✓ Уважение к историческому и культурному наследию, толерантность</li> <li>✓ Глубокое понимание цифровых сред, навыки создания нового контента</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Полиязычность</li> <li>✓ Способность к конструктивному взаимодействию, адаптивность к глобальным вызовам</li> <li>✓ Способность быть лидером, принимать самостоятельные решения</li> <li>✓ Креативность, способность к творчеству и созидательной социальной активности</li> <li>✓ Способность к непрерывному профессиональному росту и саморазвитию</li> </ul>                             |
| Виды профессиональной деятельности                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Экспериментально-исследовательская;</li> <li>✓ Информационно-коммуникационная;</li> <li>✓ Производственно-технологическая;</li> <li>✓ Контрольно-ревизионная-работа;</li> <li>✓ Организационно-управленческая;</li> <li>✓ Научно-исследовательская;</li> <li>✓ Проектная</li> </ul>   |
| Партнеры по академической мобильности (внутренние и внешние)   | <p><i>Внешняя академическая мобильность.</i><br/>         Университет Акдениз (Турция); 2020, 2021, 2022 г.г.<br/>         университет Мармара (Турция); 2022 г. Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами (Узбекистан). 2022 г. Таджикский педагогический университет (Пенджикент) 2022 г.</p> <p><i>Внутренняя академическая мобильность.</i><br/>         АГУ им. Х.Досмухамедова, АРУ им. К.Жубанова</p> |
| Трудоустройство выпускников                                    | -  |
| Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров | SA-A № 0146/1 от 24.12.2018  |
| Основные предприятия с которыми осуществляется сотрудничество  | Бизнес-партнер ИП «QUEEN», МОК КазГАСА, АГЭУ, АТУ, КазНАИ им. Т.Жургенова, «Технология изображений».   |
| Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение учебной и профессиональной деятельности обучающихся и ППС;</li> <li>- повышение квалификации ППС в области инновационных технологий обучения;</li> <li>- разработка учебной и учебно-методической литературы;</li> <li>-разработка и функционирование совместных образовательных программ с отечественными и ближними зарубежными вузами</li> </ul>                               |

### Основные риски образовательной программы

| Наименование риска                         | Возможные последствия                                | Механизмы и меры управления  |
|--|--|--|
| Конкуренция на рынке образовательных услуг | <i>Формирование</i> общественного мнения о данном ОП | Создание узнаваемого образа образовательной программы, увеличение числа вузовских грантов, положительные отзывы о данном ОП, доверие, интерес, активность Ассоциации выпускников (выступления в СМИ), рекламирование качества образования ABAI UNIVERSITY потенциальным работодателям с целью увеличения потока интересных вакансий для наших студентов и выпускников. |
| Контингент обучающихся                     | Уменьшения контингента обучающихся                   | Реализация комплекса мер, направленного на сохранение контингента, внедрение более эффективных форм профориентационной работы; системная взаимодействия с выпускниками после окончания вуза, увеличения практикоориентированных курсов по ОП   |
| Экономический кризис                       | Снижение платежеспособности                          | Предоставление возможности поэтапной оплаты долгов, индивидуализация обучения, мотивация к продолжению обучения, индивидуальные и групповые психологические консультации.  |

## SWOT-анализ реализации образовательных программ

|                    | Сильные стороны   | Слабые стороны   |
|--------------------|---|--|
| Внутренние факторы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Цели и стратегия программы направлены на формирование и реализацию установленной компетентностной модели, а также на расширение возможного круга работодателей;</li> <li>- Углубленное изучение дисциплин для достижения необходимой степени квалификации в выбранной студентом области дизайн.</li> <li>- Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;</li> <li>- Научно-исследовательская деятельность, реализуемая в соответствии с реальными запросами предприятия;</li> <li>- Наличие развитой информационной инфраструктуры, охватывающей все виды деятельности;</li> <li>- Активная позиция Студенческого Совета;</li> <li>- Маркетинговая активность для эффективного взаимодействия университета и работодателя;</li> <li>- Высокий уровень трудоустройства выпускников;</li> <li>- Практикоориентированность и широкий спектр реализуемых ОП;</li> <li>- Наличие современного оборудования и приборов;</li> <li>- Широкая база для всех видов практик</li> <li>- Работа выпускников по своей специальности</li> <li>- Студентоориентированное обучение;</li> <li>- Постоянный мониторинг и периодическая оценка программ.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие двудипломных образовательных программ с зарубежными вузами;</li> <li>- Отсутствие совместных образовательных программ с отечественными вузами;</li> <li>- не активная внутренняя академическая мобильность среди студентов и ППС;</li> </ul> |
|                    | Благоприятные возможности   | Угрозы и риски   |
| Внешние факторы    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование возможностей академической свободы;</li> <li>- Наличие инициативных тем научно-исследовательских работ, в рамках которых могут выполняться выпускные работы;</li> <li>- Участие обучающихся в республиканских и международных конкурсах, олимпиадах и выставках.</li> <li>- ППС кафедры в международных творческих выставках и ярмарках;</li> <li>- Информирование студентов о вакансиях и стажировках и ситуации на рынке труда;</li> <li>- Ориентация личности на формирование способности к самообразованию в различных сферах: учебной и научной деятельности, творчестве, профессиональной карьере;</li> <li>- Достаточно высокий уровень эффективности проведения воспитательных мероприятий, рост активности обучающихся.</li> <li>- Развитие дистанционных образовательных технологий.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пандемия;</li> <li>- Экономический кризис;</li> <li>- Общая тенденция повышения стоимости платного образования.</li> <li>- Отток обучающихся;</li> </ul>  |

### 1. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### Направление 1. Расширение доступа к образовательным услугам университета

| №  | Показатели результатов                                 | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----|--|----------|------|------|------|------|
| 1. | Контингент обучающихся по БВ02120 – Дизайн графический | Ед.      | 62   | 79   | 109  | 106  |
| 2. | Прием по ОП  | Ед.      | 25   | 13   | 20   | 22   |
| 3. | Выпуск   | Ед.      | -    | 3    | 13   | 8    |

#### Направление 2. Инновационное обеспечение образовательной деятельности

| №   | Показатели результатов (доля, процент, количество)  | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024         | 2025         | Ответственные исполнители         | Форма завершения                      |
|-----|---|----------|------|------|--------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1.  | Принятие решения о виде ОП (действующая, новая, инновационная, междисциплинарная, дополнительная (minor), совместная ОП)                                      | ед.      | Д-1  | Д-1  | Д-1<br>СОП-1 | Д-1<br>СОП-1 | выпускающая кафедра               | ОП, СОП                               |
| 2.  | Участие ОП в рейтингах ОП   | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | Результаты рейтинга ОП                |
| 3.  | Аккредитация ОП   | факт     | +    |      |              | +            | выпускающая кафедра               | Результат Аккредитации                |
| 4.  | Прохождение пост-аккредитационного мониторинга  | факт     |      | +    |              |              | выпускающая кафедра               | Результаты мониторинга                |
| 5.  | Обновление ОП с учетом требований рынка труда   | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | Обновленная ОП, Экспертные заключение |
| 6.  | Анализ ОП на соответствие стратегическому плану развития университета   | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | Протоколы заседаний кафедр            |
| 7.  | Проведение круглых столов по внедрению компетенций в учебный процесс  | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра, работодатели | Справка протокол                      |
| 8.  | Количество привлеченных к учебному процессу специалистов по соответствующей отрасли   | чел      | 3    | 3    | 4            | 5            | выпускающая кафедра               | Договоры, меморандумь                 |
| 9.  | Анализ наличия ППС с соответствующим потенциалом для развития ОП  | %        | 100  | 100  | 100          | 100          | выпускающая кафедра               | Штатный формуляр ППС кафедр           |
| 10. | Количество ППС, прошедших курсы повышения квалификации в предметной области   | %        | 100  | 100  | 100          | 100          | выпускающая кафедра ППС           | Сертификаты дипломы                   |
| 11. | Доля выпускников ОП, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)  | %        | 100  | 100  | 100          | 100          | выпускающая кафедра               | Результаты трудоустройст              |
| 12. | Доля выпускников ОП, обучившихся по госзаказу, трудоустроенных в первый год после окончания вуза по ОП  | %        | 100  | 100  | 100          | 100          | выпускающая кафедра               | Результаты трудоустройст              |
| 13. | Доля выпускников университета, участвующих в оценке качества образовательных услуг (дневное обучение)   | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | Наличие в составе комиссии            |
| 14. | Наличие интегрированных учебных программ для менеджмента в инклюзивном образовании  | факт     | +    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | отчет                                 |
| 15. | Для усиления потенциала педагогического образования разработка новых образовательных программ   | факт     | -    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | отчет                                 |
| 16. | реализация онлайн-курсов (МООК)   | факт     | -    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра ППС           | разработка курсов                     |
| 17. | Для формирования целенаправленной системы непрерывной работы с одаренными детьми и талантливой молодежью организация работы в рамках проекта «Kidsuniversity» | факт     | -    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра ППС           | отчет                                 |
| 18. | Организация работы в рамках «Life-long Learning» для получения качественного образования каждому и в любом возрасте.  | факт     | -    | +    | +            | +            | выпускающая кафедра               | отчет                                 |

|     |   |      |    |    |    |    |                                  |  |
|-----|---|------|----|----|----|----|----------------------------------|--|
| 19. | Участие студентов в определении содержания программы  | факт | +  | +  | +  | +  | выпускающая кафедра, обучающиеся | В составе составителей ОП                    |
| 20. | Количество работодателей, участвующих в оценке качества подготовки специалистов   | ед   | 2  | 2  | 5  | 5  | Работодатели ОП                  | Договоры, меморандумы, экспертные заключения |
| 21. | Доля обучающихся, участвующих в оценке педагогической деятельности ППС  | %    | 50 | 50 | 50 | 50 | выпускающая кафедра обучающиеся  | Результаты опроса                            |
| 22  | Количество учебно-методических пособий, разработанных на казахском языке  | ед   | 2  | 4  | 5  | 7  | выпускающая кафедра обучающиеся  | Разработки по дисциплинам                    |
| 23  | Количество учебно-методических изданий, разработанных ППС по специфике ОП   | ед   | 1  | -  | 1  | 2  | выпускающая кафедра              | учебно-методические издания, учебники        |
| 24  | Открытие курсов педагогической переподготовки для выпускников непедагогических специальностей   | факт | -  | +  | +  | +  | выпускающая кафедра              | Приказ о приеме обучающихся                  |
| 25  | Подготовка выпускников к НКТ  | факт | +  | +  | +  | +  | выпускающая кафедра              | Сертификаты НКТ                              |
| 26  | Для развития цифровой экосистемы: создать<br>- центр инновационных образовательных цифровых технологий, преобразующий традиционные дидактические модели в инновационные с использованием цифровых образовательных технологий;<br>- онлайн платформу с доступом к видеолекциям, электронным интерактивно-мультимедийным учебным материалам по основным спецкурсам образовательных программ;<br>- создать авторских курсов ППС на ведущих республиканских площадках открытого онлайн-образования (EdTech-kz, OpenEdx-kz и др.) и включение их в учебные планы;<br>- геймификацию (применение игровых методик в учебный процесс, влияющих на увеличение вовлеченности и мотивации обучающихся);<br>- разработка MOOK-платформ (массовых открытых онлайн-курсов);<br>- использования систему контроля и оценки на основе методов Open-Book, Open-Paper, CriticalThinking, Take-Homeexam;<br>- использования прокторинговой технологии с использованием биометрических данных обучающихся. | Факт | -  | +  | +  | +  | выпускающая кафедра              |  |

### Направление 3. Интернационализация программы

| №  | Показатели результатов (доля, процент, количество)        | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Ответственные исполнители | Форма завершения     |
|----|---|----------|------|------|------|------|---------------------------|----------------------|
| 1. | Межвузовское партнерство в рамках ОП: Двудипломные ОП     | ед.      | -    | -    | -    | 1    | выпускающая кафедра       | СОП, Двудипломные ОП |
|    | с зарубежным вузом  | ед.      | -    | -    | -    | 1    |                           |                      |
| 2. | Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы | ед.      | -    | -    | 1    | 2    | выпускающая кафедра,      | Приказ, транскрип    |

|    |   |     |   |   |   |   |  |  |
|----|---|-----|---|---|---|---|--|--|
|    | внутренней исходящей академической мобильности  |     |   |   |   |   | центракадеми-<br>ческой мобильности                                  | т<br>обучающи-<br>хся                          |
| 3. | Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внутренней входящей академической мобильности | ед. | - | - | 1 | 1 | выпускающая<br>кафедра<br>обучающийся                                | Приказ,<br>транскрип-<br>т<br>обучающи-<br>хся |
| 4. | Количество ППС, участвующих в рамках программы внутренней исходящей академической мобильности           | ед. | - | 1 | 1 | 1 | выпускающая<br>кафедра<br>ППС  | Приказ,<br>отчет                               |
| 5. | Количество ППС, участвующего в рамках программы внутренней входящей академической мобильности           | ед. | - | 1 | 1 | 1 | выпускающая<br>кафедра<br>ППС  | отчет  |
| 6  | Количество привлеченных зарубежных ученых   | ед. | - | - | 1 | 1 | выпускающая<br>кафедра   | отчет  |
| 7. | Количество ППС, участвующего в рамках программы внешней исходящей академической мобильности             | ед. | - | 1 | 1 | 1 | выпускающая<br>кафедра<br>ППС<br>центракадеми-<br>ческой мобильности | отчет  |

#### Направление 4. Расширение сферы научных исследований и инноваций

| №  | Показатели результатов<br>(доля, процент, количество)  | Ед.<br>из<br>м. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Ответственные<br>исполнители | Форма<br>завершени-<br>я     |
|----|--|-----------------|------|------|------|------|------------------------------|------------------------------|
| 1. | Количество ППС, участвующих в образовательных и исследовательских проектах   | чел             | 3    | -    | 2    | 2    | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |
| 2. | Количество ППС, участвующего в реализации фундаментальных и прикладных исследований  | чел             | 3    | -    | 2    | 2    | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |
| 3. | Количество публикаций в изданиях, входящих в 1, 2 и 3 квартили по данным Journal Citation Reports компании Clarivate Analytics или имеющих в базе данных Scopus показатель процентиля по CiteScore | ед.             | 3    | 1    | 2    | 2    | выпускающая<br>кафедра       | Показатель<br>базы           |
| 4. | Количество публикаций научных статей докторантов в журналах с ненулевым импакт-фактором, входящих в базы данных Thomson Reuters/Scopus   | ед.             | -    | -    | -    | -    | выпускающая<br>кафедра       | Показатели<br>базы<br>данных |
| 5  | Мастер-классы от ведущих ученых и практиков  | Ед.             | 2    | 2    | 3    | 4    | выпускающая<br>кафедра       | Сборник<br>материалов        |
| 7  | Количество НИР, выполняемых в рамках грантового финансирования   | ед.             | 1    | -    | 1    | 1    | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |
| 8  | Количество публикаций ППС в изданиях, рекомендованных ККСОН  | ед.             | 3    | 4    | 5    | 6    | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |
|    | Количество публикаций ППС в изданиях, входящих в информационную базу Скопус  | Ед.             | 1    | -    | 2    | 2    | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |
| 9  | Количество преподавателей участвующих в Республиканском конкурсе Лучший преподаватель  | ед.             | 2    | 1    | 1    | 1    | выпускающая<br>кафедра       | Результат<br>конкурса        |
| 10 | Количество публикаций обучающихся  | факт            | 15   | 16   | 18   | 20   | выпускающая<br>кафедра       | отчет                        |



|    |   |      |   |   |   |   |                                 |                |
|----|---|------|---|---|---|---|---------------------------------|----------------|
|    |   |      |   |   |   |   | обучающийся                     |                |
| 11 | Количество обучающихся, принимающих участие в научных исследованиях и конкурсах   | ед.  | - | 1 | 1 | 1 | выпускающая кафедра обучающийся | отчет          |
| 12 | Функционирование научных и учебных центров, лабораторий:<br>- учебная студия «ТоккожаАРТ»; лаборатория АРТдизайн в кафедре. | факт | + | + | + | + | выпускающая кафедра обучающийся | Филиал кафедры |

#### Направление 5. Совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы

| № | Показатели результатов (доля, процент, количество) | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Ответственные исполнители | Форма завершения            |
|---|--|----------|------|------|------|------|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | Развития компьютерного парка                       | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра       | модернизация инфраструктуры |
| 2 | Приобретение программного обеспечения              | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра       | модернизация инфраструктуры |
| 3 | Приобретение полиграфического оборудования         | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра       | модернизация инфраструктуры |
| 4 | Пополнение библиотечного фонда                     | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра       | модернизация инфраструктуры |

#### Направление 6. Профорientационная работа в рамках ОП

| № | Показатели результатов (доля, процент, количество)   | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Ответственные исполнители             | Форма завершения                 |
|---|--|----------|------|------|------|------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Предоставление презентаций учащимся и учителям школ на онлайн, офлайн платформах, раздаточный материал с информацией о данной образовательной программе, перечне предметов для сдачи ЕНТ, перечень документов, необходимых для поступления, а также рейтинг университета, его материально-техническая база и возможности поступления в ABAI UNIVERSITY | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра                   | Отчет, ссылки в социальных сетях |
| 2 | Для выявления талантливых учащихся организация кружковой работы для учащихся 9-10-11 классов и колледжей в соответствии с интересующим направлением учащегося  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра, ППС, обучающихся | отчет                            |
| 3 | Проведение заседаний кафедры по профорientации и подготовке набора абитуриентов, организация работы рабочих групп по ключевым направлениям.  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра                   | Отчет по контингенту обучающихся |
| 4 | Проведение «Дня открытых дверей» для выпускников среднеспециальных учебных заведений г.Алматы  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра                   | Отчет<br>Протокол                |
| 5 | Проведение выездных профорientационных мероприятий по  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра                   | Отчет<br>Протокол                |

|   |  |      |   |   |   |   |                     |       |  |
|---|--|------|---|---|---|---|---------------------|-------|--|
|   | школам города Алматы Алматинской области   |      |   |   |   |   |                     |       |  |
| 8 | Проведение «Дня открытых дверей» для выпускников средних школ Алматы и Алматинской области | факт | + | + | + | + | выпускающая кафедра | Отчет |  |

### Направление 7. Воспитательная работа в рамках ОП

| № | Показатели результатов (доля, процент, количество)   | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Ответственные исполнители     | Форма завершения                 |
|---|--|----------|------|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Проведение мероприятий в рамках Программ и согласно плану воспитательной работы института  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра           | Отчет, ссылки в социальных сетях |
| 2 | Активизация социального проекта общенационального волонтерского движения «Акселератор добра: Izgilikelshysi» (привлечение молодежи к волонтерству, прививает гуманизм, отзывчивость, сострадание, добропорядочность и дух казахстанского патриотизма)  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра           | Отчет, ссылки в социальных сетях |
| 3 | Мероприятия по воспитанию добропорядочности и антикоррупционных ценностей  | факт     | +    | +    | +    | +    | выпускающая кафедра           | Отчет                            |
| 4 | Открытия ХАБ (hub) студенческого предпринимательства, Привлечение обучающихся к профессиональному репетиторству, подготовке детей к олимпиадам, организации общешкольных воспитательных мероприятий, работе с трудными подростками, развитию навыков общения на казахском, русском, английском языках в SpeakingClub | факт     | -    | -    | +    | +    | выпускающая кафедра, студенты | Отчет                            |