

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B02120 – Графикалық дизайн

<p>Білім беру бағдарламасының мақсаты</p>	<p>Графикалық дизайн саласында кәсіби құзыреттілікке ие, қоғамдық ұйымдарда қажеттілікті, Әлеуметтік және кәсіптік ұтқырлықты кезең-кезеңімен өндірістік ортаға және ғылыми-зерттеу жұмысына тарта отырып, оларды академиялық, әлеуметтік-тұлғалық және кәсіптік ұтқырлықты қамтамасыз ететін мамандардың сапасына қойылатын өсіп келе жатқан талаптарды қанағаттандыратын кадрлар даярлау.</p>
<p>ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)</p>	<p>Білім беру бағдарламасының түлектері: ОН 1 - ең жаңа бағдарламалық құралдарды қолдана отырып, озық білім мен техникалық жетістіктерге негізделген дизайн жобалаудағы білім мен түсінікті көрсету; ОН 2 - кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және дизайнды оқыту процесінде жаңа немесе бейтаныс жағдайларда мәселелерді шешу; ОН 3 - дизайндағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; ОН 4 - дизайнерлік жобалауда оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; ОН 5 - дизайнерлік жобалауда одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; ОН 6 - экономикалық бағалау жүргізу және осы процесте туындайтын қауіптерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын сақтау; ОН 7 - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды дизайн мен сәулеттің тез өзгеретін тенденциясына бейімделу мақсатында қолдану; ОН 8 - әр түрлі заманауи материалдар мен идеяларды білдіру құралдарын қолдана отырып, жобаны құру және оны жүзеге асыру мақсатында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; ОН 9 - оқу процесінде өзара әрекеттесуінің барлық аспектілерімен байланысты академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну; ОН 10 - кәсіби ғылыми қызметтегі өнердің алуан түрлі заңдылықтарын, фактілері мен құбылыстарын талдау; ОН 11 - проблемаларды шешуге кешенді тәсілді қолдану және дизайн саласындағы білім беру ұйымдарында педагогикалық және оқу-әдістемелік қызметті жүзеге асыру; ОН 12 - заманауи дизайн жүйесінің даму тенденцияларына сәйкес келетін заңдылықтар мен нақты жұмыс істейтін оқыту принциптеріне негізделген әдістерді таңдау;</p>

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері		ECTS барлығы
ЖМП	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ		56
МК 1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ		51
ТДКМ	М-1 Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі		10
1.	Қазақстан тарихы		5
	Тарихты зерттеудің тұжырымдамалық негіздері. Тәуелсіздікке апарар жол. Азаматтық-саяси қарама-қайшылық. Кеңестік модель. XX ғасырдағы кеңестік реформалардың салдары. "Қайта құру" саясаты. Мемлекеттік құрылымды қалыптастыру. Экономикалық дамудың қазақстандық моделі. Әлеуметтік жаңғырту. Этнодемографиялық пНОцестер. Дамудың қоғамдық-саяси перспективалары. Жаңа тарихи сананы қалыптастыру саясаты. Қазақстан қазіргі әлемде. Н. Ә. Назарбаев-тарихтағы тұлға. Болашағы біртұтас ұлтты қалыптастыру.	ОН: 6	
2.	Философия		5
	Ойлау мәдениетінің пайда болуы. Философия пәні мен әдісі. Әлемді философиялық түсіну негіздері. Сана, жан және тіл. Онтология және метафизика. Этика. Құндылықтар философиясы. Бостандық философиясы. Өнер философиясы. Қоғам және мәдениет. Тарих философиясы. Дін философиясы. «Мәңгілік ел» және «рухани жаңғыру» – жаңа Қазақстан философиясы.	ОН: 6	
ASBM	М-2 Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану)		8
1.	Әлеуметтану		2
	Әлеуметтану әлеуметтік әлемді түсінуде. Әлеуметтік зерттеулер. Қоғамның әлеуметтік құрылымы және стратификациясы. Әлеуметтану және сәйкестілік. Отбасы және заман. Ауытқу, қылмыс, әлеуметтік бақылау. Дін, мәдениет, қоғам. Этникалық әлеуметтану және ұлт. Білім және әлеуметтік теңсіздік. Масс-медиа, технология және қоғам. Экономика, жаһандану, еңбек. Денсаулық және медицина. Халық, урбанизация және қоғамдық қозғалыстар. Әлеуметтік өзгеріс	ОН: 3, 6	
2.	Саясаттану		2
	Саяси ғылымдар дамуының негізгі кезеңдері. Қоғамдық өмір жүйесіндегі саясат. Саяси билік. Саяси элиталар, көшбасшылық. Қоғамның саяси жүйесі. Мемлекет және азаматтық қоғам. Саяси режимдер. Сайлау жүйелері, сайлау. Саяси партиялар, партиялық жүйелер және қоғамдық-саяси қозғалыстар. Саяси мәдениет, мінез-құлық. Саяси сана, идеология; даму, модернизация; қақтығыстар, дағдарыстар. Әлемдік саясат, қазіргі халықаралық қатынастар.	ОН : 3, 6	
3.	Мәдениеттану		2
	Мәдениет морфологиясы. Мәдениет тілі. Мәдениет семиотикасы. Мәдениет анатомиясы. Номадтардың мәдениеті. Прототүркілердің мәдени мұрасы. Орталық Азияның ортағасырлық мәдениеті. Түркілердің мәдени мұрасы. Қазақ мәдениетінің қалыптасуы. XVIII ғасырдың соңы мен XIX ғасырдың, XX ғасырдағы қазақ мәдениеті. Қазақ мәдениеті қазіргі әлемдік үдерістер мәнмәтінінде, жаһандану мәнмәтінінде. Қазақстанның мәдени саясаты. «Мәдени мұра» мемлекеттік бағдарламасы.	ОН : 3, 6	
			2

4.	Психология		
	Ұлттық сана мәнмәтініндегі тұлға. Мен және менің уәждемем. Эмоциялар, эмоционалды зият. Адамның еркі, өзін-өзі реттеу психологиясы. Жеке типологиялық ерекшеліктері. Құндылықтар, мүдделер, нормалар – рухани негіз. Өмірдің мәні, кәсіби өзін-өзі анықтау, денсаулық психологиясы. Жеке және топтық қарым-қатынас. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Әлеуметтік-психологиялық шиеленіс. Шиеленістегі мінез-құлық үлгілері. Тиімді коммуникация техникасы.	ОН: 3, 6	
АКМ	М-3 Аспаптық-коммуникативтік модуль		25
1.	Шетел тілі		10
	Әлеуметтік-тұрмыстық қарым-қатынас саласы. Мен және менің отбасым. Адам және оның денсаулығы. Әлеуметтік-мәдени қарым-қатынас саласы. Өлем картасы. Әдет-ғұрып және салт-дәстүр. Қарым-қатынастың оқу-кәсіби саласы: Болашақ мамандық. Демалыс. Заманауи тұрғын үй. Қазіргі қоғамдағы отбасы. Мәдени-тарихи фон. Білім. Менің мамандығым. Адам және табиғат, экологиялық мәселелер. Жаңалықтар, БАҚ, жарнама.	ОН: 3, 6	
2.	Қазақ (орыс) тілі		10
	Қазақ тілі Ауызша және жазбаша қарым-қатынас кезінде лексиканы, ғылыми терминдерді, синтаксистік құрылымдарды дұрыс қолдану дағдысы; әңгіме жүргізу білу. Іскерлік қарым-қатынас үшін хат, баяндама, рецензия, эссе жазу дағдылары; мәтіндерді түсініп оқу, өз ойын жеткізе білу. Күнделікті және кәсіби сөйлеу жағдайларында түрлі әңгімелерде еркін сөйлесуге үйрету, сөйлесуді, әңгімелесуді жалғастыру қабілетін дамыту. Орыс тілі Орыс тілі қарым-қатынас құралы ретінде және оның тілді меңгеру деңгейінде әлеуметтік-мәдени дүниетанымды қалыптастырудағы рөлі. Берілген тақырыптық материалдағы орыс тілінің синтаксисі. Сөйлеудің функционалды стильдері адамның қарым-қатынас саласында қолданылатын сөйлеу құралдарының тарихи қалыптасқан жүйесі ретінде; әдеби тілдің бір түрі.	ОН: 3, 6	
3.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар		5
	Қоғамның дамуындағы АКТ рөлі. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Бағдарламалық жасақтама. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Дерекқор жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер және телекоммуникациялар. Киберқауіпсіздік. Интернет технологиясы. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Интеллектуалды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Өнеркәсіптегі акт. АКТ даму перспективалары.	ОН : 1, 3,	
SOSM	М-4 Салауатты өмір салты модулі		8
1	Дене шынықтыру		8
	Основы здорового образа жизни. Естественно-научные основы физического воспитания. Современные оздоровительные системы, основы контроля физического состояния организма. Основные методики самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Общая физическая подготовка. Быстрота. Бег. Эстафеты. Выполнение упражнений на: Выносливость, Гибкость, Ловкость, координацию, равновесие, Гимнастические, акробатические. Сила. Общеразвивающие упражнения. Специальная физическая подготовка.	ОН: 2	
			5

ТК	М-5 Таңдау компоненті (ТК)		
1.	Экономика және кәсіпкерлікті зерттеу әдістері		5
	Қоғамдық өндіріс. Капиталдың мәні, формалары, құрылымы. Өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері. Бизнес түсінігі. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық-экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесі дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде.	ОН: 6	
2	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеу дағдылары		5
	ҚР Конституциясының, қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі; қаржылық құқық және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шаралары; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама.	ОН : 9	
3.	Экология және қауіпсіз өмірдегі зерттеу негіздері		5
	Тірі организмдердің, әртүрлі деңгейдегі экожүйелердің, тұтастай алғанда биосфераның, олардың тұрақтылығының негізгі заңдылықтары; биосфера компоненттерінің өзара әрекеттесуі және адам қызметінің экологиялық салдары, әсіресе табиғатты пайдалануды күшейту жағдайында; әртүрлі елдер мен ҚР-дағы тұрақты дамудың тұжырымдамалары, стратегиялары мен практикалық міндеттері туралы қазіргі заманғы идеялар; экология, қоршаған ортаны қорғау, тұрақты даму мәселелері.	ОН : 7	
БПЦ	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БПЦ)		232
ЖК	ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		106
РККМ	М-6 Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі		12
1.	АБАЙТАНУ		2
	Абайдың гуманистік ілімдеріне бой алдырған толыққанды, адамзатты сүйетін, адамгершілігі мол, толерантты азаматты қалыптастыру. Абайдың мәңгілік құндылықтар туралы ойларына терең махаббат тәрбиелеу: оның өлеңдері мен пНОзаларында көрсетілген оқу, білім, ғылым, өнер, тәрбие, адамгершілік; ақын-ойшылдың дүниетанымына әсер еткен негізгі көздерді көрсету; Шығыс мәдениетінен, Ислам философиясынан шыққан Ар-намыс пен ар-ождан түсінігін игеру.	ОН: 6	
2.	Академиялық жазу негіздері		5
	Курс студенттерді ғылыми сөйлеу стилінің негізгі ерекшеліктерімен таныстырады, ауызша және жазбаша академиялық дискурстың кең таралған жанрлары туралы білімді жүйелейді, жазбаша және ауызша академиялық оқу мәтіндерін жасау дағдыларын дамытады және қалыптастырады, кәсіби міндеттерді орындауға дайындайды.	ОН: 7	
3.	Ілгермелі шетел тілі (B2)		5
	Тақырып бойынша толық баяндамалар. Жаңалықтар мен репортаждар. Қазіргі заманғы мәселелер бойынша мақалалар мен хабарламалар, қазіргі заманғы көркем проза. Таныс мәселе бойынша пікірталасқа белсенді қатысу, өз пікірін түсіндіру және қорғау. Өзекті мәселе бойынша "иә" және "қарсы" барлық дәлелдерді айту. Эссе, баяндамалар, хаттар жазу ерекше маңызды оқиғалар мен әсерлерді көрсетеді.	ОН: 4	

Minor	M-7 Қосымша құзыреттер модулі (студент таңдайды)		20
1	1 Пән Minor		5
2	2 Пән Minor		5
3	3 Пән Minor		5
4	4 Пән Minor		5
VON	M-8 Визуальдық өнер негіздері		21
1.	Сурет негіздері		4
	"Сурет негіздері" бағдарламасы Пән бойынша негізгі білім алуға арналған. кәсіби дағдыларды дамытуға көмектеседі, Шығармашылық қабілеттерін, көркемдік және эстетикалық талғамын дамытуға ықпал етеді. Шығармашылық әлеуеті бар оқушылар жұмыстың әртүрлі формаларын (көрмелер, конкурстар, пленэр) үйлестіре отырып, шығармашылық ойлауды дамытуға ықпал етеді, көрме залына бару және т.б.). студенттің адамгершілік-тұлғалық қасиеттерін, рухани және эстетикалық бағытын, шығармашылық және интеллектуалдық бейімділігін қалыптастыру, өз елінің әлемдік көркем мәдениеті мен мәдениетінің құндылықтарымен таныстыру.	ОН: 5,10	
2.	Кескіндеме негіздері		4
	"Кескіндеме негіздері" пәнін оқыту-көркемдік байқауды, көрнекі есте сақтауды, бейнелі ойлауды, шығармашылықты дамыту қиял, сондай – ақ оқушылардың эскизден бастап оны аяқтауға дейінгі барлық кезеңдер бойынша жұмыста дәйекті жұмыс істеу дағдыларын игеруі. Оқытудың мақсаты-табиғатты шығармашылық қабылдау мәселелерін түсінуге және шешуге нақты форманы құрудың негізгі заңдары мен ережелерін зерттеуден бастап дәйекті түрде қарау.	ОН: 5,10	
3.	Сурет		4
	Пәннің мақсаты: қоршаған әлемді, оның заттары мен адамын бейнелеу кезінде бейнелеу сауаттылығының заңдарын, ережелері мен тәсілдерін, көпсеанстық және қысқа мерзімді суреттерді жүргізу әдістемесін игеру. Мазмұны: сызықтық және әуе перспективасының заңдары. Дизайнды талдау, пропорциялар мен қарапайым пішіннің көлемін нақты беру. Натюрморттар. Қалыптасқан дағдылар: ұзақ сурет, эскиздер, эскиздер жасай білу, суреттегі көлем мен кеңістікті жеткізе білу.	ОН: 1,8, 10	
4.	Кескіндеме		4
	Пәннің мақсаты: көркемдік көзқарасты, ойлаудың көлемдік-кеңістіктік көрінісін қалыптастыру және дамыту. Мазмұны: акварельді кескіндеме техникасы, олардың ерекшеліктері, қасиеттері, құрамы, сондай-ақ Жұмысқа қажетті материалдар. Қысқа мерзімді зерттеулерде шикі "а лаприма" техникасы. Академиялық Лессинг тәсілі. Мөлдір бояу қабаттарымен кеңістіктің пішіні мен тереңдігін мүсіндеу. Қалыптасқан дағдылар: көркем шығарманы жасау кезінде техникалық және технологиялық әдістерді, бояғыштың әдістерін меңгеру.	ОН: 1,8, 10	
5.	Түстану		5
	Пәннің мақсаты: түстану негіздерін меңгеру және принциптерін қалыптастыру. Түс табиғаты негізгі, құрама және қосымша түстер. Мазмұны: түс контрастының негізгі сипаттамалары, түстердің араласуы, түс үйлесімі, түс қағидасы, түс бағыты, түс араласу нәтижесі және түс мәдениеті. Қалыптасатын дағдылар : теориялық негізгі заңдар мен түрлі-түсті текстуралық композицияларды құру ережелерін еркін қолдану..	ОН: 1,8, 10	

IDPA	М-11 Композиция және пластикалық анатомия	26
3.	Композиция	5
	<p>Пәннің мақсаты: композицияны құру туралы негізгі білімнің тұтас жүйесін қалыптастыру. Мазмұны: композицияның эстетикалық аспектісі. Элементтер, заңдар, композиция түрлері. Стилль және стилль бірлігі. Кеңістікті жобалау және оның құрылысы негіздері. Қалыптасқан дағдылар: көркемдік форманы үйлестіру құралдарын меңгеру және ойластырылған шығарманың мазмұнын тұтас көркемдік-бейнелік түрде нақты көрсете білу.</p>	ОН: 8,1 0
2.	Мамандыққа кіріспе	6
	<p>Мақсаты: білім беру дизайн бағдарламасын игеру, Графикалық дизайн саласының типтері мен түрлерін талдау. Мазмұны: Алтын қатынас ережесі. Пішін. Пропорция. Ритақ. Масштаб. Дизайндағы түс. Композиция негіздері. Көлемдік-кеңістіктік және терең кеңістіктік композиция. Қаріптер. Жарнама дизайны. Көрнекі ақпаратты қабылдау психологиясы. Пішінді визуалды қабылдау және кеңістіктер. Қалыптастырылатын дағдылар: дизайн негіздері бойынша орындалатын тапсырманың ерекшелігін еркін меңгеру, дизайнда құралдарды қолдану дағдылары.</p>	ОН: 1, 5, 12
3.	Мүсін және пластикалық анатомия	5
	<p>Мүсін, адамның композициялық фигурасы. Мүсін негіздерін білу және пластикалық массалармен (саз, гипс) танысу. Қалыптау және пішіндеу технологиясы. Мүсіннің түрлері мен жанрлары. Жер бедерінің түрлері-барельеф, горельеф, тереңдетілген бедер. Мүсіндеу. Материалдар, құрылғылар және арнайы құралдар. Шикізатты дайындау. Модельдік-қалыптау ісінің негіздері, гипстік үлгілер мен қалыптарды жасаудағы мүсіндік тәсілдерді зерттеу.</p>	ОН: 8, 10
4.	Кітап графикасы	5
	<p>Мақсаты: білім беру бағдарламасын дамыту теориясы мен практикасын игеру кітаптарды безендіру және иллюстрациялау, кітап графикасының әдістері. Мазмұны: сәндік киім, оны безендіру, қаріп элементтері, мәтін теру композициясы, мұқаба, титулдық бет, әдеби мәтін. Қалыптасқан дағдылар: теориялық білім және кітап графикасының әдіснамалық материалдары. Иллюстрация, композициялар, идеялық дизайнның сенімді шешімінің мысалдары, дизайн құралдарымен кітаптар.</p>	ОН: 7, 10
5.	Формалді композиция	5
	<p>Мақсаты: білім беру бағдарламасын игеру, формальды композиция, материалдар мен технологиялар, абстрактілі элементтердің тіркесіміндегі дизайн және құрылыс туралы негізгі түсініктер беру. Мазмұны: нәтижелерге қол жеткізу - суретшілердің тәжірибесін зерттеу және пайдалану, технологияларды игеру-құрылыс принциптері мен заңдары. Қалыптасқан дағдылар: практикалық дағдыларды қолдану, жаңа технологиямен танысу, өнердің әртүрлі бағыттарын игеру. Композицияның көркемдік экспрессивтілігінің құралдары.</p>	ОН: 1, 8

TK	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (TK)		127
SKF	М-12.1 Плакат графикасы және фотография		25
1.	Плакат графикасы		5
	Плакат графикасы-көрнекі саяси, жарнамалық, сондай-ақ әлеуметтік үгіт міндеттерін орындайтын графикалық өнердің ең жаппай түрі. Пән көше кеңістігін безендірудің элементі ретінде плакат графикасын құруды білдіреді. Бір мағыналы түсіндіру маңызды көрнекі әсерге қол жеткізілетін кескін. Негізгі ойды, постер идеясын қабылдауға кедергі келтіретін барлық шу мен бөгде мағыналар.	ОН : 8,1 2	
2.	Арнайы сурет		5
	Мақсаты: сызықтық графиканың негізгі түрлері мен құралдарының принциптерін қалыптастыру. Оқу және нақты дизайндағы арнайы суреттің рөлі. Мазмұны: тоналды графиканың құралдары мен әдістері. Жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды құрастыру тәсілдері мен құралдары. Қалыптастырылатын дағдылар: композицияның теориялық түрлерін архитектурада еркін қолдану және көлемдік-кеңістіктік формаларды анықтау құралдары. Жобаны толықтыруға арналған үлгі, стафаж.	ОН : 3,1 1	
3.	Арнайы кескіндеме		5
	Мақсаты: заманауи кескіндемедегі сәулеттік көркемдік бағыттардың, стильдер мен мектептердің білім беру бағдарламасын меңгеру. Мазмұны: монументалды және сәндік кескіндемеде жалпақ және көлемді-кеңістіктік жұмыстарды жасау. Қалыптасқан дағдылар: модуль, масштаб, ритм, түс, текстуралар, қозғалыс пластикасы арқылы жобаланған жұмыстың интерьердің немесе сәулет ансамблінің басқа компоненттерімен теориялық байланысын еркін пайдалану.	О Н: 8, 12	
4.	Фотография		5
	Мақсаты: фотографияның білім беру бағдарламасын дамыту теориясы мен практикасын игеру, нақтылау және әсемдік дағдыларын игеру. Мазмұны: фотосурет, сурет және мәтін синтезі. Графикалық көркем образ. Фотографиялық кескіннің ерекшелігі. Суретті түрлендіру Графикалық дизайн өнімі-плакат, күнтізбе, қаптама, баспа жарнамасы, парақшалар немесе буклеттер. Терминология, технологиялық және көркемдік аспектілер. Қалыптасқан дағдылар: фотосуреттерді еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	ОН : 3, 8	
5.	Жарнама және маркетинг		5
	Мақсаты: - Графикалық дизайндағы маркетинг пен жарнама процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: Маркетинг және оның қызметтегі рөлі. Жарнаманың мәні және оның маркетингке қатынасы. Маркетинг пен жарнама арасындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Promotion-өнімді немесе қызметті жылжыту. Жарнама байланыс түрі ретінде. Қалыптасатын дағдылар: графикалық дизайндағы маркетинг пен жарнама процестерін еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	О Н: 1, 8, 12	
SKF	М-12.2 Плакат графикасы және фотография		25
1.	Плакат өнері		5
	Мақсаты: қолданбалы графика және қаріп дағдыларын меңгеру. Мазмұны: плакат өнері-жарнамалық, үгіт-насихат, нұсқаулық-әдістемелік, оқу және басқа сипаттағы ақпаратты көрнекі -актам түрде қамтитын қолданбалы баспа графикасының бір түрі, теру-қаріп немесе көркем-	ОН: 8,12	

	иллюстрациялық үлкен форматты баспа басылымы. Қалыптастырылатын дағдылар: креативті ойлау, қолданбалы графика дағдыларын еркін меңгеру, әрі қарайғы қызмет саласында құралдарды қолдану.		
2.	Сәндік сурет		5
	Мақсаты: білім беру бағдарламасының теориясы мен практикасын меңгеру архитектуралық-кеңістіктік ортаның перспективалық бейнесін меңгеру. Мазмұны: дизайнер-сәулетшінің кәсібилігінің белгілі бір ерекшелігін қалыптастыру-архитектуралық объектілердің пропорцияларын бейнелі бейнелеу, кәсіби сана және сауатты шешу қабілеті. Қалыптасқан дағдылар: сәулеттік формалардың, тұрмыстық заттар мен интерьер кеңістігінің сызықтық – конструктивті үлгісін, жазықтықта кеңістік құруды еркін қолдану.	ОН: 3,11	
3.	Сәндік кескіндеме		5
	Пәннің мақсаты: сәндік кескіндеме саласында кешенді білімді қалыптастыру Мазмұны: сәндік кескіндеменің теориялық білімі мен практикалық дағдылары. Кескіндеме жұмысының колористикалық шешімі және түс композициясының заңдылықтары, заттардың жергілікті түсі, кеңістікті беру. Жеңіл ауа ортасы, жоспарлылық, сызықтық перспектива. Сәндеу әдістері. Сәндік натюрморт. Қалыптасатын дағдылар: сәндік кескіндемеде шығармашылық жұмыстарды жасай білу	ОН: 8,12	
4.	Фотография өнері		5
	Мақсаты: фотография тарихы мен өнері туралы теориялық білімді игеру, осы білімді кәсіби қызметте қолдана білу. Мазмұны: "фотография өнері" оқу пәні таңдау пәндері мен курстарына жатады, фотографиялық медиа тарихына теориялық және тарихи кіріспе болып табылады. Қалыптасқан дағдылар: шығармашылық жұмыста фотография тарихы туралы білімді қолдану, кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты іздеу, талдау және түсіндіру.	ОН: 3, 8	
5.	Дизайндағы маркетингтік коммуникациялар		5
	Мақсаты: маркетингтік коммуникациялық саясатты ұйымдастыру және жүргізу үшін және оның коммуникациялық стратегиялардың тиімділігін бағалау нәтижелері негізінде қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: маркетингтік коммуникацияның теориялық мәселелерін және олардың негізгі элементтерінің мазмұнын зерттеу, заманауи коммуникациялық саясат пен интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды зерттеу. Қалыптасқан дағдылар: кәсіпорынның коммуникациялық стратегияларын әзірлеу, нарықта өнімді жылжытуды басқару.	ОН: 1, 8, 12	
SDTZH G	M-13.1 Графикалық дизайнның типологиясы және жобалау графикасы		27
1.	Өнеркәсіптік графика		6
	Мақсаты: - өнеркәсіптік графикадағы білім беру бағдарламасын дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: өнеркәсіптік графиканың негіздері мен түрлері. Өнеркәсіп өнімдерін өндіру және өткізу (тауар таңбалары, фирмалық белгілер, қаптамалар, баспа маркалары; жарнамалық басылымдар-каталогтар, буклеттер, даңғылдар және т.б.) және өндірісті басқару – бланкілер, конверттер, қаріптің, ою-өрнектің рөлі. Қалыптасқан дағдылар: өнеркәсіптік графиканы еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	ОН: 1,6, 12	

2.	Типографика		5
	Цель: Формирование принципов оформления печатного текста выбором гарнитуры шрифта в графическом дизайне. Содержание: Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними (интерлиньяж), изменение пробелов между буквами (кернинг) и группами букв (трэкинг). Область применения типографики. Формируемые навыки: свободное применение и оформление печатных текстов типографики	ОН: 1, 6, 10	
3.	Жобалау графикасы		5
	Мақсаты: Графикалық берудің білім беру бағдарламасын, дизайнның әртүрлі элементтерінің ерекшеліктерін игеру. Қатты және жұмсақ құрылым. Мазмұны: заттар мен объектілер графикасының негізгі проекциялары. Әртүрлі бөлшектердің көлемін графикалық модельдеу. Қалыптасқан дағдылар: теориялық білімді еркін қолдану, жобалау жұмыстарын графикалық ресімдеу жұмысының техникалық дағдыларын меңгеру. Жобаның эскиздік тұсаукесері.	ОН: 1,5, 12	
4.	Графикалық дизайнның элементтері мен процестері		6
	Мақсаты: - білім беру бағдарламасында графикалық дизайн процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: дизайнерлік дизайнның теориялық негіздері. Графикалық тілмен, объектілерді бейнелеу әдістерімен танысу. Графикалық дизайн объектілерінде болып жатқан әлеуметтік - функционалдық процестердің түсініктері мен әдістері. Жобаны кәсіби ұсыну негіздері. Қалыптасатын дағдылар: еркін қолдану және графикалық дизайн процестерін ұйымдастыру тәсілі.	ОН: 1, 5, 6,	
5.	Графикалық дизайнның типологиясы		5
	Мақсаты: Графикалық дизайн типологияларының білім беру бағдарламасын игеру, бейнелеу әдісінің түрлерін талдау. Мазмұны: композиция құралдары, заңдар, Графикалық дизайн типологиясының заңдылықтары мен принциптері, дизайн құрылымы, кезеңдері көлемдік-кеңістіктік форманы құру. Кескінді визуалды қабылдау заңдылықтары. Қалыптасатын дағдылар: практикалық дағдыларды қолдану, жаңа технологиямен танысу Графикалық дизайн типологиясы.	ОН: 6,8	
SDTZH G	M-13.2 Графикалық дизайнның типологиясы және жобалау графикасы		27
1.	Қолданбалы графика		6
	Мақсаты: қолданбалы графика бағдарламасын игеру, бейнелеу жүйесінің түрлері мен түрлерін талдау, заттарды ресімдеу (күнтізбелер, пошта маркалары, экслибрисалар, тауар белгілері, затбелгілер және т.б.). Мазмұны: Практикалық қолданбалы графика, күнделікті өмірде қолдану, қолданбалы графиканың ерекшелігі, қабылдау, анықтау және оның заңдылығы, элементтерді іздеу. Қалыптастырылатын дағдылар: зерттелетін, көркем орау дизайнының ерекшеліктерін игеру және жапсырмаларды, әртүрлі тауарлар мен жобалау әдістерін, ғылыми білімді, әдістер мен принциптерді жасау.	ОН: 1, 6, 12	

2.	Қаріп өнері		5
	<p>Мақсаттары: заманауи графикалық дизайнның жобалық негізіне айналған көркем экспрессивтіліктің тәуелсіз саласы ретінде қаріп пен қаріп өнерін ашу.</p> <p>Мазмұны: қаріптердің негізгі тарихи стильдерімен, олардың конструктивті және морфологиялық ерекшеліктерімен, функционалдық негіздерімен және экспрессивті қасиеттерімен танысу.</p> <p>Қалыптастырылатын дағдылар: әріптер мен олардың комбинацияларын жобалау практикасында қаріп құру дағдыларын игеру, Графикалық дизайн бұйымдарын жобалауда типографияның кең мүмкіндіктерін анықтау; типографиялық композициямен жұмыс істеуге негізделген графикалық дизайнның жобалау әдістерін ашу</p>	ОН: 1, 5, 12	
3.	Дизайн-жобалау		5
	<p>Мақсаты: мақсатты аудиторияның алға қойған міндеттері мен талаптарына сәйкес кәсіби қызметтің кешенді объектілерін әзірлеудің әдістемесін игеру және тәжірибе алу.</p> <p>Мазмұны: визуалды-коммуникациялық орта объектілерін көркем жобалаудың әдістері мен әдістерін меңгеру.</p> <p>Қалыптастырылатын дағдылар: жүйелі ойлау (дизайн-ойлау) және жобалық идеялар мен шешу тәсілдерін сыни талдау қабілетін дамыту, кәсіби міндеттерді шешу кезінде графикалық құралдарды, көркемдік техникалар мен графика құралдарын қолдану тәжірибесін жинақтау.</p>	ОН: 1, 5, 12	
4.	Дизайн ортасының элементтері мен процестері		6
	<p>Мақсаты: - білім беру бағдарламасында графикалық дизайн ортасының процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру.</p> <p>Мазмұны: дизайнерлік дизайнның теориялық негіздері. Графикалық тілмен, объектілерді бейнелеу әдістерімен танысу. Графикалық дизайн объектілерінде болып жатқан әлеуметтік - функционалдық процестердің түсініктері мен әдістері. Қоршаған ортаны жобалау жобасын кәсіби ұсыну негіздері.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: еркін қолдану және графикалық дизайн ортасының процестерін ұйымдастыру тәсілі.</p>	ОН: 1, 5, 6,	
5.	Визуалды өнердің дизайны		5
	<p>Мақсаты: білікті кадрларды кәсіби даярлау процесін тиімді ұйымдастыру және жүзеге асырудан тұрады. Мазмұны: компьютерлік модельдеу, макеттеу, эстетикалық талаптарға жауап беретін экспозицияларды әзірлеу арқылы объектілерді, объектілерді және ортаны жобалау, қалыптастыру және жобалау міндеттерін шешеді.</p> <p>Қалыптасқан дағдылар: шығармашылық процестің әдістерін меңгеру, дизайн объектілерінің композициялық шешімдерін орындау, көркем образ жасау, бейнелеу өнерінің әртүрлі түрлерінің практикалық дағдыларын меңгеру және жобалау графикасының тәсілдері, жобалау жобаларын әзірлеу және орындау.</p>	ОН: 6, 8	
SDZH	М- 14.1 Графикалық дизайндағы жобалау		26
1.	Жобалау		5
	<p>Мақсаты: шығармашылық қызмет түрі ретінде графикалық дизайнның ерекшеліктерін зерттеу; визуалды коммуникацияның әртүрлі объектілерін жобалаудағы композицияның жалпы әдістері, принциптері мен әдістері саласындағы түсініктерді қалыптастыру; студенттердің Графикалық дизайн өнімін жасаудың практикалық дағдыларын игеруі болашақ дизайнерге дизайн шығармашылығының әртүрлі салаларында сауатты бағдарлауға, көркемдік жобалау саласындағы техникалық қамтамасыз ету мәселесіне мағыналы көзқараспен қарауға мүмкіндік береді.</p>	ОН: 3, 6, 12	

2.	Графикалық дизайн объектілерін құрастыру		5
	"Графикалық дизайн объектілерін жобалау" пәнінің мақсаты графикалық және өнеркәсіптік дизайн объектілерін жобалау, алу көркемдік жобалау мен модельдеудің теориялық негіздері мен принциптері, негізгі бағыттармен, құралдармен және объективті-кеңістіктік ортаны ұйымдастырудағы Құрылыс және қалыптау материалдары.	ОН: 6, 8, 12	
3.	Макеттеу		5
	Мақсаты: білім беру бағдарламасын меңгеру. Мазмұны: 3 өлшемді кеңістіктегі бетті және оның көлемді элементтерін пластикалық өңдеу әдістерін зерттеу. Макет жұмысының ерекшеліктері, макеттерді орындау материалдарымен, аспаптарымен және тәсілдерімен танысу. Қалыптасқан дағдылар: теориялық заңдылықтарды еркін қолдану және дизайн объектілерін қалыптастыру принциптері. Материалдарды түрлі-түсті-графикалық және көлемді өңдеу әдістері.	ОН: 1, 5, 8	
4.	Дипломдық жұмыс зерттеу ретінде		
	Пәннің мақсаты: дипломдық жұмыстың әдіснамалық, практикалық және теориялық негіздері. Мазмұны: материалдарды іздеу, қарау, материалдарды жинау және талдау. Мәтіндік баяндаманың талаптарымен танысу. мақсаттарды қалыптастыру, тақырыптың өзектілігін шешу, тапсырмалардың тұжырымын анықтау және оларды шешу.	ОН: 3, 7, 8	5
5.	Дипломдық жобалау		6
	Мақсаты: жүйелі ақпаратты қалыптастыру, дипломдық жобалау бағдарламасын игеру, білім берудің соңғы кезеңінің өзара байланысты процестерінің ұйымдастырылуы мен сапасын арттыру және түлектердің еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Мазмұны: қызметті жетілдірудің практикалық міндеттерін шешуге қабілетті жоғары білікті мамандарды қалыптастыру. Қалыптастырылатын дағдылар: дизайн дайындығының тиісті деңгейін сақтау, дизайн дағдыларын еркін қолдану.	ОН: 1, 5, 6, 12	
SDZH	М-14.2 Графикалық дизайндағы жобалау		26
1.	Графикалық дизайн объектілерін жобалау		5
	Мақсаты: белгілер жүйесін қолдана отырып, визуалды коммуникация кешендерін жасай алатын, графикалық бейнені жасауда символизмді қолдана алатын жоғары кәсіби дизайнерді дайындау. Мазмұны: бұл курста визуалды коммуникация кешенін жобалаудың, эмблемалық символиканы қолданудың, графикалық бейнені құрудың негізгі принциптері қарастырылады. Қалыптасқан дағдылар: жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы, баспагер мен жарнама берушінің, баспахана мен жарнама агенттігінің арасындағы қарым-қатынас, полиграфия мен жарнаманы тарату құралдары, олардың өнімдерін тұтынушы, баспа және жарнамалық хабарламаның тұтынушыға тиімді әсер ету тәсілдері.	ОН: 3, 6, 12	
2.	Сыртқы реклама		5
	Мақсаты: сыртқы жарнама форматтары туралы түсінік қалыптастыру, сыртқы жарнаманы құру мен орналастырудың құқықтық ерекшеліктерімен таныстыру, сыртқы жарнама өндірісінің технологиялық ерекшеліктерін көрсету, сыртқы жарнаманы дайындаудың шығармашылық ерекшеліктерімен таныстыру студенттер жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы дербес кәсіби қызметке. Мазмұны: жарнаманы тарату арнасы ретінде сыртқы жарнама, сыртқы жарнаманың ерекшеліктері, сыртқы	ОН: 6, 8, 12	

	жарнаманың дизайны мен орналасуы, сыртқы реламаның этикасы, қалалық ортадағы сыртқы жарнама. Қалыптасатын дағдылар: сыртқы жарнаманы жасау процесін идеядан бастап оны сыртқы жарнаманы өндіру және орналастыру саласындағы барлық қолданыстағы заңдарды ескере отырып, белгілі бір жарнамалық ортаға енгізуге дейін ұйымдастыру дағдылары.		
3.	Модельдеу		5
	Мақсаты: сәулет дизайнерлік модельдеудің білім беру бағдарламасын игеру, модельдеу түрлері мен түрлерін талдау. Мазмұны: сәулет қызметінің ерекшелігі және оны қабылдау, сәулеттік модельдеуді анықтау және оның заңдылығы, сәулеттік модельдеу элементтерін іздеу. Қалыптастырылатын дағдылар: зерттелетін, модельденетін объектінің ерекшелігін және жобалау әдістерін, ғылыми білімді, негізгі мақсаттарды, міндеттерді, әдістер мен принциптерді игеру. Құрылыс құралдарын қолданыңыз.	ОН: 1, 5, 8	
4.	Дизайн-жобалаудың теориясы мен әдістемесі		5
	Мақсаты: кеңістіктік – бейнелі ойлауды, эстетикалық сезімталдықты, стиль сезімін дамыту және көркемдік дизайн саласындағы жоспарлау мәселелерін шешуге қажетті білім, білік, дағдыларды игеру. Мазмұны: дизайн тарихы, өнеркәсіптік революция дәуірінен бастап, дизайн және көркемдік қызметтің жаңа түрі пайда бола бастаған кезде және дизайн саласындағы қазіргі тенденцияларға дейін. Қалыптастырылатын дағдылар: дизайн өнімдерін талдау негізінде шығармашылық әдістің ерекшелігін анықтау, функционалды, конструктивті және эстетикалық факторлардың өзара байланысының ерекшеліктерін, әлемдік дизайн тарихының әртүрлі кезеңдеріндегі инженерлік – техникалық, жаратылыстану – ғылыми білімдер мен гуманитарлық пәндер құралдарының синтезінің ерекшелігін ұсыну.	ОН: 3, 7, 8	
5.	Жобалау-зерттеу қызметі		6
	Мақсаты: қазіргі жағдайда адамның көрнекі ортасын қалыптастыру мәселелерін шығармашылықпен сауатты шеше алатын мамандарды даярлау. Дизайндың, визуалды коммуникациялардың және монументалды және сәндік шешімдердің заманауи мәселелері; жобалық шешімдерді жүзеге асырудың заманауи және дәстүрлі құралдары және олардың даму тенденциялары. Мазмұны: қоршаған орта кеңістігінде визуалды коммуникацияларды жобалау дағдыларын алады. Қалыптастырылатын дағдылар: ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие (зерттеуді жоспарлау, ақпарат жинау және оны өңдеу, Нәтижелерді тіркеу және қорыту).	ОН: 1, 5, 6, 12	
ZDM	M-15.1 Заманауи дизайн модулі		31
1.	Графикалық тіл және визуалды мәдениет		5
	Мақсаты: эстетикалық әдістермен ақпарат алмасу принциптері мен тәсілдерін қалыптастыру. Мазмұны: көрнекі және символдық ақпаратты білдірудің әртүрлі жүйелері туралы түсініктер. Бейнелеу құралдарының түрлері графика элементтері: - нүктелер, - сызықтар, - түзу және қисық сызықтар, контурлар. Қисықтық жазықтықтары мен беттері. Қалыптасқан дағдылар: қабылдаудың жаңа ережелерін, сызықтық перспективаның бейнелеу жүйелерін еркін қолдану.	ОН: 3, 7, 8	
2.	Этнодизайн		5
	Мақсаты: этнодизайн туралы жүйелі мәліметтерді қалыптастыру, заманауи сәулет дизайнында әртүрлі бағыттарды араластыру.	ОН: 1, 3,	

	Мазмұны: жобалау принциптері - жалпы мақсаттарға жету және міндеттерді шешу. Қазіргі мен өткеннің байланысы, классикалық интерьерлерді қайта қарау және ең батыл эксперименттер. Қалыптасатын дағдылар: этнодизайнның жаңа тұжырымдамаларын құру процесінде жобалау әдістерін еркін қолдану. Мәселені шешудің өзіндік ерекшелігі.	10	
3.	Жарнаманың арнайы түрлері		5
	Мақсаты: - жарнаманың арнайы түрлерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру, дағдыларды игеру. Мазмұны: Жарнама туралы түсінік. Жарнама және қоғаммен байланыс. Арнайы жарнаманың түрлері: жергілікті, корпоративті, коммерциялық емес және халықаралық. Ішкі және сыртқы жарнама. БАҚ пен Интернеттегі жарнама. Қалыптасатын дағдылар: ортақ бірлікке қол жеткізу үшін жарнаманы тәуелсіз қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	ОН: 1, 3, 6, 12	
4.	Жарнамалық және баспа графикасы		5
	Мақсаты: баспа графикасының білім беру бағдарламасын игеру, бейнелеу әдісінің түрлерін талдау. Мазмұны: постердегі пішіндердің Бірыңғай пластикасы. Тұтынушылық міндеттер. Графикалық техника. Суреттерді көбейту. Баспа графикасының экспрессивтілігі. Баспа кестелерін безендіру. Баспа графикасының мәні. Қалыптасқан дағдылар: практикалық дағдыларды қолдану, жаңа технологиямен танысу, баспа графикасының түрлерін игеру.	ОН: 1, 3, 6, 12	
5.	Көрме экспозициясының дизайны-әзірлемесі		6
	Мақсаты: білім беру бағдарламасын меңгеру-көрме стендінің жобасы. Көрме стендінің элементтері: мобильді стендтер. Жарнамалық беттер. Мазмұны: компанияның өнімдерін орналастыруға арналған сөрелер мен сөрелер, сөрелер. Клиенттермен жұмыс істеуге арналған үстелдер. POS-материалдар (жарнамалық буклеттер, брошюралар, фирмалық өнімдердің каталогтары және т.б.). Қалыптастырылатын дағдылар: практикалық дағдылар және көрме стендін безендіруге қойылатын талаптар	ОН: 1, 3, 6, 12	
6.	Дизайндағы Web-технологиялар		5
	Мақсаты: дизайнерге пайдалы веб-технологиялар мен дағдыларды игеру. Мазмұны: дизайндағы гайдлайнды сақтау, оларды әртүрлі деректер комбинацияларында тексеру, біреуін өзгерткен кезде барлық элементтерді өзгерту және т.б. үшін күрделі жүйелер мен ауқымды өнімдердің дизайнын әзірлеу интернетте жылжыту. Қалыптасатын дағдылар: өнімді интернет кеңістігінде еркін виртуалды қолдану. Сайттар үшін ең тиімді әзірлеу нұсқасын таңдау.	ОН: 1, 6, 12	
ZDM	М-15.2 Заманауи дизайн модулі		31
1.	Заманауи визуалды өнер		5
	Мақсаты: көрнекі мәдениетті зерттеудің негізгі ұғымдары мен әдістерімен танысу, қазіргі заманғы көрнекі мәдениеттің функционалдық маңыздылығы және оның даму перспективалары туралы идеяларды қалыптастыру. Мазмұны: ғылыми зерттеу пәні ретінде визуалды Мәдениет туралы түсінік беру. Қалыптасатын дағдылар: визуалды мәдениетті зерттеудің арнайы дағдыларын игеру, визуалды мәдениеттің эволюциясы және оның қазіргі әлемдегі маңызы туралы түсінікке ие болу.	ОН: 3, 7, 8	
2.	Дизайндағы этностиль		5
	Мақсаты: студенттердің дизайн және оның даму тарихы туралы білім алуы және этно стилін қазіргі әлемде өндірілген қолданбалы мақсаттағы көркемдік объектіні құрудың негізі ретінде зерттеу.	ОН: 1, 3, 10	

	Мазмұны: функционалды орындылығы, эстетикалық құндылығы және жаңашылдығы, яғни заманауи дизайны бар әр түрлі мақсаттағы көркем-өнеркәсіптік өнімді құрудың заманауи тәсілдерін зерттеу, жеке өнімді немесе композициялық ансамбль құру кезінде стиль ерекшеліктерін зерттеу. Қалыптасатын дағдылар: дайын өнімнің бәсекеге қабілеттілігі мен сұранысын қамтамасыз ететін дизайндағы этностильдің бірлігін қамтамасыз ететін әдістер.		
3.	Жарнама теориясы мен практикасы		5
	Мақсаты: студенттерді жарнама әлеміне, оның даму тарихы мен қазіргі жағдайына енгізу, жарнаманы ғылыми-практикалық қызмет саласы ретінде таныстыру. Қоғам өміріндегі жарнаманың рөлін анықтау. Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнаманың орнын анықтаңыз. Негізгі категориялар, ұғымдар, жіктеулер туралы идеяларды қалыптастыру. Мазмұны: қазіргі әлемдегі жарнамалық қызметтің перспективалық бағыттарын тұжырымдау. Мамандыққа этикалық көзқарастың негізін қалау. Студенттерде одан әрі кәсіби қызмет үшін қажетті білім мен дағдылардың базалық кешенін қалыптастыру. Қалыптасқан дағдылар: ойлау мәдениеті, жалпылау, талдау, ақпаратты қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау.	ОН: 1, 3, 6, 12	
4.	Баспа өнімдерінің дизайны		5
	Мақсаты: "баспа өнімінің дизайны" пәнімен жүзеге асырылатын құзыреттерді (дағдыларды, білімдерді) жан-жақты игеру, білім алушыда баспа өнімінің жобалық мәдениетін қалыптастыру. Мазмұны: заманауи визуалды коммуникациялар саласындағы сапалы өзгерістер мен жаңа тенденцияларды зерттеу, заманауи полиграфиялық бұйымдарды жобалау және әзірлеу әдістемелерін, құралдары мен технологияларын жан-жақты зерттеу және практикалық игеру. Қалыптастырылатын дағдылар: баспа өнімдерін концептуалды әзірлеу және көркемдік - техникалық безендіру, баспа бұйымдарын жасау бойынша шығармашылық-конструкторлық қызмет әдістерімен.	ОН: 1, 3, 6, 12	
5.	Эксподизайн		6
	Мақсаты: қалыптастыру көрсету өнері және тауарлар мен экспонаттарды көрсету және бейімделген көрме кеңістігін дамыту. Мазмұны: көрме экспозициясының тұжырымдамасын әзірлеу, 3D-дизайн, стендтің ақпараттық толтырылу дизайнын әзірлеу, стандартты көрме стендтері мен экспозицияларын монтаждау. Қалыптастырылатын дағдылар: теориялық білімді еркін қолдану, халықаралық көрмелерді ұйымдастыру және өткізу; технологияларды және өзінің қазіргі заманғы білімдерін меңгеру.	ОН: 1, 3, 6, 12	
6.	Ғаламтор технологиялары		5
	Мақсаты: студенттерді Өртүрлі күрделіліктегі Интернет беттерін құрудың негізгі ұғымдарымен таныстыру, сонымен қатар студенттердің шығармашылық және логикалық ойлауын дамыту және заманауи веб-сайттарды, сондай-ақ web-ортаның мультимедиялық өнімдерін әзірлеу кезінде білім мен дағдыларды игеру. Мазмұны: курс компьютерде практикалық кәсіби мәселелерді шеше алатын мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді. Қалыптастырылатын дағдылар: web-әзірлеуде қолданылатын заманауи әзірлеу құралдары мен қолданыстағы бағдарламалық шешімдерді, әдістемелер мен модельдерді пайдалану.	ОН: 1, 6, 12	