

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6B02120 – Графический дизайн

<p style="text-align: center;">Цель образовательной программы</p>	<p>Подготовка кадров, обладающих профессиональными компетенциями в области архитектурного дизайна, удовлетворяющих возрастающие требования к качеству специалистов, обеспечивающие востребованность в общественных организациях, способность к социальной и профессиональной мобильности с поэтапным привлечением их в производственную среду и научно-исследовательскую работу, обеспечивающих академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность.</p>
<p style="text-align: center;">Результаты обучения (РО)</p>	<p><i>Выпускники образовательной программы, могут:</i></p> <p>РО1 - Демонстрировать знания и понимание в дизайнерском проектировании, основанные на передовых знаниях и технических достижениях с применением новейших программных средств;</p> <p>РО2 -Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулирование аргументов и решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях в процессе обучения дизайну;</p> <p>РО3 -Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в дизайне;</p> <p>РО4 - Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в дизайнерском проектировании;</p> <p>РО5 - Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в дизайнерском проектировании;</p> <p>РО6 - Проводить экономическую оценку, осознать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности;</p> <p>РО7 - Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в в целях адаптации к быстроменяющемуся тенденции дизайна;</p> <p>РО8 - Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в в целях создания проекта и его воплощения с использованием различных современных материалов и средств выражения идеи;</p> <p>РО9 -Понимать значение принципов и культуры академической честности, связанные со всеми аспектами их взаимодействия в учебном процессе:</p> <p>РО10 - Анализ различных закономерностей, фактов и явлений искусства в научной деятельности;</p> <p>РО11 - Применять комплексный подход к решению проблем и осуществлять педагогическую и учебно-методическую деятельность в организациях образования в области дизайна;</p> <p>РО12 - Выбирать методы исходя из закономерностей и реально работающих принципов обучения, отвечающих тенденциям развития системы современного дизайна;</p>

Цикл	Наименование дисциплин и их основные разделы	всего ECTS
ООД 1	ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	56
ОК 1.1	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ	51
МІМК	М-1 Модуль историко-мировозренческих компетенций	10
1.	История Казахстана	5
	Концептуальные основы изучения истории. Путь к Независимости. Гражданско-политическое противостояние. Советская модель. Последствия советских реформ XX века. Политика «перестройки». Формирование государственного устройства. Казахская модель экономического развития. Социальная модернизация. Этнодемографические процессы. Общественно-политические перспективы развития. Политика формирования нового исторического сознания. Казахстан в современном мире. Н.А. Назарбаев – личность в истории. Формирование нации единого будущего.	PO: 6
2.	Философия	5
	Возникновение культуры мышления. Предмет и метод философии. Основы философского понимания мира. Сознание, душа и язык. Онтология и метафизика. Этика. Философия ценностей. Философия свободы. Философия искусства. Общество и культура. Философия истории. Философия религии. «Мәңгілік ел» и «Рухани жаңғыру» – философия нового Казахстана	PO: 6
MSPZ	М-2 Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология)	8
1.	Социология	2
	Социология в понимании социального мира. Социологические исследования. Социальная структура и стратификация общества. Социализация и идентичность. Семья и современность. Девиация, преступность, социальный контроль. Религия, культура, общество. Социология этничности и нация. Образование и социальное неравенство. Масс-медиа, технологии и общество. Экономика, глобализация, труд. Здоровье и медицина. Население, урбанизация и общественные движения. Социальное изменение	PO: 3, 6
2.	Политология	2
	Основные этапы развития политической науки. Политика в системе общественной жизни. Политическая власть. Политические элиты, лидерство. Политическая система общества. Государство и гражданское общество. Политические режимы. Избирательные системы, выборы. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения. Политическая культура, поведение. Политическое сознание, идеология; развитие, модернизация; конфликты, кризисы. Мировая политика, современные международные отношения.	PO: 3, 6
3.	Культурология	2
	Морфология культуры. Язык культуры. Семиотика культуры. Анатомия культуры. Культура кочевников. Культурное наследие прототюрков. Средневековая культура Центральной Азии. Культурное наследие тюрков. Формирование казахской культуры. Казахская культура на рубеже XVIII – конца XIX вв., XX века. Казахская культура в контексте современных мировых процессов, в контексте глобализации. Культурная политика Казахстана. Государственная Программа «Культурное наследие»	PO: 3, 6

4.	Психология		2
	Личность в контексте национального сознания. Я и моя мотивация. Эмоции, эмоциональный интеллект. Воля человека, психология саморегуляции. Индивидуально-типологические особенности. Ценности, интересы, нормы - духовная основа. Психология смысла жизни, профессионального самоопределения, здоровья. Общение личности и групп. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Социально-психологический конфликт. Модели поведения в конфликте. Техники эффективной коммуникации	PO: 3, 6	
ИКМ	М-3 Инструментально-коммуникативный модуль		25
1.	Иностранный язык		10
	Иностранный язык Социально-бытовая сфера общения. Я и моя семья. Человек и его здоровье. Социально-культурная сфера общения. Карта мира. Обычаи и Традиции. Учебно-профессиональная сфера общения: Будущая профессия. Отдых. Современное жилище. Семья в современном обществе. Культурно-исторический фон. Образование. Моя Профессия. Человек и природа, экологические проблемы. Новости, СМИ, реклама.	PO: 3, 6	
2.	Казахский (Русский) язык		10
	Казахский язык Навыки правильного применения лексики, научных терминов, синтаксических конструкций при устной и письменной коммуникации; умений вести беседу. Для делового общения навыки написания писем, докладов, рецензий, эссе; осмысленное чтение текстов, умение донести свою мысль. При повседневной и профессиональных речевых ситуациях научить свободному общению в различных беседах, развивать умения продолжить разговор, беседу. Русский язык Русский язык как средство общения и его роль в формировании социально-культурного мировоззрения на уровне владения языком. Синтаксис русского языка на заданном тематическом материале. Функциональные стили речи как исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в сфере человеческого общения; разновидность литературного языка.	PO: 4	
3.	Информационно-коммуникационные технологии		5
	Роль ИКТ в развитии общества. Стандарты в области ИКТ. Введение в компьютерные системы. Программное обеспечение. Операционные системы. Взаимодействие человека и компьютера. Системы баз данных. Анализ данных. Управление данными. Сети и телекоммуникации. Кибербезопасность. Интернет-технологии. Облачные и мобильные технологии. Мультимедийные технологии. Интеллектуальные технологии. Электронные технологии. Электронный бизнес. Электронное обучение. Электронное правительство. ИКТ в промышленности. Перспективы развития ИКТ.	PO: 1, PO: 3,	
MZOG	М-4 Модуль здорового образа жизни		8
1	Физическая культура		8
	Основы здорового образа жизни. Естественно-научные основы физического воспитания. Современные оздоровительные системы, основы контроля физического состояния организма. Основные методики самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Общая физическая подготовка. Быстрота. Бег. Эстафеты. Выполнение упражнений на: Выносливость, Гибкость, Ловкость, координацию, равновесие, Гимнастические, акробатические. Сила. Общеразвивающие упражнения. Специальная физическая подготовка.	PO: 2	

OOD KV	М-5 Компонент по выбору (КВ)		5
1.	Методы исследования экономики и предпринимательства		5
	Общественное производство. Сущность, формы, структура капитала. Издержки производства. Доходы производства в рыночной экономике. Понятие бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Теория собственности, общественные формы хозяйствования. Товар, деньги. Общественно экономическая система. Возникновение рынка. Финансовая система. Роль государства в развитии бизнеса. Макроэкономика. Ресурсосбережение. Цикличность экономического развития. Инфляция и безработица. Казахстан в системе мирохозяйственных связей.	РО: 6	
2	Исследовательские навыки в области права и антикоррупционной культуры		5
	Основные положения Конституции, действующего законодательства РК; систему органов государственного управления, круг полномочий, цели, методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; финансовое право и финансы; механизм взаимодействия материального и процессуального права; сущность коррупции, причины ее происхождения; меру морально-нравственной, правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции	РО: 9	
3.	Основы исследований в экологии и безопасной жизнедеятельности		5
	Безопасность жизнедеятельности, ее основные положения. Опасности, чрезвычайные ситуации. Анализ риска, управление рисками. Системы безопасности человека. Дестабилизирующие факторы современности. Социальные опасности, защита от них: опасности в духовной сфере, политике, защита от них: опасности в экономической сфере, опасности в быту, повседневной жизни. Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности, и правового регулирования их деятельности	РО: 7	
БД	ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (БПД)		232
ВК	ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		106
МФМК	М-6 Модуль формирования межпредметных компетенций		12
1.	АБАЙТАНУ		2
	Формирование полноценного, любящего человечество, гуманного, толерантного гражданина, проникнутого гуманистическим учением Абая. Воспитывать глубокую любовь к мыслям Абая о вечных ценностях: чтение, образование, наука, искусство, воспитание, нравственность, выраженные в его стихах и прозрениях; показать основные источники, повлиявшие на мировоззрение поэта-мыслителя; овладение понятием чести и совести, исходящим из восточной культуры, исламской философии.	РО: 7	
2.	Основы академического письма		5
	Курс знакомит студентов с основными особенностями научного стиля речи, систематизирует знания о наиболее распространенных жанрах устного и письменного академического дискурса, тренирует умения и формирует навыки создания письменных и устных учебных академических текстов, готовит к выполнению профессиональных обязанностей.	РО: 7	
3.	Продвинутый иностранный язык (B2)		5
	Развернутые доклады по тематике. Новости и репортажи. Статьи и сообщения по современной проблематике, современная художественная проза. Активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, объясняя и отстаивая свое мнение. Высказывание всех аргументов «за» и «против» по актуальной проблеме. Написание эссе, докладов, писем выделяя особо важные события и впечатления.	РО: 4	

Minor	M-7 Minor – модуль дополнительных компетенций (выбирает студент)		20
	1 Дисциплина Minor		5
	2 Дисциплина Minor		5
	3 Дисциплина Minor		5
	4 Дисциплина Minor		5
MVI	M-8 Модуль визуального искусство		21
1.	Основы рисунка		4
	<p>Программа «Основы рисунка» предназначена для получения базовых знаний по предмету. Программа позволяет создать комфортную среду для студентов, помогает развитию профессиональных навыков, способствует развитию творческих способностей, художественно-эстетического вкуса. Раскрытию у учащихся творческого потенциала способствует развитию креативного мышления в сочетании различных форм работы (выставки, конкурсы, пленэр, посещение выставочного зала и т.д.).</p> <p>Цель предлагаемой образовательной программы – развитие личности учащихся, создание условий для раскрытия творческого потенциала каждого студента, формирование их нравственно-личностных качеств, духовной и эстетической направленности, творческих и интеллектуальных наклонностей, приобщение к ценностям мировой художественной культуры и культуре своей страны.</p>	PO: 5,10	
2.	Основы живописи		4
	<p>Преподавание дисциплины «Основы живописи» - это развитие художественной наблюдательности, зрительной памяти, образного мышления, творческого воображения, а также овладение учащимися навыками последовательной работы над произведением по всем стадиям – от эскиза – до его завершения.</p> <p>Цель обучения состоит в том, чтобы последовательно, начиная с изучения основных законов и правил построения реалистической формы подойти к пониманию и решению проблем творческого восприятия природы.</p>	PO: 5,10	
3.	Рисунок		4
	<p>Цель дисциплины: освоение законов, правил и приемов изобразительной грамоты при изображении окружающего мира, его предметов и человека, методики ведения многоэтапного и краткосрочного рисунков.</p> <p>Содержание: Законы линейной и воздушной перспективы. Анализ конструкции, реалистическая передача пропорций и объема простой формы. Натюрморты. Формируемые навыки: уметь выполнять длительный рисунок, зарисовки, наброски, передавать объем и пространство в рисунке.</p>	PO: 1, 8,10	
4.	Живопись		4
	<p>Цель дисциплины: формирование и развитие художественного видения, объемно-пространственного видения мышления. Содержание: Техника акварельной живописи, их специфика, свойства, состав, а также материалы, необходимые для работы. Техника по - сырому «a l'argima» в кратковременных этюдах. Академический лессировочный подход. Лепка формы и глубины пространства прозрачными слоями краски. Формируемые навыки: владеть техническими и технологическими приемами при создании художественного произведения, приемами колористики.</p>	PO: 1, 8,10	

5.	Цветоведение		5
	Цель дисциплины: формирование систематизированного знания о свойствах цвета и закономерностях составления гармоничных цветосочетаний. Содержание: Наука о цвете. Базовые, составные и дополнительные цвета, характеристики цвета, цветовые контрасты, смешение цветов, колорит, цветовая гармония, цветовой язык, цветовая гармония и цветовая культура. Формируемые навыки: уметь работать с цветом и цветовыми композициями.	PO: 5,10	
МСІ	М-9 Модуль цифрового искусства		15
1.	Инженерная графика (Auto CAD)		5
	Цель: освоение образовательной программы инженерной графики (AutoCAD) интерфейс, инструменты профессиональной компьютерной программы. Содержание: развитие 2D рисования и 3D моделирования архитектурных проектов. Принципы системы автоматизированного проектирования; Формируемые навыки: свободное применение и использование теоретических графических примитивов и их модификация.	PO: 1, 10,1 2	
2.	Компьютерная графика (Corel DRAW, Photoshop)		5
	Цель: Освоение программ Corel DRAW и Photoshop. Формирование принципов интерфейса. Содержание: Методы и средства построения и обработки графических изображений. Современные графические средства интерактивной компьютерной графики. Виды графики. Формируемые навыки: свободное применение использования теоретических прикладных программ, средства компьютерной графики. Аппаратные (технические) средства компьютерной графики	PO: 1, 5, 12	
3.	Профессиональные компьютерные программы (In Design)		5
	Цель: освоение образовательной компьютерной программы In Design, анализ и достижение результатов - изучение и освоение технологий Содержание: Особенности компьютерной вёрстки в дизайне. Интерфейс. Сравнение с другими программами вёрстки. Разработка дизайн страниц любой сложности (Журналы, каталоги и т.д.). Форматы электронных изданий. Формируемые навыки: использование практических навыков, освоение различных инструментов программы In Design.	PO: 3, 5, 12	
MITI	М-10 Модуль истории и теории искусств		15
1.	История мирового изобразительного искусства		5
	История и теория развития мирового искусства. Искусство как система общечеловеческих ценностей и общечеловеческих понятий. Описательный анализ истории и содержания, смысловой, эстетической ценности известных памятников и произведений искусства. (Косозен, Египет, Греция, Рим, Индия, Китай, Россия, Италия).	PO: 7, 10 ,	
2.	История графического дизайна		5
	Цель: Знание характерных особенностей эпох, стилей, эволюции графического дизайна Содержание: История графического дизайна — от наскальных рисунков до ИИ. От наскальных рисунков до эпохи Возрождения. 38 000 г. до н.э. — XV век. Первая печатная реклама и расцвет типографики. XV — XIX век. Модерн и Баухауз. Дизайн изменивший историю. XIX—XX век. Поп-арт. Простое обращение к массовому потребителю. XX век Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических знания и изучение истории графического дизайна	PO 3, 8,	
3.			5

История искусств Казахстана		
	Базовые знания основных этапов становления и развития искусства и художественной культуры Казахстана с древнейших времен до наших дней. Курс охватывает все виды искусства, элементы традиций и концептов национального мировоззрения, что позволяет создать общую картину эволюции нравственно-эстетического мира казахской культуры.	PO: 7, 10
DIPA	M-11 Композиция и пластическая анатомия	26
3.	Композиция	5
	Цель дисциплины: формирование целостной системы базовых знаний о построении композиции. Содержание: Эстетический аспект композиции. Элементы, законы, виды композиции. Стиль и стилевое единство. Основы оформления пространства и его построения. Формируемые навыки: владеть средствами гармонизации художественной формы и уметь реально воплощать содержание задуманного произведения в целостной художественно-образной форме.	PO: 8,10
2.	Введение в специальность	6
	Цель: освоение образовательной программы дизайна, анализ типов и видов сферы графического дизайна. Содержание: Правило золотого сечения. Форма. Пропорция. Ритм. Масштабность. Цвет в дизайне. Основы композиции. Объемно-пространственная и лубинно-пространственная композиции. Шрифты. Дизайн рекламы. Психология восприятия визуальной информации. Зрительное восприятия формы и пространства. Формируемые навыки: свободное освоение специфики выполняемого задания по основам дизайна, навыки применения средств в дизайне.	PO: 1, 5, 12
3.	Скульптура и пластическая анатомия	5
	Скульптура, композиционная фигура человека. Знание основ скульптуры и знакомство с пластическими массами (глина, гипс). Технология лепки и форм. Виды и жанры скульптуры. Разновидность рельефов-барельеф, горельеф, углубленный рельеф. Лепка. Материалы, приспособления и спец. Инструменты. Заготовка сырья. Основы модельно-формовочного дела, изучение скульптурных способов в изготовлении гипсовых модели и форм.	PO: 8, 10
4.	Книжная графика	5
	Цель: овладение теорией и практикой развития образовательной программы оформление и иллюстрирование книг, методы книжной графики. Содержание: декоративный наряд, ее украшение, шрифтовые элементы, композиция текстового набора, обложка, титульный лист, литературный текст. Формируемые навыки: теоретические знания и методологические материалы книжной графики. Иллюстрирование, композиций, примеры убедительного решения идейного замысла, книги средствами оформления.	PO: 7, 10 ,
5.	Формальная композиция	5
	Цель: освоение образовательной программы, дать основные представления о формальной композиций, материалы и технологий, оформления и построения на сочетании абстрактных элементов. Содержание: достижение результатов - изучение и использование опыта художников, освоение технологий-принципы и законы построения. Формируемые навыки: использование практических навыков, знакомство с новой технологией, осваивать различные направления искусства. Средства художественной выразительности композиции.	PO: 1, 8 ,
KB		127

КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)			
AKF	М-12.1 Плакатная графика и фотографика		25
1.	Плакатная графика		5
	Плакатная графика – самый массовый вид графического искусства, выполняющий задачи наглядной политической, рекламной, а также социальной агитации. Дисциплина подразумевает собой умение создавать плакатную графику как элемент оформления уличного пространства. Важно однозначное толкование создаваемого образа, при котором достигается визуальный эффект. Все шумы и посторонние смыслы, мешающие восприятию основной мысли, идеи плаката.	PO: 8,12	
2.	Специальный рисунок		5
	Цель: Формирование принципов основных видов и средства линейной графики. Роль специального рисунка в учебном и реальном проектировании. Содержание: Средства и приемы тональной графики. Приемы и средства конструирования плоских, объемных и пространственных форм. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических видов композиции в архитектуре и средства выявления объемно-пространственных форм. Рисунок антуража, стаффажа для дополнения проекта.	PO: 3,1 1	
3.	Специальный живопись		5
	Цель: освоение образовательной программы архитектурно художественных направлений, стилей и школ в современной живописи. Содержание: создание плоскостных и объемно-пространственных произведений в монументально-декоративной живописи. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических взаимосвязи проектируемого произведения с другими компонентами интерьера или архитектурного ансамбля, через модуль, масштаб, ритм, цвет, фактуры, пластику движения.	PO: 8,1 2	
4.	Фотографика		5
	Цель: - овладение теорией и практикой развития образовательной программы фотографии, освоения навыков детализация и изящества. Содержание: Синтез фотографии, рисунка и текста. Графический художественный образ. Специфика фотографического изображения. Трансформация фотографии продукте графического дизайна – плакат, календарь, упаковка, печатная реклама, листовка или буклет. Терминология, технологические и художественные аспекты. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации фотографии.	PO: 3, 8	
5.	Реклама и маркетинг		5
	Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов маркетинга и рекламы в графическом дизайне. Содержание: Маркетинг и его роль в деятельности. Сущность рекламы и её отношение к маркетингу. Сходства и различия между маркетингом и рекламой. Promotion – продвижение товара или услуги. Реклама как вид коммуникации. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов маркетинга и рекламы в графическом дизайне.	PO: 1, 8, 12	
AKF	М-12.2 Плакатная графика и фотографика		25
1.	Искусство плаката		5
	Цель: освоение навыков прикладной графики и шрифта. Содержание: искусство плаката - разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера. Формируемые навыки: креативное мышление, свободное овладение навыками прикладной графики, применениесредств в дальнейшей сфере деятельности.	PO: 8,12	

2.	Декоративный рисунок		5
	Цель: овладение теорией и практикой образовательной программы Приобретение навыков перспективного образа архитектурно-пространственной среды. Содержание: Формирование определенной черты профессионализма дизайнера - архитектора – способность образного представления, профессионального сознания и грамотного решения пропорций архитектурных объектов. Формируемые навыки: свободное применение выполнения линейно – конструктивного рисунка архитектурных форм, предметов быта и интерьерного пространства, построения пространства на плоскости.	PO: 3,11	
3.	Декоративная живопись		5
	Цель дисциплины: формирование комплексных знаний в области декоративной живописи Содержание: Теоретические знания и практические навыки декоративной живописи. Колористическое решение живописной работы и законами цветовой композиции, локальный цвет предметов, передача пространства. Световоздушная среда, плановость, линейная перспектива. Приемы стилизации. Декоративный натюрморт. Формируемые навыки: умение создавать творческие работы в декоративной живописи	PO: 8,12	
4.	Искусство фотографии		5
	Цель: освоение теоритических знаний об истории и искусстве фотографии, приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности. Содержание: учебная дисциплина «Искусство фотографии» относится к предметам и курсам по выбору, является теоретическим и историческим введением в историю фотографического медиа. Формируемые навыки: использовать знания по истории фотографии в своей творческой работе, осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональной деятельности.	PO: 3, 8	
5.	Маркетинговые коммуникации в дизайне		5
	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетинговой коммуникационной политики и на основе ее результатов оценки эффективности коммуникационных стратегий. Содержание: изучение теоретических вопросов маркетинговых коммуникаций и содержания их основных элементов, изучение современной коммуникационной политики и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Формируемые навыки: разрабатывать коммуникационные стратегии предприятия, управление продвижением товара на рынке.	PO: 1, 8, 12	
TADPG	М-13.1 Типология графического дизайна и проектная графика		27
1.	Промышленная графика		6
	Цель: - овладение теорией и практикой развития образовательной программы в промышленной графике. Содержание: Основы и виды промышленной графики. Производство и сбыт промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; рекламные издания – каталоги, буклеты, проспекты и др.) и управления производством – бланки, конверты, роль шрифта, орнамента. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации промышленной графики.	PO: 1,6, 12	
2.	Типографика		5
	Цель: Формирование принципов оформления печатного текста выбором гарнитуры шрифта в графическом дизайне. Содержание: Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними (интерлиньяж), изменение пробелов между буквами (кернинг) и группами букв трэкинг). Область применения типографики. Формируемые навыки: свободное применение и оформление печатных текстов типографики	PO: 1, 6, 10	

3.	Проектная графика		5
	Цель: освоение образовательной программы графической подачи, особенности различных элементов графической среды. Жесткая и мягкая структура. Содержание: основные проекции графики предметов и объектов. Графическое моделирование объема различных деталей. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических знаний, овладение техническими навыками работы графического оформления проектных работ. Эскизная подача проекта и презентация.	PO: 1,5, 12	
4.	Элементы и процессы графического дизайна		6
	Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов графического дизайна в образовательной программе. Содержание: Теоретические основы дизайнерского проектирования. Знакомство с графическим языком, приемами изображения объектов. Понятия и приемы социально- функциональных процессов протекающих в объектах графического дизайна. Основы профессиональной подачи проекта. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов графического дизайна.	PO: 1, 5, 6,	
5.	Типология графического дизайна		5
	Цель: освоение образовательной программы типологий графического дизайна, анализ видов изобразительного метода.Содержание: средств композиции, законов, закономерностей и принципов типологий графического дизайна, структура дизайн-проектирования, этапы создания объемно – пространственной формы. Закономерности зрительного восприятия изображения.Формируемые навыки: использование практических навыков, знакомство с новой технологией типология графического дизайна.	PO: 6,8	
TADPG	М-13.2 Типология графического дизайна и проектная графика		27
1.	Прикладная графика		6
	Цель: освоение программы прикладной графики, анализ типов и видов изобразительной системы, оформление предметов (календари, почтовые марки, экслибрисы, товарные знаки, этикетки и т.п.). Содержание: прикладной графики на практике, применение в быту, специфика прикладной графики, восприятия, определение и его закономерность, поиск элементов. Формируемые навыки: освоение специфику исследуемого, художественного оформления упаковки и создание этикеток, различных товаров и методов проектирования, научного знания, методы и принципы.	PO: 1, 6, 12	
2.	Искусство шрифта		5
	Цели: раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна. Содержание: ознакомление с основными исторически сложившимися стилями шрифтов, с их конструктивными и морфологическими особенностями, функциональной основой и выразительными качествами. Формируемые навыки: обретение навыков построения шрифта на практике проектирования букв и их сочетаний, определение широких возможностей типографики в проектировании изделий графического дизайна; раскрытие проектных методик графического дизайна, основанных на работе с типографической композицией	PO: 1, 6, 10	
3.	Дизайн-проектирование		5
	Цель: освоение методики и получение опыта разработки комплексных объектов профессиональной деятельности в соответствии с поставленными задачами и требованиями целевой аудитории.Содержание: овладение принципами методикой и приемами художественного проектирования объектов визуально-коммуникационной среды.Формируемые навыки: развитие способности системного мышления (дизайн-мышления) и критического	PO: 1,5, 12	

	анализа проектных идей и подходов к решени, наработка опыта приминения графического инструментария, художественных техник и средств графики при решении профессиональных задач.		
4.	Элементы и процессы дизайн среды		6
	Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов среды графического дизайна в образовательной программе. Содержание: Теоретические основы дизайнерского проектирования. Знакомство с графическим языком, приемами изображения объектов. Понятия и приемы социально- функциональных процессов протекающих в объектах графического дизайна. Основы профессиональной подачи проекта дизайн среды. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов среды графического дизайна.	PO: 1, 5, 6,	
5.	Дизайн визуальных искусств		5
	Цель: состоит в эффективной организации и осуществлении процесса профессиональной подготовки квалифицированных кадров. Содержание: решает задачи проектирования, формообразования и конструирования предметов, объектов и среды посредством компьютерного моделирования, макетирования, разработки экспозиций, отвечающих эстетическим требованиям.Формируемые навыки: владение методами творческого процесса, выполнение композиционных решений дизайн-объектов, создание художественного образа, владение практическими навыками различных видов изобразительных искусств испособов проектной графики, разработка и выполнение дизайн-проектов.	PO: 6,8	
PAD	М- 14.1 Проектирование в графическом дизайне		26
1.	Проектирование		5
	Цель: изучение особенностей графического дизайна как вида творческой деятельности; формирования представлений в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации; приобретение студентами практических навыков создания графического дизайнерского продукта, позволит будущему дизайнеру грамотно ориентироваться в различных сферах дизайнерского творчества, осмысленно подходить к вопросу технического обеспечения в области художественного проектирования.	PO: 3, 6, 12	
2.	Конструирование объектов графического дизайна		5
	Цель дисциплины «Конструирование объектов графического дизайна» проектирование объектов графического и промышленного дизайна, получение теоретических основ и принципов художественного конструирования и моделирования, ознакомление с основными направлениями, средствами и материалами конструирования и формообразования в организации предметно-пространственной среды.	PO: 6, 8, 12	
3.	Макетирование		5
	Цель: освоение образовательной программы основы макетирование и овладение техническими приемами моделирования. Содержание: изучение приемов пластической переработки поверхности и ее объемные элементы в 3-х мерном пространстве. Особенности макетной работы, ознакомление с материалами, инструментарием и приемами исполнения макетов. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических закономерностей и принципы формообразования объектов дизайна. Различные приемы цвето-графической и объемной обработки материалов.	PO: 1, 5, 8	

4.	Дипломная работа как исследование		
	Цель дисциплины: методологические, практические и теоретические основы дипломной работы. Содержание: поиски, просмотры материалов, сбор и анализ материалов. Ознакомления с требованиями текстового доклада. формирование целей, решение актуальности темы, определение постановки задач и их решения.	PO: 3, 7, 8	5
5.	Дипломное проектирование		6
	Цель: формирование систематических сведений, освоение программы дипломного проектирования, повышение уровня организации и качество взаимосвязанных процессов завершающей фазы обучения и повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Содержание: Формирования высококвалифицированных специалистов, способных решать практические задачи совершенствования деятельности. Формируемые навыки: поддерживать должный уровень дизайнерской подготовки, свободное применение навыков проектирования.	PO: 1, 5, 6, 12	
PAD	М-14.2 Проектирование в графическом дизайне		26
1.	Проектирование объектов графического дизайна		5
	Цель: подготовить высокопрофессионального дизайнера, способного разрабатывать комплексы визуальной коммуникации с использованием системы знаков, использование символики в создании графического образа. Содержание: в данном курсе рассматриваются основные принципы проектирования комплекса визуальной коммуникации, использования символики эмблематики, в создании графического образа. Формируемые навыки: стратегия и тактика рекламной деятельности, взаимоотношения между издателем и рекламодателем, типографией и рекламным агентством, средствами распространения полиграфии и рекламы, потребителем их продукции, способами эффективного воздействия печатного и рекламного сообщения на потребителя.	PO: 3, 6, 12	
2.	Наружная реклама		5
	Цель: сформировать представление о форматах наружной рекламы, ознакомить с правовыми особенностями создания и размещения наружной рекламы, показать технологические особенности производства наружной рекламы, познакомить с творческими особенностями разработки наружной рекламы с целью подготовки студентов к самостоятельной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Содержание: наружная реклама как канала распространения рекламы, особенности наружной рекламы, дизайн и макет наружной рекламы, этика наружной рекламы, наружная реклама в условиях городской среды. Формируемые навыки: навыками организации процесса создания наружной рекламы от идеи до ее воплощения в конкретный рекламный носитель, установленный с учетом всех существующих законов в области производства и размещения наружной рекламы.	PO: 6, 8, 12	
3.	Моделирование		5
	Цель: освоение образовательной программы архитектурно дизайнерского моделирования, анализ типов и видов моделирования. Содержание: Специфика архитектурной деятельности и ее восприятия, определение архитектурного моделирования и его закономерность, поиск элементов архитектурного моделирования. Формируемые навыки: Освоение специфику исследуемого, моделируемого объекта и методов проектирования, научного знания, основные цели, задачи, методы и принципы.Использовать средства конструирования.	PO: 1, 5, 8	

4.	Теория и методология дизайн-проектирования		5
	<p>Цель: развитие пространственно – образного мышления, эстетической восприимчивости, чувства стиля и приобретение знаний, умений, навыков, необходимых для решения планировочных задач в сфере художественного проектирования.</p> <p>Содержание : история дизайна, начиная от эпохи промышленной революции, когда начал зарождаться новый вид проектно – художественной деятельности и заканчивая современными тенденциями в области дизайна.</p> <p>Формируемые навыки: выявлять специфику творческого метода на основе анализа продуктов дизайна, представлять особенности взаимосвязи функциональных, конструктивных и эстетических факторов, специфику синтеза инженерно – технических, естественно – научных знаний и средств гуманитарных дисциплин на разных этапах истории мирового дизайна.</p>	PO: 3, 7, 8	
5.	Проектно-исследовательская деятельность		6
	<p>Цель: подготовка специалистов способных в современных условиях творчески грамотно решать вопросы формирования визуальной среды обитания человека. Современные проблемы дизайна, средств визуальных коммуникаций и монументально-декоративных решений; современные и традиционные средства реализации проектных решений и тенденции их развития. Содержание: получает навыки проектирования визуальных коммуникаций в средовом пространстве. Формируемые навыки: обладает навыками научно – исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения результатов).</p>	PO: 1, 5, 6,	
MSD	М-15.1 Модуль современного дизайна		31
1.	Графический язык и визуальная культура		5
	<p>Цель: Формирование принципов и способов обмена информацией с эстетическими методами.</p> <p>Содержание: понятия о различных системах выражения изобразительной и знаковой информации.</p> <p>Виды изобразительных средств элементы графики: -точки, -линии, -прямые и криволинейные, контуры. Плоскости и поверхности кривизны. Формируемые навыки: свободное применение новейших правил восприятия, изобразительные системы линейной перспективы.</p>	PO: 3, 7, 8	
2.	Этнодизайн		5
	<p>Цель: формирование систематических сведений о этнодизайне, смешивание разных направлений в современном архитектурном дизайне.</p> <p>Содержание: принципы проектирования - достигать общих целей и решение задач. Взаимосвязь настоящего и прошлого, переосмысление классических интерьеров и самые смелые эксперименты.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение способов проектирования в процессе создания новых концепций этнодизайна. Оригинальность решения проблемы.</p>	PO: 1, 3, 10	
3.	Специальные виды рекламы		5
	<p>Цель: - овладение теорией и практикой развития специальных видов рекламы, освоения навыков.</p> <p>Содержание: Понятие о рекламе. Реклама и связь с общественностью. Виды специальной рекламы: местная, корпоративная, некоммерческая и международная. Внутренняя и наружная реклама. Реклама в СМИ и интернете.</p> <p>Формируемые навыки: независимое применение и способ организации рекламы с целью достижения общего единства.</p>	PO: 1, 3, 6,	

4.	Рекламная и печатная графика		5
	Цель: освоение образовательной программы печатной графики, анализ видов изобразительного метода. Содержание: Единая пластика форм в плакате. Потребительские задачи. Техники графики. Тиражирование изображений. Выразительность печатной графики. Оформление печатных график. Ценность печатной графики. Формируемые навыки: использование практических навыков, знакомство с новой технологией, осваивать виды печатной графики.	PO: 1, 3, 6,	
5.	Дизайн-разработка экспозиции выставки		6
	Цель: освоение образовательной программы -проект выставочного стенда. Элементы выставочного стенда: Мобильные стенды. Рекламные поверхности. Содержание: Стеллажи и полки для выкладки продукции компании, витрины. Столы для работы с клиентами. POS-материалы (рекламные буклеты, брошюры, каталоги фирменной продукции и т.д.). Формируемые навыки: практические навыки и требования к оформлению выставочного стенда	PO: 1, 3, 6, 12	
6.	Web-технологии в дизайне		5
	Цель: освоение Web-технологий и навыков, полезных для дизайнера. Содержание: Соблюдение гайдлайна в дизайне, проверка их на разных сочетаниях данных, изменение всех элементов при изменении одного и т. п. Проработка дизайна сложных систем и масштабных продуктов для продвижение в интернете.Формируемые навыки: свободное виртуальное применение продукта в интернет пространстве. Выбор наиболее эффективного варианта разработки для сайтов.	PO: 1, 6, 12	
MSD	М-15.2 Модуль современного дизайна		31
1.	Современная визуальная культура		5
	Цель: ознакомление с ключевыми понятиями и методами исследования визуальной культуры, формирование представлений о функциональной значимости современной визуальной культуры и перспективах ее развития. Содержание: дать представление о визуальной культуре как предмете научного изучения.Формируемые навыки: овладение специальными навыками исследования визуальной культуры, иметь представление об эволюции визуальной культуры и ее значении в современном мире.	PO: 3, 7, 8	
2.	Этностиль в дизайне		5
	Цель: приобретение студентами знаний в области дизайна и истории его развития и изучение этностиля как основы создания художественного объекта прикладного назначения, производимого в современном мире. Содержание: изучить современные способы создания художественно-промышленного продукта различного назначения, обладающего функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном, изучить стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля.Формируемые навыки: методами, обеспечивающими единство этностиля в дизайне, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность готового изделия.	PO: 1, 3, 10	
3.	Теория и практика рекламы		5
	Цель: ввести студентов в мир рекламы, историюее развития и современное состояние, ознакомить с рекламой как отраслью научно-практической деятельности. Выявить роль рекламы в жизни общества. Определить место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Сформировать представления об основных категориях, понятиях, классификациях. Содержание: Сформулировать перспективные направления рекламной деятельности в современном мире. Заложить основы этического подхода к профессии. Сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков,	PO: 1, 3, 6,	

6B02120-Графикалык дизайн/6B02120-Графический дизайн

	необходимый для дальнейшей профессиональной деятельности. Формируемые навыки: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.		
4.	Дизайн печатной продукции		5
	<p>Цель: всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Дизайн печатной продукции», формирование у обучающегося проектной культуры печатной продукции.</p> <p>Содержание: исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных полиграфических изделий. Формируемые навыки: концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий.</p>	PO: 1, 3, 6,	
5.	Эксподизайн		6
	<p>Цель: формирование искусство показывать и демонстрация товара и экспоната и разработке адаптированном выставочном пространстве.</p> <p>Содержание: разработка концепции выставочной экспозиции, 3D-дизайн, разработка дизайна информационного наполнения стенда, монтаж стандартных выставочных стендов и экспозиций.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических знаний, организация и проведение международных выставок; Обладать технологиями и собственными современными знаниями.</p>	PO: 1, 3, 6,	
6.	Интернет технологии		5
	<p>Цель: ознакомление студентов с основными понятиями создания Интернет страниц различной сложности а также развитие как творческого, так и логического мышления у студентов и приобретение знаний и навыков при разработке современных web-сайтов, а так же мультимедийных продуктов web-среды.</p> <p>Содержание: курс обеспечивает подготовку специалистов, владеющих умениями решать практические профессиональные задачи на компьютере.</p> <p>Формируемые навыки: использовать современные средства разработки и существующие программные решения, методики и модели, используемых в web-разработке.</p>	PO: 1, 6, 12	