

**АННОТАЦИЯ**  
**диссертационной работы на тему**  
**«Репрезентация аксиологической семантики**  
**в языке казахстанской прессы» на соискание степени доктора**  
**философии (PhD) по специальности «6D021300 –Лингвистика»**  
**Кожаметовой Асель Сабырбековны**

**Тема исследования:** Репрезентация аксиологической семантики в языке казахстанской прессы.

**Цель исследования:** выявить особенности и функциональные характеристики доминантных ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ в казахстанской прессе и результатах ассоциативного эксперимента.

**Задачи исследования:**

1. Определить роль СМИ как фактора, влияющего на формирование и функционирование ценностей в условиях современного Казахстана.

2. Осуществить критический анализ лингвистических исследований по ключевым категориям аксиологии: «ценность» и «оценка».

3. Выявить и проанализировать языковые средства, используемые в масс-медиа для репрезентации ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ в казахско- и русскоязычной прессе Казахстана.

4. Провести сопоставительный и интерпретационный анализ репрезентантов ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, СОГЛАСИЕ / КЕЛІСІМ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ по лексикографическим и данным масс-медиа на предмет их соответствия.

5. Провести ассоциативный эксперимент, с целью установления корреляции между ценностями ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ, эксплицирующихся в языке прессы и в современном обыденном сознании респондентов. Экспериментальным путем определить основные составляющие ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ.

**Методы исследования:** описательный – при анализе научной литературы и ассоциаций, полученных в ходе ассоциативного эксперимента; сопоставительный – при анализе фактического материала на казахском и русском языках; метод количественных характеристик – с его помощью получены количественные данные по превалированию языковых единиц, репрезентирующих ценности в анализируемых медиатекстах и для определения частотности ассоциаций в процессе проведения ассоциативного эксперимента; экспериментальный – ассоциативный эксперимент как основной метод исследования содержания языкового сознания; а также анализ, синтез, интерпретация и обобщение, классификация и категоризация.

Предлагаемый в настоящей работе алгоритм новой методики изучения ценностей предполагает пошаговое исследование ценностей в языке прессы.

На первом этапе анализа, проводимом методом сплошной выборки, производится поиск ценностей путем ввода в поисковике сайта тега «құндылық» / «ценность».

На втором этапе из полученного корпуса отбираются те контексты, в которых *ценность* имеет отношение к явлениям социально-политического характера и определяются доминантные ценности посредством метода количественных характеристик.

Третий этап – этап определения функциональных характеристик ценностей и их авторская интерпретация.

Кроме того, для выявления семантического ядра газетных текстов использован SEO-анализ.

**Положения, выносимые на защиту (доказанные научные предположения и другие выводы, являющиеся новыми знаниями):**

1. СМИ являются важнейшим фактором формирования ценностей и оценки социума как обусловленных аксиологической картиной мира человека феноменов и, соответственно, связанных с представлением об ориентирах и моделях поведения человека в социуме. Соответственно семантическое (в частности аксиологическое) профилирование современных медиатекстов позволяет рассматривать СМИ в качестве ретрансляторов «умонастроения» общества, поскольку, с одной стороны, они апеллируют к традиционным ценностям социума, с другой – активно участвуют в формировании новых в условиях роста национального самосознания.

2. Доминантными ценностями современного полиэтнического и полиязычного казахстанского общества являются ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ, о чем позволяет судить их центральное место в аксиологическом пространстве масс-медиа Республики Казахстан: выявленное на основе SEO-анализа из 1628 контекстов, содержащих лексему *құндылық / ценность* (859 – на казахском, 769 – на русском языках): ОТБАСЫ – 201 / СЕМЬЯ – 139; КЕЛІСІМ – 39 / СОГЛАСИЕ – 56; ОТАНСҮЙГІШТІК – 31 / ПАТРИОТИЗМ – 34 употреблений.

3. Сопоставительный анализ 500 репрезентантов ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ позволяет выявить и исследовать в них общие и специфические черты. Совпадения в казахском и русском языках этих ценностей обусловлены не только их общечеловеческим характером, но и общей внеязыковой действительностью, единой государственной идеологией и адресованностью к общей аудитории, а специфические черты – этнокультурными особенностями и национальным менталитетом.

4. Ассоциативный эксперимент выявляет особенности представления ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ в обыденном сознании казахстанцев. Если в прессе эти ценности имеют ярко выраженную идеологическую нагрузку, то в сознании респондентов, как показывают полученные реакции, они в целом лишены этой окраски и являются жизненно важными, взаимосвязанными.

### **Основные результаты исследования:**

- определена роль СМИ как фактора, влияющего на формирование и функционирование ценностей в условиях современного Казахстана;
- выявлены и проанализированы языковые средства, используемые в масс-медиа для репрезентации ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ в казахско- и русскоязычной прессе Казахстана;
- проведен сопоставительный и интерпретационный анализ репрезентантов ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, СОГЛАСИЕ / КЕЛІСІМ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ по данным материалов масс-медиа;
- проведен ассоциативный эксперимент, с целью установления корреляции между ценностями ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ, эксплицирующихся в языке прессы и в современном обыденном сознании респондентов. Экспериментальным путем определены основные составляющие ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ.

### **Новизна и значимость полученных результатов:**

*Обоснованность первого научного результата* доказана определением роли СМИ в формировании аксиологической картины мира социума посредством изучения теоретических источников, критического обзора научной литературы и собственных наблюдений.

*Обоснованность второго результата* определяется выявлением и анализом репрезентантов доминантных ценностей современного полиэтничного и полиязычного казахстанского общества ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ.

*Обоснованность третьего результата* подтверждается выявлением общих и специфических черт реализации аксиологической семантики в казахско- и русскоязычной прессе при сопоставительном анализе сайтов газет «Егемен Қазақстан» – «Казахстанская правда», «Айқын» – «Литер», «Білімді ел» – «Образованная страна» 2018-2021 годов и 500 репрезентантов вышеприведенных доминантных ценностей.

*Обоснованность четвертого результата* достигнута выявлением особенностей представления ценностей ОТБАСЫ / СЕМЬЯ, КЕЛІСІМ / СОГЛАСИЕ, ОТАНСҮЙГІШТІК / ПАТРИОТИЗМ в обыденном сознании казахстанцев при обобщении результатов ассоциативного эксперимента с участием 100 респондентов.

**Соответствие направлениям развития науки и государственным программам:** Основная идея исследования соответствует приоритетным направлениям развития науки, задачам реализации Государственной программы развития образования и науки, согласно которой основой формирования конкурентоспособной личности и специалиста являются ценности, закладываемые в семье, обществе и системе образования, а также Государственной программе по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы.

**Вклад докторанта в подготовку каждой публикации (вклад автора диссертации показан в процентном соотношении от общего объема публикации):**

Основное содержание диссертации нашло отражение в 16 научных публикациях:

– публикации в журналах, индексируемых в международной базе данных Scopus:

1. Axiological concepts of journalistic texts (lingua-stylistic analysis) // *XLinguae*. 2020. Vol. 2. – P. 225-234. DOI: 10.18355/XL.2020.13.02.19. Издатель: Slovenska Vzdelavacia a Obstaravacia s.r.o. Q1, в 2019 г. (перцентиль по философии 93%, языку и лингвистике 88%, лингвистике и языку 88%) [http://xlinguae.eu/files/XLinguae2\\_2020\\_19.pdf](http://xlinguae.eu/files/XLinguae2_2020_19.pdf) (Co-authored by: Zhanna Ospanova, Manat Mussatayeva, Zhanat Bissenbayeva, 50 %, Индекс Хирша – 1).

2. Аксиологический компонент текстовой картины мира (на материале казахстанской прессы) // *Przegląd Wschodnioeuropejski*. Vol. XI/2. 2020. P. 175-189. URL: [http://www.uwm.edu.pl/cbew/2020-11-2/17\\_KOZNAKHMETOVA-A.pdf](http://www.uwm.edu.pl/cbew/2020-11-2/17_KOZNAKHMETOVA-A.pdf) (100 %).

– статьи в научных журналах, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК:

3. Press language as an object of Kazakhstani linguistics // *Вестник КазНПУ им. Абая. Серия «Филологические науки»*. – Алматы, 2018. – Вып. 1 (63). – С. 54-57 (100 %)

4. Аксиологические исследования в казахстанской лингвистике // *Вестник КГУ им. Ш. Уалиханова. Серия ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ*. – Кокшетау, 2018. – Вып. 2. – С. 129-134 (В соавторстве: Мусатаева М.Ш., 60 %).

5. Language objectivization of the value system as an attribute of human consciousness // *Вестник ПГУ. Серия филологическая*. – Павлодар, 2018. – Вып. 4. – С. 243-251 (Co-authored by: Mussatayeva M., 60 %).

6. Realization of axiological semantics (on the material of the Kazakhstani press) // *Вестник КазНУ им. аль-Фараби. Серия филологическая*. – Алматы, 2019. – Вып. 3 (175). – С. 113-122. <https://doi.org/10.26577/EJPh-2019-3-ph16> (Co-authored by: Mussatayeva M., 70 %).

7. Языковые средства и способы реализации аксиологической семантики (на материале казахстанской прессы) // *Вестник КазНПУ им. Абая. Серия «Филологические науки»*. – Алматы, 2020. – Вып. 2 (72). – С. 166-175 (В соавторстве: Мусатаева М.Ш., 70 %).

– статьи в сборниках материалов международных конференций, в том числе зарубежных:

8. Linguo-Didactic Aspect of Axiology // *International conference on New Horizons in Education: материалы междунар. науч.-практ.конф.* – Париж, 2018. – С. 1094-1100 (Co-authored by: Mussatayeva M., Kumatova G., Nussupbekoba A., 60 %).

9. О некоторых доминантных ценностях казахстанского общества (на материале казахстанской русскоязычной прессы) // *Проблемы поэтики и стиховедения: сб. материалов междунар. науч.-теор. конф., посвящ. 90-летию*

КазНПУ им. Абая. – Алматы: Ұлағат, КазНПУ им. Абая, 2018. – С. 301-305 (100 %).

10. Реализация категории оценки в языке казахстанских СМИ // Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. – Нур-Султан, 2019. – С. 17-20 (100 %).

11. Репрезентация концепта патриотизм в казахстанских СМИ // Компетентностно-коммуникативные основы языковой подготовки будущих педагогов-предметников в полилингвальном образовательном пространстве: материалы междунар. науч.-методич. конф. / под ред. Г.А. Кажигалиевой, А.Д. Маймаковой. – Алматы: ИП «Балауса», 2020. – С. 419-422 (100 %).

12. Ценность как ключевое понятие аксиологической лингвистики // Проблемы поэтики и стиховедения IX: сб. материалов междунар. науч.-теор. конф., посвященной 90-летию выдающегося казахского поэта Мукагали Макатаева. – Алматы: Ұлағат, КазНПУ им. Абая, 2021. – С. 196-199 (100 %).

– публикации в сборниках научных статей:

13. Газетный текст как источник фактического материала для лингвистических исследований // Актуальные научные исследования в современном мире: сб. науч. тр. – Украина, 2017. – Вып. 11 (31). Ч. 6. – С. 94-99 (100 %).

14. Реализация аксиологической семантики в языке казахстанских масс-медиа // LingvLit: науч. альманах. – Алматы: ТОО «КОПИТЕК», 2019. – Вып. 3. – С. 23-28 (В соавторстве: Мусатаева М.Ш., 50 %).

15. Axiological component of text in the press language as a means of influence on mass consciousness // Norwegian journal of development of the international science. – Норвегия, 2019. – Вып. 35. – С. 51-54 (Co-authored by: Mussatayeva M., 60 %).

16. Вербализация концепта «духовные ценности» в русской языковой картине мира // International science project. – Финляндия, 2020. – Вып. 33. – С. 24-27 (В соавторстве: Мусатаева М.Ш., Нусупбекова А.С., 50 %).