



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

- **6B11101 –Туризм және экскурсиялық менеджмент**

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАҚСАТЫ

Туризм және экскурсиялық менеджмент саласында жоғары білікті бакалаврларды дайындау, кәсіби құзыреттілікке ие, туристік қызметтерді ұйымдастыру бойынша міндеттерді жоғары кәсіби шеше алатын, экскурсияларды әзірлеу, экскурсияларды ұйымдастыру қағидаларын, ережелерін және өткізу әдістемесін білу

КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ САЛАСЫ

Кәсіби қызмет саласы туризм және қонақжайлылық индустриясы, сондай-ақ ғылым, білім, мемлекеттік реттеу және туризммен тікелей немесе жанама байланысты адам қызметінің басқа да салалары

ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)

Осы бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін бітіруші:

ОН1-туристік өнімдерді өңірлік, республикалық және халықаралық деңгейде әзірлеу және жылжыту дағдыларын меңгеруді көрсетеді;

ОН2-өңірдің туристік-рекреациялық ресурстарын бағалайды; Туризмнің белсенді түрлері үшін туристік маршрутты әзірлейді;

ОН3-туристік бизнестің барлық субъектілерінің қызметін талдайды, түпкі мақсатқа мақсатты орнатумен туристік бизнесті жүзеге асырады;

ОН4-анимациялық демалыс бағдарламаларын әзірлейді, авиа, теміржол және туристік тасымалдаудың өзге де түрлерін ұйымдастырады; туризмде тасымалдаушы ұйымдармен шарттар жасайды;

ОН5-туристік топтар басшыларының және экскурсияларды ұйымдастырушылардың кәсіби құзыреттерін қолданады; экскурсиялық қызметтерді тұтынушылардың кез келген сегменті үшін экскурсиялық қызмет көрсету бағдарламаларын жасайды;

ОН6-шолу және тақырыптық экскурсияларды дайындау технологияларын, ұйымдастыру және өткізу әдістемесін шығармашылық түрде түрлендіреді, туристік-рекреациялық аймақтарда Географиялық зерттеулер жүргізеді;

ОН7-Қазақстанның мәдени-тарихи орталықтары бойынша маршрутты құрайды, әртүрлі тарихи дәуірдегі мәдениет ескерткіштерінің көркемдік стильдерінің ерекшелігін ажыратады;

ОН8-туристік қызметтегі инновациялық технологияларды және туристерге қызмет көрсетудің жаңа түрлерін ұсынады, іскерлік қарым-қатынас этикасы ерекшеліктерін, қызметтік этикет ережелерін қолданады;

ОН9-этномәдени және конфессиялық айырмашылықтарды және қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көпмәдени ортада туристік қызметті ұйымдастыру тәсілдерін жіктейді және пайдаланады;

ОН10-туристік нарықтағы сатып алушылардың мінез-құлқының ерекшеліктерін анықтайды, туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағытталған міндеттерін шешеді.