



# ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- «БВ04106 -Маркетинг»

## ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАМ МЫ

Подготовка инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий специалиста, обладающего фундаментальными знаниями в области маркетинга, умеющего работать в команде, обладающего необходимыми знаниями в области маркетинга, экономики, менеджмента, умеющего анализировать исходный материал, формулировать выводы и предлагать рекомендации, осуществляющего маркетинговую деятельность хозяйствующих субъектов на основе, научного и системного подхода.

## ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬН ОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности направлена на обеспечение работы маркетинга в организации и ее взаимодействия с другими подразделениями и организациями в целях эффективной деятельности на рынке и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителей и конкурентов, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (РО)

**PO1** - Комуницирует на профессиональные и повседневные темы на государственном, русском и иностранном языках, владеет способами организации профессиональной деятельности в поликультурной среде, учитывая этнокультурные и конфессиональные различия и особенности социо-культурной структуры общества

**PO2** - Применяет фундаментальные знания и навыки в области маркетинга, менеджмента, учета, финансов, экономики, статистики и анализа для профессионального роста и выработки управленческих решений для организации деятельности компаний

**PO3** - Обладает ценностями здорового и безопасного образа жизни, потребностью в физическом самосовершенствовании, в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, готовностью и способностью к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности

**PO4** - Разрабатывает и представляет тактический план маркетинга; докладывает об альтернативных, рекомендуемых решениях и стратегиях реализации перед всеми заинтересованными сторонами

**PO5** - Инсценирует прогнозные ситуации развития конъюнктуры рынка, управляет процессом маркетинга, создания цепочки ценности, поведением потребителей, торговой маркой организации

**PO6** - Понимает и анализирует теоретические и прикладные аспекты функционирования предприятий, организаций органов государственного управления, комплексный инструментарий экспертно-аналитической и научно-практической деятельности

**PO7** - Обладает умением организации и проведения комплексных маркетинговых исследований, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг

**PO8** - Разрабатывает бизнес-проекты, планы маркетинга, обосновывать их эффективность на основе экономических расчетов

**PO9** - Применяет наиболее эффективные методы, приемы и технологии в целях более полного и качественного удовлетворения потребностей покупателей и обеспечения прибыльности деятельности фирмы

**PO10** - Осуществляет анализ, интерпретацию информации для выработки управленческих решений с учетом производственных, социальных, экономических соображений

**PO11** – анализирует маркетинговые ситуации и проблемы всесторонне с разных точек зрения, эффективно сотрудничая в команде с другими коллегами и участниками рынка, учитывая влияние глобализации

**PO12** - оценивает новые инновационные стратегии обучения, результаты своей профессиональной деятельности и проявляет готовность к ее улучшению