



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

- «6B04106 -Маркетинг»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАҚСАТЫ

Маркетинг саласындағы іргелі білімі бар, маркетинг, экономика, менеджмент саласында қажетті білімі бар, бастапқы материалды талдай алатын, қорытынды жасай алатын және ұсыныстар ұсына алатын, еңбек нарығы мен технологияның өзгеріп отырған талаптарына бейім, ғылыми және жүйелік тәсіл негізінде кәсіпкерлік субъектілерінде маркетингтік іс әрекетті жүзеге асыра алатын белсенді маман дайындау.

КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ АЙМАҒЫ

Кәсіби қызмет саласы тұтынушылар мен бәсекелестердің ерекшеліктерін, кәсіпорынның ішкі мүмкіндіктерін, саланың ерекшеліктерін, қолданылатын технологияларды, өндірісті ұйымдастыруды және басқаруды ескере отырып, нарықта тиімді жұмыс жасау және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету мақсатында ұйымдағы маркетингтің жұмысын және оның басқа бөлімшелермен және ұйымдармен өзара әрекеттесуін қамтамасыз етуге бағытталған.

ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)

PO1 - Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде кәсіби және күнделікті тақырыптарға сөз сөйлейді, этномәдени және конфессиялық айырмашылықтарды және қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көп мәдениетті ортада кәсіби қызметті ұйымдастыру тәсілдерін меңгерген

PO2 - Маркетинг, менеджмент, Есеп, қаржы, экономика, статистика және талдау саласында кәсіби өсу және компаниялар қызметін ұйымдастыру үшін басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін іргелі білім мен дағдыларды қолданады

PO3 - Азаматтық қоғамның жалпыадамзаттық құндылықтары мен мұраттарына сәйкес салауатты және қауіпсіз өмір салтының құндылықтарын, өзін-өзі жетілдіру қажеттілігін, тәуелсіз, шығармашылық және жауапты қызметке дайындық пен қабілеттілікке ие

PO4 - Маркетингтің тактикалық жоспарын ұсынады, барлық мүдделі тараптардың алдында балама ұсынылған шешімдер мен іске асыру стратегияларын әзірлейді

PO5 - Нарық конъюнктурасын дамытудың болжамды жағдайларын жасайды, маркетинг процесін, құндылықтар тізбегін құруды, тұтынушылардың мінез-құлқын және ұйымның брендин басқарады

PO6 - Кәсіпорындардың, мемлекеттік органдар ұйымдарының жұмысының теориялық және қолданбалы аспектілерін, сараптамалық-талдамалық және ғылыми-практикалық қызметтің кешенді құралдарын түсінеді және талдайды

PO7 - Кешенді маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыра және жүргізе алады, тауарлар мен қызметтер нарығының жай-күйі мен даму динамикасы туралы аналитикалық есептер дайындайды

PO8 - Бизнес-жобалар, маркетингтік жоспарлар жасайды, экономикалық есептеулер негізінде олардың тиімділігін дәлелдейді

PO9 - Клиенттердің қажеттіліктерін сапалы қанағаттандыру үшін және компанияның кірістілігін қамтамасыз ету мақсатында ең тиімді әдістер мен технологияларды қолданады

PO10 - Өндірістік, әлеуметтік, экономикалық жағдайларды ескере отырып, басқару шешімдерін әзірлеу үшін ақпаратты талдау, түсіндіру жұмыстарын жүргізеді

PO11 – Маркетингтік жағдайлар мен мәселелерді әр түрлі көзқарастар бойынша жан-жақты талдайды, жаһандандудың әсерін ескере отырып, басқа әріптестерімен және нарық қатысушыларымен бірге командада тиімді ынтымақтастық жасайды.

PO12 - Оқытудың жаңа инновациялық стратегияларын, олардың кәсіби қызметінің нәтижелерін бағалайды және оларды жетілдіруге тырысады