



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

• 7М04102 Менеджмент (ғылыми-педагогикалық бағыт)

**БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ
МАҚСАТЫ**

жоғары кәсіби мәдениетке, заманауи пәндік, коммуникативтік, сандық, кәсіпкерлік құзыреттілікке, жоғары өнімді қызметті ұйымдастыруға қабілетті тиімді басқару шешімдерін қабылдау дағдыларына ие менеджмент саласындағы магистрді даярлау

**КӘСІБИ ҚЫЗМЕТ
САЛАСЫ**

Білім беру және бизнес, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және өндірістік-басқару қызметі, басқарумен байланысты мемлекеттік реттеу

ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)

ОН1- ғылым мен ғылыми танымның рөлін түсінеді, оның құрылымы, нысандары мен әдістері, басқару қызметінде ғылым, техника мен технология жетістіктерін пайдаланумен байланысты әлеуметтік және этикалық проблемалар туралы түсінікке ие;

ОН2 - экономикалық объектілердің қызметін талдайды, басқару стратегиясының ғылыми негізделген таңдауын жасайды, ұйымдарды басқарудың іргелі мәселелерін шешу үшін басқарудың қолданыстағы теориялары мен тәжірибелерін сыни бағалайды;

ОН 3- стратегиялық басқару жүйесіндегі мақсаттарға қол жеткізу үшін қолданыстағы стратегиялардың мониторингі нәтижелерінің негізінде Компанияның даму стратегиясын әзірлейді; кәсіпорынды басқару стратегиясының экономикалық негіздемесінің есебін жүргізеді;

ОН 4- инновациялық жобалардың бизнес-жоспарларын жасайды, маркетингтік, өндірістік және қаржылық талдау әдістерін қолдана отырып, жобалардың іске асырылуы мен пайдалылығын негіздейді;

ОН5 - білікті қызметкерлерді тарту, ынталандыру және ұстап тұру, көшбасшылық негізінде жоғары өнімді командаларды қалыптастыру, жанжалдарды шешу және этикалық қағидаларды сақтау үшін персоналды басқарудың тиімді стратегияларын пайдаланады;

ОН6- кәсіби және күнделікті тақырыптарға мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сөйлесе алады, этномәдени және конфессиялық айырмашылықтарды және қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көп мәдениетті ортада кәсіби қызметті ұйымдастыру тәсілдерін біледі;

ОН7- олардың өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде ұсынылатын тауарлардың, қызметтердің және басқа да объектілердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін кешенді маркетингтік стратегияларды жасайды, компанияның қызметіне әсер ететін стратегиялық сыртқы және ішкі факторларды сыни бағалайды;

ОН 8- инновацияны ынталандыру, инновациялық менеджменттің әдістері мен модельдерін қолдану үшін ұйымның инновациялық климатын қалыптастырады;