

**Институт «Сорбонна-Казахстан»
Тематика магистерских диссертаций Менеджмент на 2021-2022 уч.год**

№	ФИО научного руководителя (консультанта)	Тема магистерской диссертации
1	Касенов К.Р., д.э.н., профессор	<p>1. Разработка конкурентной стратегии для высокотехнологического предприятия в условиях неопределенности внешней среды</p> <p>2. Совершенствование бизнес-модели организации сферы образования</p> <p>3. Стратегия развития высокотехнологической компании в условиях подрывных инноваций (на примере компании...)</p> <p>4. Механизмы управления инновационным предпринимательством в Республике Казахстан</p> <p>5. Управление организацией на основе стратегического анализа его деятельности</p> <p>6. Совершенствование конкурентной стратегии организации</p> <p>7. Исследование организационной среды предприятия</p> <p>8. Стратегическое управление организацией в условиях инновационного развития</p> <p>9. Современный подход к управлению эффективным развитием организации</p> <p>10. Исследование рынка как предпосылка принятия эффективного управленческого решения</p> <p>11. Управление инновационной деятельностью на предприятии в условиях цифровизации экономики</p> <p>12. Управление рисками в организации в условиях посткризисного развития</p> <p>13. Оценка рисков технологических инновационных проектов в компаниях: на примере казахстанских и зарубежных компаний</p> <p>14. Казахстанские малые инновационные компании: стратегические императивы интернационализации</p> <p>15. Возможности управления интеллектуальной собственностью (на примере научной или проектной организации)</p> <p>16. Влияние внешней и внутренней среды на инновационную деятельность казахстанских компаний</p> <p>17. Решение задач управления проектами в отраслях химической промышленности (на конкретном примере)</p> <p>18. Форсайтные исследования для инновационного развития отрасли: содержание и возможности применения</p>

		19. Корпоративное управление и корпоративная стратегия: ключевые аспекты взаимосвязи и факторы риска
		20. Использование предпринимательских стратегий в деятельности некоммерческих организаций: преимущества и возможности: состояние и перспективы развития
		21. Анализ эффективности реализации проектов РМІ (Post Merger Integration) на примере казахстанских или зарубежных компаний
		22. Совершенствование подходов к созданию устойчивых конкурентных преимуществ компании в условиях высокой турбулентности внешней среды
2	Кошкарбаев К.У., д.э.н., доцент	1. Операционные стратегии стартап компаний на казахстанском рынке информационных технологий
		2. Управление взаимоотношениями компании со стейкхолдерами на рынке финансовых услуг (на примере компании)
		3. Бизнес-модели коммерческих банков Казахстана: анализ лучших практик
		4. Оптимизация бизнес-процессов и цифровизация деятельности финансовых компаний на казахстанском рынке
		5. Управление интеллектуальным капиталом в международных и казахстанских компаниях
		6. Система вознаграждения персонала на материальных фирмах
		7. Стратегическое лидерство в быстро меняющейся среде на примере коммерческих банков РК
		8. Эффективное использование инвестиций в агропромышленном комплексе
		9. Развитие антикризисного управления на предприятии
		10. Система принятия и реализации управленческих решений
		11. Разработка и реализация стратегии фирмы в условиях глобализации
		12. Государственно-частное партнерство как механизм инвестиционной деятельности государства
		13. Бюджетное планирование и прогнозирование: методология и проблемы совершенствования
		14. Современные программы мотивации персонала финансовых (на примере компании)
3	Азбергенова Р.Б., к.э.н., доцент	1. Совершенствование управления хозяйственной деятельностью предприятия.
		2. Теория и практика предпринимательского поведения

		3. Повышение конкурентоспособности малого предприятия в условиях рыночной экономики
		4. Управление малым и средним бизнесом в Республике Казакстан на макро-микроуровне
		5. Регулирование рынка труда и социальной защиты населения в Алматинской области
		6. Социальная модернизация Казахстана как важнейшая основа роста благосостояния населения и развития интеллектуального потенциала страны: приоритеты, ресурсы и механизмы
		7. Социально-экономические аспекты повышения уровня жизни населения страны
		8. Исследование стратегических конкурентных преимуществ в компаниях на развивающихся рынках
4	Джубалиева З.У., к.э.н.. ст. преп.	1. Современные системы управления организацией
		2. Организационное развитие как основа проведения эффективных изменений в организация
		3. Стратическое предпринимательство факторы индустрии развлечений РК
		4. Консалтинг как вид бизнеса и проблемы его развития в Казахстане
		5. Кадровая политика предприятия в условиях рынка
		6. Управление процессом развития персоналом
		7. Состояние и направления развития корпоративной социальной ответственности корпораций на различных национальных рынках
		8. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии компании: направления совершенствования
		9. Проблемы создания конкурентных преимуществ в нефтегазовой отрасли в условиях циркулярной экономики
		10. Влияние факторов внешней среды на развитие стратегии компании Small на рынке розничной торговли
5	к.э.н.. ст. преп. Исаева А.Т.	1. Управление ценовой политикой организации
		2. Управление маркетинговой деятельностью организации
		3. Управление комплексом маркетинга в организации
		4. Моделирование знаний в инновационных компаниях на примере бизнес-инкубатора
		5. Формы и методы государственного регулирования в социальной сфере в РК в

		условиях социально-экономической модернизации
		6.Повышения конкурентоспособности предприятия
		7.Тенденций развития малого и среднего бизнеса в РК
		8.Отбор персонала как современная кадровая технология
		9.Повышение качества мотивации работников организации
		10.Основные механизмы повышения эффективности управления производством
		11.Роль социального партнерства в системе управления персоналом
		12.Социальная политика предприятия (города, региона)
		13.Совершенствование управления производительностью труда на основе стимулирования производственного персонала
		14.Система планирования деятельности фирмы
		15.Развитие менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса в Республики Казахстан
		16.Организационная структура управления предприятиями малого бизнеса как источник формирования конкурентного преимущества (на примере компании)
6	Изеев С.Н., к.э.н.. ст. преп.	1.Оценка и повышение эффективности использования ресурсов предприятия
		2.Совершенствование управления хозяйственной деятельностью малого предприятия
		3.Автоматизация бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе: анализ современного состояния и направлений
		4.Пути обеспечения конкурентоспособности предприятия (на примере ..)
		5.Инновационное развитие компаний региональные аспекты и влияние глобализации
		6.Инновационная деятельность на казахстанских фирмах: Стратегические и организационные аспекты
		7.Система управления в сфере обслуживания пищевой промышленности в Республике Казахстан
		8.Рейтинговая система оценки социально - экономического положения регионов Казахстана

		9. Роль минимальных социальных стандартов в повышении качества жизни в Республике Казахстан
		10. Организационное развитие проблемы и перспективы
		11. Управление проектами по разработке мобильных приложений для учреждений сферы образования
		12. Исследование рынка как предпосылка принятия эффективного управленческого решения
		13. Система планирования деятельности фирмы
7	Канабекова М.А., к.э.н.. ст. преп.	1. Развитие нефтяного бизнеса в Республики Казакстан
		2. Управление человеческим потенциалом в условиях экономики знаний
		3. Сравнительный анализ инновационной деятельности казахстанских и международных компаний, оперирующих на рынке РК
		4. Кадровый потенциал предприятия и основы направления его совершенствования
		5. Организация и формы и оплаты труда
		6. Современное состояние и проблемы управления человеческими ресурсами
		7. Персонал фирмы: численность, структура, оборот и пути улучшения использования
		8. Инновационное развитие и управление изменениями в высших учебных заведениях
		9. Управление трудовыми ресурсами предприятия
		10. Управление человеческими ресурсами в РК
		11. Анализ условий труда и оценка безопасности труда персонала
		12. Сравнение практик управления человеческими ресурсами в казахстанских компаниях
8	Арзикулова Р.К., к.э.н.. ст. преп.	1. Методические основы и методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятий
		2. Развитие методов контроллинга на предприятий
		3. Сравнительная оценка модели антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей
		4. Государственный менеджмент РК: проблемы и перспективы
		5. Методы управления современной организацией и пути их совершенствования
		6. Основные механизмы повышения эффективности управления производством

	7. Стратегия интернационализации фирм сферы электронной торговли
	8. Влияние страны происхождения товара на потребительское поведение
	9. Система управления бизнес-процессами в малом и среднем бизнесе как источник конкурентных преимуществ (на примере фирмы)
	10. Современные подходы менеджмента как фактор развития стратегических возможностей компании (на примере)
	11. Управление рисками портфеля проектов
	12. Исследование лучших практик управления развитием компаний малого и среднего бизнеса (на примере сферы внутреннего туризма)
	13. Исследование и разработка механизмов проектного управления инновациями (на примере розничной торговли, банковской сферы)
	14. Управление человеческими ресурсами в условиях индустриально-цифровизации экономики Казахстана.

Тематика магистерских диссертаций Маркетинг на 2021-2022 уч.год

№	ФИО научного руководителя (консультанта)	Тема магистерской диссертации
1	Касенов К.Р., д.э.н., профессор	1. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности некоммерческой организации (на конкретном примере)
		2. Разработка стратегии сегментирования рынка (на конкретном примере рынка потребительских товаров и услуг)
		3. Исследование конъюнктуры рынка выпускаемой продукции (услуг) на примере конкретной организации
		4. Исследование особенностей покупательского поведения на рынке товаров промышленного назначения
		5. Исследование особенностей покупательского поведения на товарных рынках (на примере конкретного рынка)
		6. Стратегия коллаборации как эффективный инструмент современного маркетинга
		7. Аудит системы маркетинговых коммуникаций (на примере компании)
		8. Коллаборации в модном бизнесе: примеры успешных стратегий
		9. Анализ рынка и оценка текущего позиционирования бренда (на примере бренда компании)

		10. Анализ конкурентной среды и определение целевой ниши на рынке
		11. Построение карты целевого рынка по шкале инновативности Эверетта Роджерса (на примере компании)
		12. Направления формирования лояльности потребителей фитнес-услуг в условиях пандемии
		13. Проблемы развитие инновационных банковских технологий на примере платежей в социальных сетях (на примере банка)
		14. Разработка и продвижение нового продукта с улучшенными экологическими характеристиками (на примере компании)
		15. Внедрение Agile-маркетинга на предприятии: анализ преимуществ и барьеров (на примере фирмы)
		16. Инновационные направления маркетинговых исследований в организации
2	Джубалиева З.У., к.э.н., ст. преп.	1. Сегментирование целевой аудитории: основные подходы
		2. Составление профиля целевой аудитории, портрета ЦА и ролевой модели для ЦА бренда (на примере бренда)
		3. Организация маркетинга на предприятии малого бизнеса
		4. Маркетинговая политика как фактор конкурентоспособности предприятий малого бизнеса РК
		5. Анализ возможностей роста компаний, работающих на рынке B2B
		6. Повышение качества услуг (на примере предприятия сферы услуг)
		7. Методы продвижения товаров и услуг представителей малого бизнеса
		8. Разработка стратегии марочной политики организации
		9. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга на предприятии
		10. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия в сети Интернет
		11. Управление продвижением продукции на внешних рынках
		12. Факторы, влияющие на формирование лояльности потребителей услуг (на примере фирмы)
		14. Коммуникационная политика фирм на финансовом рынке
		15. Искусственный интеллект в теории и практике маркетинга (на примере практики компаний)

		16.Использование новых технологий в управлении взаимоотношений с потребителями в сфере услуг
		17.Влияние стратегии зеленого маркетинга на поведение потребителей гостиничных услуг
3	Исаева А.Т., к.э.н.. ст.преп.	1.Маркетинговые стратегии диверсификации:лицензии , коллаборации
		2.Влияние пандемии на стратегию развития бренда (на примере компании)
		3.Анализ целевого сегмента: формализация ценового позиционирования компании относительно конкурентов
		4.Стратегии развития и особенности работы маркетинговых кампаний в условиях пандемии
		5.Стратегия маркетинга сервисного обслуживания по доставке продуктов питания в современных условиях
		6.Развитие стратегий продвижения брендов в интернет-среде в условиях изменения поведения потребителей в период пандемии
		7.Анализ развития рынка рекламы Казахстана
		8.Рекламная деятельность организации на рынке услуг Казахстана
		9.Позиционирование бренда на товарном рынке
		10.Управление портфелем бренда (на примере фирмы)
		11.Рекламная деятельность организации на товарном рынке Казахстана: особенности применения Digital технологий
		12.Стратегия позиционирования организации на финансовом рынке Казахстана
		13.Стратегия позиционирования организации на товарном рынке Казахстана
		14.Стратегии Интернет – маркетинга на финансовом рынке Казахстана
		15.Стратегии Интернет – маркетинга компаний на товарном рынке Казахстана в условиях пандемии
		16.Особенности поведения потребителей на финансовом рынке Казахстана под влиянием процессов цифровизации
		17.Анализ поведения потребителей рынка недвижимости Казахстана
		18.Поведение потребителей на товарном рынке Казахстана
4	Изеев С.Н., к.э.н.. ст.преп.	1.Поколение X и Z - как меняются маркетинговые стратегии, ориентированные на новое поколение (на примере стратегии компании)
		2.Исследование практики осознанного потребления покупателей поколения Z
		3.Маркетинг на фармацевтическом рынке: проблемы и перспективы развития в Казахстане

		4.Разработка экосистемы вовлечения потребителя в ритейле
		5.Инновационный маркетинг: сущность, технологии и перспективы
		6.Разработка и развитие диджитал стратегии на автомобильном рынке
		7.Пути стимулирования закупок лицензионных продуктов на рынке программного обеспечения.
		8.Факторы, влияющие на удовлетворенность клиентов в сфере аптечной торговли (на примере аптеки)
		9.Управленческие и маркетинговые аспекты развития городов через культуру
		10.Роль маркетинговых инструментов в редевелопменте промышленных территорий города
		11.Построение системы внутреннего маркетинга в компании
		12.Влияние эмоционального брендинга на лояльность клиентов в сфере B2C
		13.Подходы и методики оценки потребительского опыта
		14.Изучение процесса выбора компании-работодателя с использованием карты потребительского опыта
		15.Особенности применения технологий виртуальной и дополненной реальности в маркетинговой деятельности компаний
		16.Развитие электронной коммерции на фармацевтическом рынке РК
		17.Исследование поведения потребителей поколения Y и Z в социальных сетях
		18.Исследование влияния цифровых технологий на поведение потребителей банковских услуг
		19.Разработка и внедрение программ взаимодействия с потребителями на рынке финансовых услуг
5	Канабекова М.А., к.э.н.. ст.преп.	1.Управление маркетинговой деятельностью фирм на финансовом рынке Казахстана
		2.Управление маркетинговой деятельностью фирм на туристском рынке Казахстана
		3.Управление маркетинговой деятельностью фирм на товарном рынке Казахстана
		4.Туристский маркетинг и его особенности
		5.Стратегии рекламной деятельности на предприятиях РК: практика, проблемы и направления развития
		6.Организация маркетинговой деятельности в сфере услуг РК
		7.Интеллектуальный капитал и эффективность компаний в розничной торговле

		8. Управление взаимоотношениями с клиентами в производственных компаниях
		9. Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения услуг (на примере образовательных услуг)
		11. Влияние референтных групп на формирование лояльности потребителей бренда на рынке косметики
		12. Исследование факторов лояльности на рынке бытовой техники
		13. Теоретические основы трансформации роли и содержания маркетинга в условиях развития цифровой экономики
		14. Развитие теоретико-методологических основ маркетинга в малом бизнесе в условиях цифровой экономики
		15. Стратегии маркетинга в малом и среднем бизнесе в сфере сервисного обслуживания
		16. Проблемы и перспективы развития маркетинга взаимоотношений в малом бизнесе
		17. Теоретико-методологические основы развития маркетинга в сфере образовательных услуг в условиях новой экономики: проблемы и перспективы
		18. Развитие маркетинга персонала в повышении конкурентоспособности предприятий малого бизнеса
6	Арзикулова Р.К., к.э.н., ст. преп.	1. Маркетинг и социальные сети: построение эффективной стратегии продвижения торговой марки
		2. Анализ социальных сетей бренда (на примере компании)
		3. Сравнительный анализ социальных сетей брендов (на примере брендов компаний)
		4. Коммуникация бренда в социальных сетях с потребителями (на примере торговой марки)
		5. Изменение коммуникации с потребителями в социальных сетях в результате пандемии
		6. Влияние факторов восприятия инфлюенсеров на поведение потребителей поколения Y и Z
		7. Влияние факторов, влияющих на потребительский выбор инновационных форматов обслуживания на примере Starbucks
		8. Омниканальный маркетинг в продвижении предприятий малого и среднего бизнеса
		9. Исследование каналов интегрированных цифровых маркетинговых коммуникаций на казахстанском рынке
		10. Исследование влияния страны происхождения на поведение потребителей на рынке фармацевтических товаров

		11. Исследование влияния телерекламы на поведение потребителей на рынке бытовой техники
		12. Исследование инструментов визуализации при проведении рекламной кампании в социальных сетях
		13. Использование лидеров мнений при проведении рекламных компаний по продвижению бренда в социальных сетях
		14. Использование прямого маркетинга в программе лояльности компании на рынке услуг туризма

Тематика магистерских диссертаций 7М04103 – Учет и аудит на 2021/2022 учеб.год.

№	Ф.И.О научного руководителя (консультанта)	Тема магистерской диссертации	Тема докторской диссертации
1	Джакишева У.К.- к.э.н., ст. преподаватель	Формирование и совершенствование методики учета, аудита, анализа кредиторской задолженности и пути их снижения	
		Современное состояние учета и анализ эффективности инвестиций в недвижимость	
		Современное состояние учета и оценка финансовых инструментов	
		Технология учета денежных потоков и финансовых инструментов в соответствии с МСФО	
		Современное состояние учета расчетов с бюджетом и формирование показателей налоговой отчетности	
		Консолидированная отчетность: формирование и анализ основных показателей	
		Управленческий учет для принятия решений: анализ безубыточности компании	
		Проблема учета и аудита в компаниях нефтегазового сектора	
		Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета	

		Фиксированные активы: оценка, расчет и учет вычетов и расходов	
2	Телагузова Э.О.-к.э.н. ст. преподаватель	Технология учета дебиторской задолженности и резерва по сомнительным долгам в соответствии с МСФО	
		Совершенствование управленческого учета на предприятиях	
		Анализ финансово-хозяйственной деятельности и стратегия развития организации	
		Анализ кредитоспособности клиентов коммерческого банка	
		Особенности бухгалтерского учета и аудита в страховых организациях	
		Финансовая отчетность и анализ финансового положения организации	
		Финансовая отчетность организации и диагностика ее банкротства	
		Бухгалтерский баланс в анализе финансового положения организации и оценке вероятности его банкротства	
		Учет, калькулирование и анализ себестоимости работ в строительной организации	
		Учет, аудит и анализ финансовых результатов деятельности строительных организаций	
3	Файзуллина С.А. –к.э.н. ст. преподаватель	Особенности бухгалтерского учета, аудита и анализа кредитных операций коммерческого банка	
		Особенности бухгалтерского учета и аудита в банках и кредитных организациях	

		Учет, аудит и анализ эффективности использования запасов организации	
		Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью продукции	
		Комплексный анализ и оценка финансового положения организации	
		Система отчетности предприятия и ее роль в информационном обеспечении экономического анализа	
		Методы оценки стоимости имущества в учете и пути их развития	
		Налоговая учетная политика предприятий и проблемы ее совершенствования	
		Анализ и оценка достаточности капитала организации	
		Учет и аудит последствий изменения курсов валют в соответствии с МСФО	
4	Балапанова Э. – к.э.н. ст. преподаватель	Совершенствование организации учета и аудита предприятий среднего бизнеса	
		Бухгалтерский и налоговый учет: современное состояние и пути развития	
		Анализ и оценка достаточности капитала организации	
		Учет и аудит последствий изменения курсов валют в соответствии с МСФО	
		Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения в соответствии с МСФО	
		Формирование и совершенствование методики учета, аудита, анализа кредиторской задолженности и пути их снижения	

		Современное состояние учета и анализ эффективности инвестиций в недвижимость	
		Современное состояние учета и оценка финансовых инструментов	
		Организация учета и анализ затрат на производство животноводческой продукции в сельскохозяйственном производстве	
		Комплексный экономический анализ как инструмент повышения эффективности деятельности организации	

Тематика магистерских диссертаций 6M050900 - Финансы на 2021/2022 учебный год

№	Ф.И.О научного руководителя (консультанта)	Тема магистерской диссертации
1	Азбергенова Р.Б.- к.э.н., доцент	1. Управление финансовыми рисками компании
		2. Система государственного финансового контроля Республики Казахстан: опыт, проблемы, пути их решения
		3. Обязательные виды страхования в Казахстане и возможность их дальнейшего развития
		4. Развитие страхового рынка и его регулирование в Республике Казахстан
		5. Риск-менеджмент в коммерческих банках и перспективы его развития
		6. Современные тенденции совершенствования операций коммерческих банков
		7. Банковский надзор в Казахстане и его эффективность
		8. Развитие банковского маркетинга в Республике Казахстан
		9. Управление портфелем финансовых активов коммерческих банков
		10. Инвестиционно-кредитная деятельность коммерческих банков в современных условиях
2	Канабекова М.А.-к.э.н.	1. Лизинговое финансирование индустриально-инновационного развития Казахстана
		2. Роль финансов в обеспечении конкурентоспособности экономики Казахстана
		3. Анализ и оценка инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений (на материалах конкретного предприятия)

		4. Анализ и оценка эффективности использования инвестиционного потенциала предприятия
		5. Формирование и развитие депозитного рынка в Республике Казахстан
		6. Развитие стратегического планирования в банковском секторе Республики Казахстан
		7. Развитие стратегического управления в коммерческих банках Республики Казахстан
		8. Проблемы развития банковского сектора Республики Казахстан в условиях рыночных отношений
		9. Финансовая устойчивость банков как фактор повышения инвестиционного потенциала развития экономики
		10. Управление человеческими ресурсами в коммерческом банке
3	Изеев С.Н. –к.э.н.	1. Место рынка ценных бумаг в системе современных экономических отношений
		2. Комплексная оценка банковской деятельности на основе экономико-математического моделирования
		3. Развитие финансового менеджмента в банковской деятельности
		4. Банковские риски и проблемы их минимизации
		5. Оценка состояния и перспектив развития банковской системы
		6. Методы оценки и управления финансовым риском коммерческого банка
		7. Финансовые риски компаний: теория, методология, управление
		8. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на фин устойчивость хозяйствующих субъектов (на примере)
		9. Современные аспекты деятельности коммерческих банков на фондовом рынке
		10. Влияние инвестиционных процессов на экономический рост Республики Казахстан
4	Телагусова Э.О.- к.э.н.	1. Управление финансовыми ресурсами компании
		2. Банковский менеджмент: проблемы эффективного управления коммерческим банком
		3. Финансовая устойчивость организаций и пути его обеспечения
		4. Современный кредитный механизм и пути его совершенствования
		5. Банковское кредитование и проблемы обеспечения возвратности ссуд
		6. Управление депозитными ресурсами в Республике Казахстан
		7. Финансовые услуги коммерческих банков Республики Казахстан
		8. Налоговое планирование: его назначение и практика применения

		9. Оценка эффективности управления активами компании
		10. Управление банковской ликвидностью и методика ее анализа (на материалах банков второго уровня)
5	Балапанова Э.- к.э.н.	1. Проблемы эффективности налогового администрирования в Республике Казахстан
		2. Индивидуальное налогообложение физических лиц в Казахстане: теория, практика, опыт
		3. Оценка стоимости компании и методы ее определения
		4. Управление финансовыми результатами банков
		5. Регулирование банковской деятельности в условиях рынка
		6. Проблемы налогового планирования в структуре корпоративного налогового менеджмента
		7. Инновационные банковские услуги и процесс их развития в Республике Казахстан.
		8. Формирование и развитие рынка банковских услуг: проблемы и особенности
		9. Единый накопительный пенсионный фонд Республики Казахстан: генезис, состояние и альтернативы развития
		10. Пруденциальное регулирование и контроль за деятельностью банков в Республике Казахстан
6	Кошкарбаев К.У.-д.э.н., доцент	1. IPO в Казахстане: теория, практика и зарубежный опыт
		2. Национальный фонд РК: проблемы использования и перспективы развития
		3. Состояние и перспективы развития рынка государственных долговых обязательств в Республике Казахстан
		4. Финансовый рынок Республики Казахстан: актуальные проблемы и альтернативы развития
		5. Проблемы банковского менеджмента в РК и механизмы совершенствования
		6. Финансовая система Республики Казахстан: особенности функционирования и приоритеты развития
		7. Исламское финансирование в Казахстане: состояние, перспективы развития и зарубежный опыт
		8. Совершенствование методов денежно-кредитного регулирования Национального банка Республики Казахстан
		9. Платежная система Казахстана и пути ее развития
		10. Основные направления совершенствования банковской системы в Казахстане

Тематика магистерских диссертаций 7М04101 – Экономика на 2021/2022 учеб. год.

№	Ф.И.О научного руководителя (консультанта)	Тема магистерской диссертации	Тема докторской диссертации
1	Азбергенова Р.Б.- к.э.н., доцент	1. Проблемы выбора экономической политики устойчивого роста Республики Казахстан	1. Обеспечение нового качества экономического роста на основе инновационного фактора: приоритеты и механизмы
		2. Национальная модель управления национальной экономики: подходы и направления реализации	2. Управление динамическим развитием экономики Казахстана на основе технологической модернизации
		3. Теория и стратегия экономического роста в условиях глобализации	3. Интеграция крупного и малого предпринимательства в современной рыночной экономике: Теоретико-методологические аспекты
		4. Приоритеты экономического роста в контексте международной интеграции и индустриально-инновационного развития Казахстана	
		5. Организационно-экономические аспекты развития предприятия в условиях рыночной экономики (на примере предприятий отрасли)	
		6. Регулирование устойчивости национальной валюты и экономический рост	
		7. Оценка факторов экономического развития (на примере Республики Казахстан): подходы к оценке и механизм реализации	
		8. Содержание труда и его производительность в условиях рыночной экономики	
		9. Обеспечение нового качества экономического роста на основе	

		инновационного фактора: приоритеты и механизмы	
		10. Формирование институтов развития и экономический рост государства	
2	Канабекова М.А.-к.э.н.	3. Человеческий капитал в современной экономике Казахстана	1. Инфраструктурное обеспечение современного предпринимательства: Проблемы теории и практики
		4. Привлечение иностранных инвестиций в условиях глобализации: стратегия и механизмы регулирования	2. Развитие человеческого капитала – главная цель государственного управления
		3. Инвестиционное проектирование в РК: теория и практика	5. Влияние цифровой экономики на развитие человеческого капитала в РК
		6. Информационно-телекоммуникационная отрасль Республики Казахстан: современное состояние и пути развития	
		7. Организация стратегического управления процессом развития страхового рынка в Казахстане	
		8. Исследование влияния образования на человеческое развитие в Республике Казахстан	
		9. Становление и развитие рынка жилья (на примере области)	
		10. Возобновляемые ресурсы как конкурентный фактор на рынке электроэнергии Казахстана: теория и практика	
		11. Развитие государственного предпринимательства в Республике Казахстан	
		12. Достижение конкурентоспособности продукции предприятия	

3	Изеев С.Н. –к.э.н.	11. Совершенствование планирования деятельности предприятия	1. Конкурентоспособность обрабатывающей промышленности региона
		12. Управление качеством продукции в условиях рынка	2. Влияние миграционных процессов на состояние развития экономики Казахстана
		13. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности рыночной среды	
		14. Совершенствование организации мотивации труда на предприятии	
		15. Резервы снижения издержек производства на предприятии в рыночных условиях хозяйствования	
		16. Проблемы использования ресурсного потенциала предприятия	
		17. Управление предпринимательским риском на предприятии	
		18. Развитие хозяйственной инициативы и предпринимательства в трудовых коллективах предприятий	
		19. Проблемы выбора экономической политики устойчивого роста Республики Казахстан	
		20. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационной деятельности предприятия.	
4	Каримова М.Д.- PhD	3. Совершенствование организации внутрифирменного планирования на предприятии в рыночных условиях хозяйствования.	1. Развитие конкурентной силы
		4. Развитие диверсификации производства в условиях усиления конкурентной борьбы	2. Оценка конкурентной силы предпринимательских

			структур в сельском хозяйстве РК
		3. Пути достижения эффективного и устойчивого развития предприятия	
		4. Перспективы развития лизинга на промышленных предприятиях	
		5. Управление и реструктуризация предприятия на этапах циклического развития экономики	
		6. Совершенствование производственно-сбытовой деятельности предприятий в условиях функционирования рынка	
		7. Пути предотвращения банкротства предприятия	
		8. Формирование экономической стратегии развития предприятия	
		9. Перспективы развития льготного предпринимательства (франчайзинга) на предприятиях Республики Казахстан	
		10. Формирование рыночно-ресурсного потенциала промышленного предприятия	
5	Арзикулова Р.К.-к.э.н.	1. Развитие системы контроллинга как инструмента эффективного функционирования предприятия	1. Управление инновационным развитием Казахстана: концепции и практика реализации
		2. Управление затратами предприятия: опыт, проблемы и перспективы	2. Национальная инновационная система Казахстана: теория и механизм развития
		3. Совершенствование стратегического планирования развития предприятия	
		4. Совершенствование товарной стратегии предприятия	
		5. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	

		6. Пути совершенствования организации оплаты труда на предприятии	
		7. Экономическая эффективность освоения новых видов продукции на промышленных предприятиях	
		8. Резервы роста производительности труда в промышленности Республики Казахстан (на примере отрасли или предприятия)	
		9. Анализ уровня рентабельности производства и пути ее повышения (на примере отрасли или предприятия)	
		10. Материалоемкость продукции и пути ее снижения (на примере отрасли промышленности или предприятия)	
6	Кошкарбаев К.У.-д.э.н., доцент	Управление предпринимательским риском на предприятии	1. Кредитный механизм и иностранное заимствование инвестиционных проектов РК
		Развитие инновационного предпринимательства в Республике Казахстан	2. Развитие хозяйственной инициативы и предпринимательства в трудовых коллективах предприятий
		Совершенствование системы логистики на предприятии	
		Развитие венчурного предпринимательства в Республике Казахстан	
		Международные слияния и поглощения нефтегазовых компаний в условиях волатильности мировой экономики	
		Оценка эффективности управления денежным оборотом компании	
		Система регулирования банкротств предприятий в РК.	

Темы магистерских/докторских диссертаций по ОП на 2021-2022 уч. год

По специальности международные отношения 7М03101/8D03101

№	Ф.И.О. руководителя	Темы магистерских
1	Курмангали А.К. – д.полит.н., доцент ВАК	1. Проблемы расширения Европейского Союза: тенденции и перспективы 2. Национальный интерес в современных международных отношениях 3. Сотрудничество США и ЕС в борьбе против терроризма 4. Экономические и политические аспекты сотрудничества Турции и ЕС 5. Дипломатия в современном меняющемся мире
2	Сембинов М.К.- к.и.н., профессор университета (доцент ВАК)	1. Афганская проблема: пути разрешения в современных условиях 2. Политика Китая в странах ЦАР: вопросы взаимовыгодного сотрудничества 3. Казахстан его роль в решении экологических проблем региона 4. Проблема беженцев и политика РК 5.Сотрудничество РК и РФ в сфере культуры и образования
3	Матакбаева Л.Х. – к.полит.н.(д.полит.н.Кыргызстан), профессор университета (доцент ВАК)	1. Несостоявшиеся- государства-failed states. 2. Развитие новизн технологий-ведущий фактор процесса глобализации. 3. Внешняя политика Китая в Тихоокеанском регионе в 21 веке Демографическое измерение глобализационных процессов. 5.Суверенитет в международном праве
4	Чумаченко Т.Н. – к.полит.н., ст. преподаватель	1. Трансрегионализм в современной международной практике. 2. Лидерство и конкуренция в мировой политике. 3. Масс-медиа и социальные сети в политической коммуникации и их влияние на международную безопасность. 4. Афганистан в системе региональной безопасности Региональная интеграция в рамках ЕАЭС: перспективы развития

№	Ф.И.О. руководителя	Темы докторских
1	Курмангали А.К. – д.полит.н., доцент ВАК	1. Казахстанско-китайские двусторонние отношения: становление, тенденции и перспективы развития.

		<p>2. Франкофония как фактор внешнеполитического курса Франции на современном этапе</p> <p>3. Внешнеполитическая стратегия Китая в условиях формирования нового международного порядка</p>
2	Сембинов М.К. - к.и.н., профессор университета (доцент ВАК)	<p>1. Проблемы национальной безопасности РК в контексте новых вызовов.</p> <p>2. Политика ЦАР по решению проблем энергетической безопасности</p> <p>3. Культура Казахстана как фактор внешней политики РК</p>
3	Матакбаева Л.Х. – к.полит.н.(д.полит.н.Кыргызстан), профессор университета (доцент ВАК)	<p>1. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности современных государств(политологический анализ</p> <p>2. Режим санкций как новая реальность международных отношений</p>