ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

РОССИЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА

MACMILLAN EDUCATION

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Центр гуманитарной подготовки РЭУ им. В. Г. Плеханова, кафедра иностранных языков №2, при поддержке международного издательства «Macmillan Education» (Springer Nature Group), приглашают студентов вузов и ссузов принять участие во **Всероссийском (с международным участием) студенческом конкурсе ораторского мастерства «What is success?»**, очный этап которого пройдёт в онлайн формате **15 апреля 2021 г.**

Цель конкурса – формирование у студентов культуры публичных выступлений.
Задачи:

- стимулирование интереса к изучению иностранного языка через приобщение к культуре ораторской речи;
- развитие умения ясно выражать и аргументированно отстаивать собственную точку зрения на иностранном языке;
- формирование навыка участия в дискуссии на иностранном языке, что предполагает настойчивость в продвижении собственной идеи и вместе с тем толерантность к чужому мнению.

Форма проведения конкурса: онлайн (на платформе ZOOM)
Дата и время: 15.04.2021 в 11:50 МСК
Язык конкурса: английский

Требования к выступлениям конкурсантов

Участники конкурса должны представить устное высказывание по одной из предложенных тем в форме публичного ораторского выступления. Длительность выступления – не более 3-х минут. По окончании выступления спикеру отводится время (1–2 минуты) для ответов на вопросы. Вопросы могут быть заданы как членами жюри, так и зрителями или другими участниками конкурса.

Темы для конкурсных выступлений

- ✓ Success is one percent inspiration, ninety-nine percent perspiration. (T. Edison) – *В успехе лишь один процент вдохновения, остальные 99% – тяжелый труд.*
- ✓ Success consists of going from failure to failure without loss of enthusiasm. (Winston Churchill)
  Успех – это умение двигаться от неудачи к неудаче, не теряя энтузиазма.
- ✓ Success is not the key to happiness. Happiness is the key to success. (A. Schweitzer)
  Успех – не ключ к счастью. Счастье – ключ к успеху.

Рекомендуемая структура выступления

Поскольку регламент выступления ограничен и спикеру нужно убедить аудиторию в обоснованности собственной позиции всего за 3 минуты, мы предлагаем оптимальную, на наш взгляд, модель публичного выступления, широко используемую в маркетинге и рекламе – AIDA (Attention – Interest – Desire – Action):

- ✓ с самого начала речи нужно **увлечь** аудиторию, использовав неожиданный языковой трюк или сообщив какой-либо удивительный факт по теме высказывания;
- ✓ на следующем этапе необходимо **удержать интерес** аудитории, с этой целью можно сформулировать проблему, побуждая слушателей к обдумыванию возможных вариантов решения;
- ✓ далее нужно **сформировать** у аудитории **желание** разделить точку зрения спикера, для этого спикер должен предложить собственное решение проблемы и убедить аудиторию в правильности своего выбора;
- ✓ в завершающей части необходимо привести наиболее весомый аргумент, чтобы окончательно склонить аудиторию на свою сторону и **побудить к действию** (call-to-action).

Критерии оценки выступлений

- ➢ оригинальность подачи материала
- ➢ раскрытие содержания темы
- ➢ ясность и чёткость изложения
- ➢ техника речи
- ➢ культура речи
- ➢ образность речи
- ➢ соблюдение регламента выступления

- отклик аудитории

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку участника и выслать на почтовый адрес tarbie.departamenti@mail.ru до **10.04.2021.** По итогам конкурса каждый участник получит сертификат, победители будут награждены дипломами и грамотами.

Участие в конкурсе бесплатно

Заявка участника

Всероссийского (с международным участием) студенческого конкурса ораторского мастерства «What is success?»

Автор (ФИО)	
Тема выступления	
Название учебного заведения	
Адрес электронной почты	