

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



Мы готовим педагогов, способных предвосхищать потребности современного образования, на основе передовых методик, национального наследия и мировых подходов. Мы повышаем престиж профессии учителя и становимся драйвером развития человеческого капитала

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04106 - МАРКЕТИНГ

Кафедра «Экономические специальности»

Алматы, 2022

4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)		35				
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		20				
BDVK	История и философия науки	4	4			
	Иностранный язык (профессиональный)	4	4			
	Педагогика высшей школы	4	4			
	Психология управления	4	4			
	Педагогическая практика	4			4	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		15				
BDVKM1	М-1-1 Модуль маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг	7				
	Коммуникации маркетинга	3	3			
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	4	4			
	М-1-2 Модуль маркетинговых и рекламных технологий	7				
	Маркетинговые технологии	3				
	Рекламный рынок	4				
BDVKM2	М-2-1 Базовый французский модуль	8				
	Базовый французский (А 1.1)	3	3			
	Базовый французский (А 1.2)	5		5		
	М-2-2 Языковой модуль	8				
	Практический иностранный язык	3				
	Продвинутый иностранный язык	5				
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		49				
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		20				
PDVKM3	М-3. Модуль управления маркетингом	20				
	Маркетинг менеджмент	5		5		
	Стратегии маркетинга	5		5		
	Организация маркетинговых исследований	5		5		
	Академическое письмо	5			5	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		20				
PDVKM4	М-4-1 Модуль инновационного и промышленного маркетинга	20				
	Управление проектами	5			5	
	Маркетинг инноваций	5		5		
	Современные технологии промышленного маркетинга	5			5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5			5	
	М-4-2 Модуль управления марочным капиталом и поведением потребителей	20				
	Управление торговыми марками	5				
	Поведение потребителей	5				
	Глобальный маркетинг	5				

7M04106 – Маркетинг (научно-педагогическое)

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
	Интерактивный маркетинг	5				
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА		9				9
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА		24				
NIR	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)	24	4	5	6	9
Всего по теоретическому обучению		71				
Всего практик и НИРМ		37				
Дополнительные виды обучения (ДВО)						
	Базовый французский (А 1.1)	2	2			
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12				
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)					12
ИТОГО		120	30	30	30	30