

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



**Мы готовим педагогов, способных предвосхищать потребности современного образования, на основе передовых методик, национального наследия и мировых подходов. Мы повышаем престиж профессии учителя и становимся драйвером развития человеческого капитала**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**7M04114 - МАРКЕТИНГ (профильная)**

**Кафедра «Экономические специальности»**

**Алматы, 2022**

## 4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестр	
			I	II
<b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>		<b>10</b>		
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>6</b>		
<b>BDVKM1</b>	Иностранный язык (профессиональный)	2	2	
	Менеджмент	2	2	
	Психология управления	2	2	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОУ (КВ)</b>		<b>4</b>		
<b>BDKV M-2</b>	<b>М-1 Модуль маркетинговых технологий</b>	<b>4</b>		
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	4	4	
	Маркетинговые технологии			
<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b>		<b>25</b>		
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>10</b>		
<b>PDVK M3</b>	<b>М-2. Модуль управления маркетингом</b>	<b>10</b>		
	Маркетинг менеджмент	5	5	
	Стратегии маркетинга	5	5	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>10</b>		
<b>PDVK M4</b>	<b>М-3.1 Модуль предпринимательского маркетинга</b>	<b>10</b>		
	Управление проектами	5	5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5	5	
	<b>М-3.2 Модуль маркетинговых стратегий глобального маркетинга</b>	10		
	Глобальный маркетинг	5		
	Интерактивный маркетинг	5		
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>		<b>5</b>		5
<b>ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА</b>		<b>13</b>		13
<b>Всего по теоретическому обучению</b>		<b>30</b>		
<b>Всего практик и НИРМ</b>		<b>18</b>		
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>12</b>		
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)			12
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>