

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ



**Мы готовим педагогов, способных
предвосхищать потребности
современного образования, на основе
передовых методик, национального
наследия и мировых подходов. Мы
повышаем престиж профессии
учителя и становимся драйвером
развития человеческого капитала**

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**7М04106 - МАРКЕТИНГ
(ПРОФИЛЬНАЯ)**

Кафедра «Экономических специальностей»

Алматы, 2020

4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры	
			I	II
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)		10		
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		6		
BD VK M1	М-1 Научно-фундаментальный модуль			
	Иностранный язык (профессиональный)	2	2	
	Менеджмент	2	2	
	Психология управления	2	2	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		4		
BD KV M2	модуль 1 Управленческий модуль	4		
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	4	4	
BD KV M 2	модуль 2 Управленческий модуль	4		
	Маркетинговые технологии	4		
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		25		
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ		10		
PD VK M3	модуль 1 Модуль предпринимательства и управления	10		
	Маркетинг менеджмент	5	5	
	Глобальный маркетинг	5		5
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ		10		
PD KV M4	модуль 1 Модуль управления проектами и инновациями	10		
	Управление проектами	5	5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5	5	
PD KV M5	модуль 2 Модуль управления проектами и инновациями	20		
	Маркетинг инноваций	5		
	Интерактивный маркетинг	5		
Производственная практика		5		5
ИТОГО		35	25	10
Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ):		13	5	8
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12		12
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)			
ИТОГО		60	30	30